

Grupul BASF în al doilea trimestru al anului 2025:

Vânzări la nivel aproape similar cu același trimestru al anului precedent, pe fondul unei creșteri ușoare a volumelor; Profitul înainte de deprecieri, amortizare (EBITDA) și cheltuieli excepționale ușor mai scăzut

- **Câștiguri mai mari în segmentele Soluții pentru Agricultură, Tehnologii de Suprafață și Nutriție & Îngrijire; presiune continuă asupra marjelor în segmentele de produse chimice de bază**
- **Revizuire a previziunilor: Profitul înainte de deprecieri, amortizare (EBITDA) și cheltuieli excepționale estimat acum între 7,3 și 7,7 miliarde euro**
- **Adunarea Generală Anuală a Acționarilor va avea loc fizic o dată la doi ani**

În al doilea trimestru al anului 2025, BASF a generat EBITDA înainte de cheltuieli excepționale (profitul din operațiuni înainte de deprecieri, amortizare și cheltuieli excepționale) de aproximativ 1,8 miliarde euro. „Segmentul Soluții pentru Agricultură a înregistrat o creștere semnificativă a câștigurilor și o creștere remarcabilă a volumului cu 21% față de același trimestru al anului precedent”, a declarat dr. Markus Kamieth, Președintele Consiliului Director Executiv al BASF, prezentând rezultatele trimestriale alături de Directorul Financiar, dr. Dirk Elvermann. Segmentele Tehnologii de Suprafață și Nutriție & Îngrijire au obținut câștiguri ușor mai mari. În segmentele de produse chimice de bază, marjele au rămas sub presiune din cauza disponibilității ridicate a produselor pe piață.

Vânzările Grupului BASF în al doilea trimestru al anului 2025 s-au ridicat la 15,8 miliarde euro, cu 342 milioane euro sub nivelul perioadei similare a anului precedent. Principalii factori ai acestei evoluții au fost efectele valutare negative și prețurile mai mici. Scăderea prețurilor s-a datorat în mare parte segmentului Produse Chimice, în timp ce în segmentele Tehnologii de Suprafață și Nutriție & Îngrijire, prețurile au crescut. Creșterea pozitivă a volumelor în segmentele Soluții pentru Agricultură, Tehnologii de Suprafață și Materiale a compensat parțial scăderea vânzărilor.

Comparativ cu același trimestru al anului precedent, profitul din operațiuni înainte de deprecieri, amortizare și cheltuieli excepționale (EBITDA înainte de cheltuieli excepționale) a scăzut cu 185 milioane euro, ajungând la 1,8 miliarde euro. Această scădere s-a datorat în principal reducerii semnificative a câștigurilor în segmentul Produse Chimice, cauzată în mare parte de marjele mai mici. Segmentele Soluții Industriale și Materiale au înregistrat, de asemenea, o scădere a câștigurilor. În contrast, segmentele Soluții pentru Agricultură și Tehnologii de Suprafață au obținut creșteri ale câștigurilor. Segmentul Nutriție & Îngrijire a înregistrat, de asemenea, o creștere a câștigurilor. EBITDA înainte de cheltuieli excepționale în categoria Altele a scăzut considerabil față de trimestrul similar al anului precedent. Marja EBITDA înainte de cheltuieli excepționale a fost de 11,2%, comparativ cu 12,1% în trimestrul anterior.

EBITDA s-a ridicat la 1,5 miliarde euro, față de 1,6 miliarde euro în perioada similară a anului precedent. În al doilea trimestru al anului 2025, EBITDA a inclus cheltuieli excepționale în valoare de minus 297 milioane euro. Cheltuielile speciale au rezultat în principal din măsuri structurale legate de programele de reducere a costurilor. EBIT s-a situat la 494 milioane euro, cu 22 milioane euro sub nivelul din trimestrul anterior. Scăderea cu 112 milioane euro a veniturilor nete din participații s-a datorat în principal contribuțiilor negative ale Wintershall Dea GmbH și Harbour Energy plc. Rezultatul financiar s-a îmbunătățit cu 52 milioane euro față de trimestrul anterior, situându-se la minus 106 milioane euro. În consecință, venitul înainte de impozitare a fost de 316 milioane euro, cu 82 milioane euro sub nivelul din trimestrul anterior. Venitul net a fost de 79 milioane euro, față de 430 milioane euro în trimestrul anterior.

