

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 2
La Regulamentul Campaniei Promoționale
„Să ne cunoaștem producătorii locali 2020”
autentificat cu nr. 489/16.04.2020 la Societate Profesională Notarială
OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA ANDREEA

Organizatorul campaniei „Să ne cunoaștem producătorii locali 2020” (denumită în continuare „**Campania**”) este BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, denumită în continuare „**Organizator**”. Campania se derulează prin intermediul agenției **Outbox SRL**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/13491/2011, C.U.I. RO29333674. Organizatorul hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”), autentificat sub nr. 489/16.04.2020 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura Andreea, în temeiul Secțiunii 1 din Regulament, după cum urmează:

1. Organizatorul decide modificarea secțiunii 2 a Regulamentului care va avea următorul conținut:

„**SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este destinată tuturor persoanelor fizice care dețin un atestat de producător agricol, precum și persoanelor juridice, întreprinderilor individuale, întreprinderilor familiale și PFA (persoanelor fizice autorizate) care activează în domeniul agricol, care produc și comercializează în perioada Campaniei produse horticole și care intră în categoria „producători locali” (respectiv producători ale căror vânzări sunt preponderent limitate la județul de reședință și cele limitrofe și care nu au în perioada Campaniei contracte de vânzare cu distribuitori la nivel național). Participanții, persoane fizice, trebuie să dețină atestat de producător agricol valabil, participanții supuși înregistrării la Registrul Comerțului trebuie să dețină un certificat de înregistrare emis de Registrul Comerțului și să aibă un cod CAEN principal ce se referă la cultivarea de produse horticole.”

2. Organizatorul decide modificarea secțiunii 3, art. 4 a Regulamentului, care va avea următorul conținut: “La finalul Campaniei, în data de 22.05.2020, Organizatorul va efectua o extragere, prin selecție aleatoare (se va utiliza un sistem de extragere aleatoare), a unui număr de 20 de participanți, de la care va achiziționa legume în valoare totală de 50.000 de lei, adică 2.500 de lei pentru fiecare participant declarat câștigător. Sumele de mai sus includ TVA.”
3. Organizatorul decide modificarea secțiunii 4, art.4 a Regulamentului, care va avea următorul conținut: “Achiziția produselor horticole de la participanții declarați câștigători și livrarea acestora către Agenție va fi făcută într-o singură tranșă, cu un singur transport, în maximum 10 zile de la data la care fiecare dintre câștigători a contactat Organizatorul. În cazul câștigătorilor persoane juridice, întreprinderilor individuale, întreprinderilor familiale sau PFA,

achiziția se va face în baza unei facturi emisă de câștigător și trimisă către Agenție conform instrucțiunilor primite la finalizarea Campaniei. Fiecare dintre câștigători va emite o factură fiscală conform celor de mai sus. Factura va fi plătită de Agenție în termen de maximum 30 de zile de la primirea acesteia, prin transfer bancar, în contul înscris de producător pe factură. În

cazul persoanelor fizice care dețin atestat de producător agricol, achiziția se va face de către Agenție în numerar achitat la momentul ridicării bunurilor achiziționate, în baza completării și semnării de către producător a unui borderou de achiziții. Acesta trebuie să cuprindă numele și adresa producătorului agricol, datele cumpărătorului (ale Agenției), tipul și cantitatea bunurilor achiziționate, precum și prețul unitar și total al acestora.

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament, pe care îl modifică în consecință. Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului rămân nemodificate.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părților.

BASF SRL

Prin Agenția Outbox SRL

Prin Împuternicit: Delcea Viorela Luminița

ACT ADIȚIONAL NR. 1

**La Regulamentul Campaniei Promoționale
„Să ne cunoaștem producătorii locali 2020”**

**autentificat cu nr. 489/16.04.2020 la Societate Profesională Notarială
OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA ANDREEA**

DUPLICAT

Organizatorul campaniei „Să ne cunoaștem producătorii locali 2020” (denumită în continuare „Campania”) este BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, denumită în continuare „Organizator”. Campania se derulează prin intermediul agenției **Outbox SRL**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/13491/2011, C.U.I. RO29333674. Organizatorul hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”), autentificat sub nr. 489/16.04.2020 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura Andreea, în temeiul Secțiunii 1 din Regulament, după cum urmează:

