

BASF premiază excelența în viticultură: 185 de vinuri au concurat la a XI-a ediție a competiției „Povești cu vinuri românești”

- Cca. 65 de crame și 185 de vinuri liniștite și spumante participante în ediția 2026
- Crama La Salina - Cuvée, sec 2025; Crama Hamangia - Merlot + Cabernet Sauvignon, 2025, demisec; Crama Pandora – Fetească Neagră + Merlot + Cabernet Sauvignon, 2023, sec; Crama Jidvei – brut, rosé - au semnat cele mai apreciate vinuri ale ediției
- Aprox. 3.880 de vinuri înscrise în cele unsprezece ediții ale concursului
- Valoarea totală a premiilor acordate de BASF în cei 11 ani de organizare depășește 190.000 euro

București, 8 iunie 2026

BASF Agricultural Solutions România, unul dintre cei mai mari furnizori ai pieței locale de produse pentru protecția plantelor, anunță câștigătorii celei de-a 11-a ediții a concursului „Povești cu vinuri românești”, competiție dedicată producătorilor mici și mijlocii de vinuri liniștite din România, cu suprafețe cultivate de până la 100 de hectare, precum și producătorilor de vinuri spumante.

Desfășurată în perioada 13–14 mai 2026, într-o singură etapă națională organizată la Ceptura, județul Prahova, ediția din acest an a concursului „Povești cu vinuri românești” a reunit aproximativ 65 de crame și circa 185 de vinuri înscrise. Participarea confirmă interesul constant al producătorilor locali pentru o competiție devenită, în timp, o platformă relevantă de vizibilitate și validare pentru industria vitivinicolă românească.

În cadrul jurizării, membrii ai Asociației Degustătorilor Autorizați din România (ADAR) au desemnat cei 4 mari câștigători ai anului 2026. Ca și în edițiile anterioare, jurizarea concursului s-a realizat prin respectarea normelor sistemului internațional de evaluare stabilite de Organizația Internațională a Viei și Vinului (OIVV).

La categoria vinurilor albe, marele câștigător al ediției a fost Crama La Salina - Cuvée, sec 2025. La secțiunea vinurilor rosé, primul loc a fost ocupat de Crama Hamangia - Merlot + Cabernet Sauvignon, 2025, demisec, în timp ce la categoria vinurilor roșii trofeul a revenit Cramei Pandora – Fetească Neagră + Merlot + Cabernet Sauvignon, 2023, sec. În categoria vinurilor spumante, primul loc a fost câștigat de Crama Jidvei – brut, rosé.

„Nivelul calitativ al vinurilor înscrise în competiție este în continuă creștere, iar acest lucru reflectă transformările prin care trece industria locală. Observăm tot mai clar orientarea producătorilor către investiții în tehnologie, în controlul calității și în practici vitivinicole sustenabile. În prezent, competiția nu mai este doar un instrument de evaluare, ci oferă și o imagine relevantă asupra maturizării sectorului vitivinicol românesc și a modului în care acesta răspunde noilor provocări din piață”, a declarat Georgel Costache, Președintele juriului competiției și Vicepreședinte ADAR.

Ajuns la cea de-a XI-a ediție, concursul „Povești cu vinuri românești” a devenit un reper pentru producătorii locali, contribuind la promovarea vinurilor românești și la susținerea unei culturi a calității și performanței în acest sector. În perioada 2015-2026, competiția a reunit aproximativ 3.880 de vinuri evaluate conform standardelor internaționale, iar valoarea totală a premiilor oferite de BASF România a depășit 190.000 euro.

„*Povești cu vinuri românești* confirmă, de la an la an, potențialul extraordinar al sectorului vitivinicol local. În ultimii ani observăm o schimbare importantă în piața locală: producătorii mici și mijlocii investesc tot mai mult în calitate, tehnologie și în construirea unor branduri autentice. Într-un context marcat de provocări climatice și de nevoia permanentă de adaptare, competitivitatea vine tot mai mult din capacitatea de a inova și de a construi valoare pe termen lung. Pentru BASF, această competiție reprezintă mai mult decât un proiect dedicat industriei vitivinicole – este o platformă prin care susținem dezvoltarea unui sector cu un potențial important pentru agricultura românească”, a spus Gabor Krasznai, Managing Director BASF Agricultural Solutions România și Republica Moldova.

