

BASF a susținut Simfonia Succesului, alături de cei mai mari fermieri și distribuitori din România

Evenimentul VIP, organizat de Divizia BASF pentru Protecția Plantelor, a reunit 150 dintre marii jucători de pe piața agricolă românească, într-o ambianță de gală, la Palatul Regal.

Fermierii sunt parteneri de bază ai companiei BASF în România. Pentru a celebra această relație specială, care va împlini în curând 50 de ani de când compania a deschis prima reprezentanță comercială în România, am organizat un eveniment dedicat celor mai de preț parteneri ai noștri. Un prilej pentru a sărbători deopotrivă rezultatele bune obținute împreună și de a mulțumi pentru colaborarea de până acum.

Evenimentul VIP a stat sub semnul muzicii simfonice și a regalității. Organizată în renumita Sală a Tronului, din Palatul Regal, "Simfonia Succesului" a reunit peste 150 dintre cei mai mari fermieri și distribuitori de inputuri din România. *"BASF vă privește cu multă admirație. Suntem mândri să vă putem acompaña anual în căutarea acestei armonii. Este un parteneriat care ne obligă să ridicăm mereu standardele, să dezvoltăm produse performante, mai ușor de folosit, capabile să vă ofere și mai mult control. Pentru aceasta, acordăm o atenție specială relației directe cu fiecare dintre dumneavoastră. Așa cum, în muzică e mai important să ascuți uneori, vrem să vă ascultăm părerile. Să ne comunicați în permanență ce provocări întâmpinați, dacă produsele noastre se ridică la nivelul așteptărilor și cum le putem îmbunătăți"*, au fost cuvintele cu care Jorg Pölzin, Country Manager al Diviziei BASF pentru Protecția Plantelor a dat startul evenimentului.

Acompaniați de acordurile orchestrei simfonice, crop managerii BASF pentru Europa Centrală și de Est au prezentat participanților cele mai noi produse și tehnologii intrate în portofoliul companiei și omologate în România pentru utilizarea în noul an agricol 2018. Rând pe rând, Sergi Vizoso-Sansano, Business Manager pentru Divizia BASF de Protecție a Plantelor pentru Europa Centrală, Tatiana Dimitriadi, Crop Manager pentru culturile de floarea-soarelui și leguminoase pe Europa, Africa, Orientul Mijlociu și Asia Centrală, Gerd Kellermann, Crop Manager pentru cereale și porumb pentru Europa Centrală și Mustafa Yüksel, Crop Manager produse pentru tratamentul semințelor pentru Europa Centrală, Turcia și Iran, au arătat invitaților beneficiile tehnologiilor dezvoltate de companie și modul în care produse proaspăt omologate în țara noastră, precum Priaxor® EC, Systiva® 333 FS sau Pulsar® Plus, sunt folosite cu succes de fermierii din Europa.

Prezentările Crop Manager-ilor europeni au fost, însă, precedate de momente artistice, metafore ale beneficiilor produselor BASF, sub forma unor scenete cu acompaniament muzical simfonic. Au fost momente pe care invitații le-au apreciat în mod deosebit, dar și un preambul pentru discursurile inedite susținute de managerii regionali ai BASF România

Aceștia au creat o paralelă între muzică și relația companie-parteneri, folosind analogia unor instrumente muzicale, precum vioara, flautul, contrabasul sau violoncelul. O compoziție în care, la fel ca în agricultură, fiecare instrument este perfect capabil să încante audiența de unul singur, dar adevărata valoare apare doar în momentul în care, asemenea unui cvartet,

instrumentele individuale se completează și compun o operă complexă.

Nu au lipsit, însă, nici momentele surpriză, sub forma unor momente de operă, foarte bine gustate și îndelung aplaudate de cei prezenți în sală. Sub coordonarea regizorului Alexandru Darie, fiecare dintre momentele-cheie ale Simfoniei Succesului a fost strâns legat de agricultură, de activitatea îndrăgită și practică cu mult profesionalism de partenerii noștri.

”Evenimentul a fost un moment de încununare a relațiilor foarte bune de parteneriat pe care le-am avut cu fermierii și distribuitorii în anul 2017. Am dorit să le oferim clienților noștri un moment de recunoștință, de grațitudine pentru eforturile depuse de ei pe parcursul anului trecut. Ne-am dorit un eveniment deosebit, într-o locație elegantă, care să se ridice la înălțimea invitațiilor noștri”, spune Andreea Butaru, Marketing Communication Team Leader al Diviziei BASF pentru Protecția Plantelor și cea care s-a ocupat de organizarea acestui eveniment.

Nu va fi, însă, singura manifestare de acest gen. Pentru anul 2018, compania BASF pregătește o serie întreagă de evenimente, simpozioane și demonstrații, dedicate atât activității fermierilor români, cât și aspectelor tehnice, ce țin de activitatea acestora. Seria de evenimente a început cu deja tradiționalele simpozioane de iarnă, recent încheiate, concursul național ”Povești cu vinuri românești”, organizat în colaborare cu Asociația Degustătorilor Autorizați din România, competiție aflată în plină desfășurare până în luna aprilie și va continua cu proiecte locale sau naționale, dedicate fiecărui tip de cultură pentru care compania BASF oferă soluții de protecție.

Despre Divizia BASF pentru Protecția Plantelor

Cu o populație în continuă creștere, lumea este dependentă tot mai mult de abilitatea noastră de a dezvolta și menține o agricultură durabilă și de a conserva mediul înconjurător. Divizia BASF pentru Protecția Plantelor lucrează cu fermieri, profesioniști în agricultură, experți în controlul organismelor dăunătoare și cu alți experți pentru a face posibil acest lucru. Cu ajutorul lor, BASF poate susține o activitate continuă de cercetare-dezvoltare, un portofoliu de produse și servicii inovatoare și o echipă de experți ce poate ajuta clienții să aibă succes în afacerile lor. În anul 2017, Divizia BASF pentru Protecția Plantelor a generat vânzări de peste 5,7 miliarde de euro. Pentru mai multe informații, vizitați site-ul www.agriculture.basf.com sau oricare dintre canalele noastre de social media.

Despre BASF

La BASF, creăm chimie pentru un viitor durabil. Combinăm succesul economic cu protecția mediului și responsabilitatea socială. Cei peste 115.000 angajați ai grupului de firme BASF contribuie la succesul clienților noștri din aproape toate sectoarele economice și din aproape fiecare țară din lume. Portofoliul nostru este organizat în cinci segmente: substanțe chimice de bază, produse de performanță, soluții și materiale funcționale, soluții pentru agricultură, petrol și gaze. În anul 2017 BASF a realizat vânzări de peste 64,5 miliarde de euro. Acțiunile BASF sunt cotate la bursele din Frankfurt (BAS), Londra (BFA) și Zurich (AN). Informații suplimentare despre BASF sunt disponibile pe internet la adresa www.basf.com.