1. Organizatorul decide prelungirea perioadei de desfășurare a Campaniei până la data de 21.05.2020. Astfel, Campania va avea loc în perioada 22.04.2020 – 21.05.2020, iar tragerea la sorți a câștigătorilor va avea loc în data de 22.05.2020.
2. Organizatorul decide modificarea secțiunii 2 a Regulamentului care va avea următorul conținut:

„SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este destinată tuturor persoanelor juridice și PFA (persoanelor fizice autorizate) care activează în domeniul agricol, care produc și comercializează în perioada Campaniei produse horticoale și care intră în categoria “producători locali” (respectiv producători ale căror vânzări sunt preponderent limitate la județul de reședință și cele limitrofe și care nu au în perioada Campaniei contracte de vânzare cu distribuitori la nivel național). Participanții trebuie să dețină certificat de producător valabil și să poată prezenta, la cerere, Certificatul de Înregistrare emis de Registrul Comerțului și care au cod CAEN principal ce se referă la cultivarea de produse horticoale.”

3. Organizatorul decide modificarea secțiunii 4, art. 1, alineatul a) a Regulamentului care va avea următorul conținut: „Durata clipurilor trebuie să aibă minimum 20 de secunde.”
4. Organizatorul decide suplimentarea Regulamentului prin adăugarea în secțiunea 4 a Regulamentului un nou articol 9 cu următorul conținut: „Un participant are dreptul să câștige maximum 1 premiu, indiferent de numărul de video-uri înscrise în Campanie.”

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament, pe care îl modifică în consecință. Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului rămân nemodificate.

BASF SRL

Prin Agenția Outbox SRL

Prin Împuternicit: Delcea Viorela Luminița

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE PROMOVARE A FERMIERILOR**„Să ne cunoaștem producătorii locali 2020”****Perioada campaniei: 22.04.2020 – 12.05.2020****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „Să ne cunoaștem producătorii locali 2020” („Campania”) este organizată de societatea BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, denumită în continuare „Organizator”. Campania se derulează prin intermediul agenției **Outbox SRL**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/13491/2011, C.U.I. RO29333674 (denumită în continuare „Agenția”).

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

Campania este organizată și desfășurată pe întregul teritoriul României și va avea loc în perioada **22.04.2020 – 12.05.2020, ora 23:59**, desfășurându-se pe pagina Facebook (BASF Agricultural Solutions - www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO).

Tragerea la sorți a câștigătorilor va avea loc în data de **13.05.2020**.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este destinată tuturor persoanelor juridice și PFA (persoanelor fizice autorizate) care activează în domeniul agricol, care produc și comercializează în perioada Campaniei produse horticole și care intră în categoria „producători locali” (respectiv producători ale căror vânzări sunt preponderent limitate la județul de reședință și cele limitrofe și care nu au în perioada Campaniei contracte de vânzare cu distribuitori la nivel național). Participanții trebuie să dețină certificat de producător valabil și să poată prezenta, la cerere, Certificatul de Înregistrare emis de Registrul Comerțului și care au cod CAEN principal 0113 Cultivarea legumelor și a pepenilor, a rădăcinoaselor și a tubercuilor.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

1. În prima zi a Campaniei, Organizatorul va publica pe pagina sa de Facebook (BASF Agricultural Solutions - www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO), o postare în care anunță începerea Campaniei și mecanismul acestuia, conform prezentului Regulament.
2. Producătorii locali care doresc participarea în Campanie sunt invitați să filmeze (cu orice mijloc tehnic, inclusiv telefonul mobil) un clip video în care explică cum fac față situației actuale, cu ce probleme se confruntă, la ce soluții se gândesc și de ce ar trebui românii să cumpere

- produse românești, menționând, de asemenea, numele producătorului local (al persoanei juridice sau al PFA-ului).
3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea deplină și acceptarea neechivocă a termenilor acestui Regulament.
 4. La finalul Campaniei, în data de 13.05.2020, Organizatorul va efectua o extragere, prin selecție aleatoare (se va utiliza un sistem de extragere aleatoare), a unui număr de 10 participanți, de la care va achiziționa legume în valoare totală de 25.000 de lei, adică 2.500 de lei pentru fiecare participant declarat câștigător. Sumele de mai sus includ TVA.