Ediția din acest an a fost susținută de o serie de parteneri din industrie, care contribuie activ la dezvoltarea performanței în viticultură și oenologie. Companiile Agra Asigurări, Agromec Ștefănești, Klarwin și Sodinal s-au alăturat inițiativei BASF, oferind expertiză și soluții din portofoliile proprii, în sprijinul producătorilor locali de vinuri și spumante. Implicarea acestora consolidează misiunea competiției de a susține evoluția unui sector vitivinicol performant și competitiv.

Evoluția pieței vitivinicole din România în 2025

Piața vitivinicolă locală evoluează într-un context internațional marcat de provocări fără precedent pentru industrie. Potrivit datelor Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIV), schimbările climatice, volatilitatea economică și transformarea comportamentului de consum continuă să redefinească piața globală a vinului. La nivel mondial, producția rămâne în scădere pentru al doilea an consecutiv, în timp ce producătorii sunt nevoiți să se adapteze unor condiții tot mai imprevizibile.

În acest context, România marchează o creștere de 3,7% comparativ cu 2024, cu un total de 3,26 milioane de hectolitri, rămânând, totuși, sub media ultimilor ani. Evoluția confirmă adaptarea continuă a sectorului local și potențialul acestuia de dezvoltare într-un peisaj internațional tot mai competitiv.

În paralel, industria traversează o schimbare de paradigmă: accentul se mută din ce în ce mai mult de la volum către valoare adăugată, diferențiere și construcția unor branduri autentice. Pentru producători, investițiile în calitate, tehnologie și practici sustenabile devin elemente esențiale pentru competitivitate pe termen lung.

„Datele din piață confirmă faptul că industria vitivinicolă intră într-o nouă etapă de maturizare. Chiar dacă provocările rămân prezente, observăm o orientare tot mai clară către investiții. Producătorii caută tot mai mult soluții care să le permită să construiască valoare pe termen lung și să răspundă unei piețe în continuă schimbare. Credem că România are premise solide pentru a-și consolida poziția în peisajul vitivinicol european, iar rolul nostru este să susținem această evoluție prin inovație și prin parteneriate pe termen lung cu producătorii locali”, a adăugat Gabor Krasznai.

###

Despre BASF

La BASF, creăm chimie pentru un viitor sustenabil. Ambiția noastră este să devenim compania chimică preferată care sprijină transformarea verde a clienților noștri. Combinăm succesul economic cu protecția mediului și responsabilitatea socială. Aproximativ 108.000 de angajați ai Grupului BASF contribuie la succesul clienților noștri în aproape toate sectoarele și în aproape toate țările din lume. Portofoliul nostru cuprinde, ca activități de bază, segmentele Produse chimice, Materiale, Soluții industriale și Nutriție & Îngrijire; activitățile noastre independente sunt grupate în segmentele Tehnologii de suprafață și Soluții pentru agricultură. În 2025, BASF a realizat vânzări de aproximativ 60 de miliarde de euro. Acțiunile BASF sunt tranzacționate la Bursa din Frankfurt (BAS) și sub formă de American Depositary Receipts (BASFY) în Statele Unite. Informații suplimentare sunt disponibile la www.basf.com.

Despre BASF Agricultural Solutions

Tot ceea ce facem, facem din dragoste pentru agricultură. Agricultură este esențială pentru a asigura hrană suficientă și accesibilă unei populații aflate într-o creștere rapidă, reducând în același timp impactul asupra mediului înconjurător. De aceea, colaborăm cu parteneri și experți pentru a integra criteriile de sustenabilitate în toate deciziile de business. Cu investiții de 990 de milioane de euro în 2025, susținem un portofoliu solid de cercetare și dezvoltare, iar soluțiile noastre sunt concepute special pentru diferite sisteme de culturi. Conectăm semințele și trăsăturile genetice, produsele pentru protecția culturilor, instrumentele digitale și abordările de sustenabilitate pentru a oferi cele mai bune rezultate posibile fermierilor, cultivatorilor și tuturor actorilor de-a lungul lanțului valoric. În 2025, divizia noastră a generat vânzări de 9,6 miliarde de euro. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.agriculture.basf.com sau canalele noastre de social media.

###