Dezvoltarea afacerilor Grupului BASF în prima jumătate a anului 2025

Comparativ cu prima jumătate a anului 2024, vânzările Grupului BASF în prima jumătate a anului 2025 au scăzut cu 493 milioane euro, ajungând la 33,2 miliarde euro. Declinul s-a datorat evoluțiilor negative ale prețurilor în patru dintre cele șase segmente, în special în segmentul Produse chimice. Segmentele Nutriție & Îngrijire și Tehnologii de Suprafață au înregistrat o creștere a prețurilor. Valutele au avut o evoluție negativă în toate segmentele. Volumele au crescut, în principal în segmentele Tehnologii de Suprafață și Soluții pentru Agricultură.

EBITDA înainte de cheltuieli excepționale a scăzut cu 272 milioane euro în prima jumătate a anului 2025, ajungând la 4,4 miliarde euro. Aceasta s-a datorat în principal scăderilor din segmentul Produse Chimice. EBITDA a fost de 3,7 miliarde euro, comparativ cu 4,2 miliarde euro în perioada similară a anului precedent. EBIT s-a situat la 1,7 miliarde euro, cu 515 milioane euro mai puțin față de perioada similară a anului precedent. Venitul net a fost de 887 milioane euro, față de 1,8 miliarde euro în perioada similară a anului precedent.

Perspectivile Grupului BASF pentru 2025

Din cauza incertitudinilor macroeconomice și geopolitice persistente, BASF și-a ajustat ipotezele pentru întregul an 2025. Astfel, BASF a revizuit următoarele ipoteze privind mediul economic global pentru 2025 (ipotezele anterioare din Raportul BASF 2024 sunt indicate între paranteze; ipotezele curente sunt rotunjite):

- Creșterea produsului intern brut: între 2,0% și 2,5% (2,6%)
- Creșterea producției industriale: între 1,8% și 2,3% (2,4%)
- Creșterea producției chimice: între 2,5% și 3,0% (3,0%)
- Cursul mediu euro/dolar: 1,15 USD/euro (1,05 USD/euro)
- Prețul mediu anual al petrolului (Brent): 70 USD/baril (75 USD/baril)

Previziunile Grupului BASF pentru anul financiar 2025 publicate în Raportul BASF 2024 au fost, de asemenea, parțial ajustate (previziunile anterioare sunt indicate între paranteze dacă au fost modificate):

- EBITDA înainte de cheltuieli excepționale între 7,3 miliarde și 7,7 miliarde euro (8,0 – 8,4 miliarde euro)
- Flux de numerar disponibil între 0,4 miliarde și 0,8 miliarde euro

Despre BASF

La BASF, creăm chimie pentru un viitor durabil. Ambiția noastră: Vrem să fim compania chimică preferată care facilitează transformarea verde a clienților noștri. Combinăm succesul economic cu protecția mediului și responsabilitatea socială. Peste 112.000 de angajați din Grupul BASF contribuie la succesul clienților noștri în aproape toate sectoarele și aproape în fiecare țară din lume. Portofoliul nostru include, ca afaceri centrale, segmentele: Produse chimice, Materiale, Soluții industriale, Nutriție și Îngrijire; afacerile noastre independente sunt grupate în segmentele Tehnologii de suprafață și Soluții agricole. BASF a generat vânzări de 65,3 miliarde de euro în 2024. Acțiunile BASF sunt tranzacționate la bursa din Frankfurt (BAS) și sub formă de certificat de depozit american (BASFY) în SUA. Informații suplimentare la www.basf.com.