SECȚIUNEA 4. INFORMAȚII DETALIIATE REFERITOARE LA MECANISMUL CAMPANIEI

1. Clipurile video înscrise în Campanie trebuie să respecte următoarele reguli:
 - a. Durata clipurilor trebuie să aibă minimum 1 minut și maximum 5 minute.
 - b. Clipurile trebuie să aibă o calitate rezonabilă pentru a fi comprehensibile (rezoluție, luminozitate, sunet clar și fără zgomot de fond deranjante).
 - c. Clipurile trebuie să conțină imagini ale produselor horticoale comercializate de producătorul participant. Acestea pot conține și imagini ale vorbitorului, reprezentantul producătorului sau lucrători agricoli.
 - d. În clipuri se va folosi limba română.
 - e. În clipuri, producătorii locali trebuie să explice cum fac față situației actuale, în contextul Covid-19, cu ce probleme se confruntă, la ce soluții se gândesc și care sunt motivele pentru care consumatorii români ar trebui să cumpere produse horticoale românești.
 - f. Clipurile vor respecta condițiile impuse de legislația în vigoare și termenii și condițiile platformei Facebook.
 - g. Materialele video înscrise trebuie să respecte condițiile prevăzute de Organizator în prezentul Regulament, normele legislației în vigoare, precum și termenii și condițiile platformei Facebook, inclusiv, dar fără a se limita la:
 - Materialele să fie originale și să respecte tema Campaniei.
 - Materialele nu trebuie să conțină aspecte ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare flagrantă a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale, care au conotații politice sau care contravin în general normelor de bune moravuri și unei conduite considerate general acceptabile în cadrul social.
 - Materialele nu vor încălca dreptul la intimitate și viața privată a persoanelor. Încărcarea unui material se face pe propria răspundere a participantului care, prin încărcarea materialului pe pagina de Facebook acceptă și garantează că toate persoanele care apar sau sunt menționate în respectivul material și-au dat acordul în acest sens.
 - Materialele nu instigă la violență, sinucidere, crimă, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbală sau fizică față de oameni și/ sau animale.
 - Materialele vor prezenta și vor face referire doar la produsele BASF;
 - Calitatea video și audio a materialelor să fie rezonabilă;
 - Materialele nu pot încălca nicio lege referitoare la proprietatea intelectuală, drepturi de autor; nu este permisă încărcarea de materiale preluate din, dar fără a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice, mărci, logo-uri sau embleme aparținând altor companii.

- Organizatorul are dreptul de a șterge din comentarii orice clip video pe care îl consideră neconform cu prezentul Regulament, neconform cu legislația în vigoare sau care nu este relevant pentru tema Campaniei. Eventualele reclamații pot fi trimise de către participanți Organizatorului într-un mesaj privat pe canalul de Messenger al paginii de Facebook.
- h. Orice clip care încalcă prevederile prezentului Regulament va fi șters de Organizator de pe pagina de Facebook și, în funcție de gravitatea încălcării Regulamentului, Organizatorul poate bloca accesul pe pagina de Facebook utilizatorilor care înscriu astfel de clipuri.
2. Numele câștigătorilor Campaniei vor fi publicate pe pagină de Facebook a Organizatorului la finalul Campaniei, într-o postare separată, dar și în comentariile postării de anunțare a Campaniei.
 3. Câștigătorii trebuie să contacteze Organizatorul prin mesaj privat pe pagina de Facebook, pentru a primi detalii și instrucțiuni legate de achiziția produselor horticoale. În cazul în care câștigătorul nu contactează Organizatorul în termen de 14 zile de la data publicării numelor câștigătorilor, Organizatorul poate selecta în mod aleator un alt participant de la care să achiziționeze produsele horticoale.
 4. Achiziția produselor horticoale de la participanții declarați câștigători și livrarea acestora către Agenție va fi făcută într-o singură tranșă, cu un singur transport, în maximum 10 zile de la data la care fiecare dintre câștigători a contactat Organizatorul, în baza unei facturi emisă de participant și trimisă către Agenție conform instrucțiunilor primite la finalizarea Campaniei. Factura va fi emisă de către fiecare dintre participanții declarați câștigători. Factura va fi plătită de Agenție în termen de maximum 30 de zile de la primirea acesteia, prin transfer bancar, în contul înscris de producător pe factură.
 5. Categoriile de produse achiziționate sunt produsele horticoale prezentate de producător în clipul înscris în Campanie.
 6. Prețul la care se face achiziția este stabilit de producător, în limita prețului maxim istoric de vânzare aplicat de producător în perioada ianuarie – aprilie a anului curent, pentru oricare dintre clienții săi care au achiziționat cantități similare. În situația în care Organizatorul are suspiciuni în privința nivelului prețului, acesta poate solicita producătorului documente justificative privind vânzări anterioare la același nivel de preț, iar dacă acestea nu sunt prezentate în termen de 5 zile de la solicitării Organizatorului, Organizatorul poate refuza achiziția și poate selecta în mod aleator un alt participant de la care să achiziționeze produsele horticoale.
 7. Transportul produselor horticoale de la ferma sau de la punctul indicat de producător până la sediul Organizatorului va fi asigurat de către Organizator, în mod gratuit.
 8. Organizatorul va solicita fiecărui câștigător documente care să ateste autenticitatea producătorului, autorizația de funcționare, autorizația sanitară valabilă, precum și certificări de standard de calitate a produselor. În cazul în care Organizatorul are orice suspiciune privind originea produselor, calitatea acestora sau nerespectarea normelor igienico-sanitare impuse de legislația în vigoare pentru producția și comercializarea produselor agricole, acesta poate refuza achiziția în orice moment, putând dispune inclusiv returnarea produselor, fără nicio altă obligație față de producător.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI DE AUTOR

Drepturile morale asupra clipurilor înscrise în Campanie vor aparține în continuare participanților înscrși în Campanie. Organizatorul poate prelua clipurile video, le poate edita, le poate monta și le poate difuza în scop comercial, doar cu acordul prealabil al participantului în cauză.

SECȚIUNEA 6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Datele persoanelor juridice care sunt înscrise în Campanie nu intră sub incidența legislației cu privire la protecția datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale reprezentanților persoanelor juridice și ale PFA care mijlocesc participarea în Campanie sunt prelucrate de Organizator în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/26608/1993, CUI RO4952292.

agro-basf@basf.com

telefon +40 21 5299-068

Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com.

Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea Campaniei și desemnarea câștigătorilor.
2. Efectuarea achiziției și asigurarea logisticii de distribuire a legumelor achiziționate.

Temeiul juridic

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la campanie de a se înscrie și participa la campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile acordate în cadrul Campaniei. În subsidiar, prelucrarea se poate efectua în baza interesului legitim al operatorului pentru participanții necâștigători.

Datele prelucrate

- a. Pentru participanții necâștigători: Nume Utilizator Facebook.
- b. Pentru câștigători: Nume, Prenume, Nume Utilizator Facebook, număr de telefon mobil, adresa de e-mail.

Perioadele de stocare

- a. Datele înscrierilor necâștigătoare vor fi păstrate 30 de zile de la finalizarea Campaniei.
- b. Datele câștigătorilor vor fi stocate timp de 10 ani de la data de 1 ianuarie a anului următor acordării.

Modul de prelucrare

Pentru scopul derulării Campaniei, datele vor fi colectate și stocate în baza de date, extrase pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor. Datele câștigătorilor sunt preluate și procesate de împuternicitul Outbox pentru acordarea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Outbox (Agenția). Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către terți.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Persoana vizată are, de asemenea, dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin oricare e-mail, la adresa data-protection.ro@basf.com

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, sau pe adresa de e-mail: agro-basf@basf.com.

SECȚIUNEA 7. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, inclusiv condiții meteo nefavorabile, de a-l continua. De asemenea, Organizatorul poate decide întreruperea Campaniei, caz în care vor fi respectate toate obligațiile asumate de Organizator până la momentul întreruperii Campaniei.

Notă*: Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de Facebook BASF Agricultural Solutions sau poate fi solicitat prin cerere scrisă la adresa: agro-basf@basf.com, pe toată perioada Campaniei.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată și modificată și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Tehno-redactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părților.