



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Povesti cu vinuri romanesti, editia a X-a - Concurs de etichete"

28 aprilie 2025 – 07 mai 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei "**Povesti cu vinuri romanesti, editia a X-a - Concurs de etichete**", denumita in continuare "**Campania**" este **BASF SRL**, cu sediul in adresa Bucuresti, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal RO4952292.
- 1.2** Campania "**Povesti cu vinuri romanesti, editia a X-a - Concurs de etichete**" se deruleaza prin intermediul **Agenției Outbox SRL**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, cod fiscal RO29333674, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/2000 (denumită în continuare „**Agenția**”). În cadrul acestei Campanii, Agenția este răspunzătoare atât pentru formalitățile legale necesare în desfășurarea Campaniei, respectiv redactarea și autentificarea Regulamentului.
- 1.3** Agenția va acționa ca imputernicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în particular de Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**Regulamentul general privind protecția datelor**”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții (concurenți și votanți, astfel cum sunt definiți mai jos) și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe <https://www.agro.basf.ro/ro/promotii/regulamente-campanii/>
- 2.3** Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.agro.basf.ro/> înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată exclusiv în mediul online pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfășoară în perioada **28 aprilie 2025 – 07 mai 2025**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Prezenta Campanie se adreseaza celor doua (2) categorii de participanti descrise mai jos, la art. 4.1 si 4.3:

- 4.1 In concursul pentru desemnarea celei mai votate etichete de pe sticlele de vin, in calitate de **concurrenti**, pot participa cele 27 crame ale caror etichete au castigat la una dintre cele 9 editii anterioare, respectiv:

Anul Participarii	Categorie	Crama
2016	Vinuri Albe	Casa de Vinuri Podgoria
	Vinuri Rosé	Licorna Winehouse
	Vinuri Rosii	Crama Basilescu
2017	Vinuri Albe	Domeniul Vlodoi
	Vinuri Rosé	Domeniul Vlodoi
	Vinuri Rosii	Crama Licorna
2018	Vinuri Albe	Crama Corcova
	Vinuri Rosé	Domeniile dealul mare
	Vinuri Rosii	Crama Licorna
2019	Vinuri Albe	Crama Valea Ascunsa
	Vinuri Rosé	Crama Hamangia
	Vinuri Rosii	Crama Mosia Galicia Mare
2020	Vinuri Albe	Crama Viisoara
	Vinuri Rosé	Crama Alira
	Vinuri Rosii	Crama Dan Corbut
2021	Vinuri Albe	Casa de vinuri Dragasan
	Vinuri Rosé	Crama Tata si Fiul
	Vinuri Rosii	Crama Vinc
2022	Vinuri Albe	Minciuna Lica
	Vinuri Rosé	Crama Triterra
	Vinuri Rosii	Crama Daiconi
2023	Vinuri Albe	Crama Bratu
	Vinuri Rosé	Crama Corbut
	Vinuri Rosii	Crama Unu
2024	Vinuri Albe	Crama Hamangia
	Vinuri Rosé	Crama Darie
	Vinuri Rosii	Domeniul Aristitei

- 4.2 In Campanie, in calitate de **votanti** ai etichetelor, se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta conditiile mentionate in Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;



- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

- 4.6 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii si modalitati de inscriere in Campanie

5.1 **Campania se desfasoara pentru concurenti si pentru votanti:**

- 5.1.1 Pentru inscrierea in cadrul Campaniei in calitate de **concurenti**, participantii trebuie: sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4; Etichetele sticlelor trimise de catre concurentii actuali, in cadrul concursurilor anterioare si cu privire la care participantii si-au dat acordul de a fi inscrise si in cadrul Campaniei actuale, vor fi urcate pe pagina de facebook BASF Agricultural Solutions (<https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>), urmand ca publicul sa voteze pozele cu etichete preferate. Eticheta cu cele mai multe voturi va fi declarata castigatoare. Un vot inseamna un comentariu adaugat in cadrul imaginii etichetei in perioada Campaniei.

- 5.1.2 Pentru inscrierea in cadrul Campaniei in calitate de **votanti**, participantii trebuie:

- a) sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
- b) sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care au deja un cont de utilizator);
- c) sa acceseze pagina de Facebook BASF Agricultural Solutions (<https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>) in perioada desfasurarii concursului de etichete, conform art. 3.2.
- d) sa voteze etichetele preferate printr-un comentariu la una sau mai multe fotografii.
- e) un votant poate vota una sau mai multe etichete in cadrul unui concurs, insa va intra in extragere o singura data, indiferent de numarul de comentarii adaugate.

- 5.2 In procesul de desemnare a castigatorilor, vor fi luate in considerare acele fotografii care au acumulat cele mai multe comentarii. In cazul in care mai multe etichete obtin acelasi numar de voturi, castigatorul va fi desemnat prin tragere aleatorie la sorti electronica, fara interventie umana, fiind efectuata de catre Organizator.

- 5.3 In procesul de desemnare a castigatorilor care s-au inscris ca votanti, castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti.

5.4 Prin inscrierea etichetelor in Campanie, concurentii isi exprima acordul potrivit caruia in etichetele vor putea fi publicate/repostate pe pagina BASF Agricultural Solutions <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>, fara a avea in schimb vreo pretentie financiara si/sau de alta natura.

5.5 **Validarea voturilor de pe pagina de Facebook**

Pentru a putea fi declarate valide, voturile trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- sa fie efectuate in perioada desfasurarii concursului de etichete.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON, TVA inclus)	Valoare totala (RON, TVA inclus)	Valoare totala (RON, impozit inclus)
Premii acordate - concurenti (crame)				
Frapiera	6	358.06	358.06	-
Premii acordate - votanti				
Suport pentru sticle de vin si pahare + catalog de vinuri	1	359.36	349.36	-
Suport pentru vin in forma de butoi Dasc + catalog de vinuri	1	412.67	402.67	-
TOTAL PREMII	3	1,130.09	1,130.09	-

Valoarea comerciala totala a premiilor este de **1,130.09 lei, TVA inclus.**

Descrierea premiilor:

1. Premiu acordat concurentilor (crame) – 1 castigator

6 x Frapiera

CARACTERISTICI GENERALE:

- Tip produs: Frapiera
- Dimensiuni: 13.5 x 17.7 cm
- Material: Oțel Inoxidabil
- Culoare: Argintiu

2. Premiu acordat votantilor – 2 castigatori

1 x Suport pentru sticle de vin si pahare + catalog de vinuri

CARACTERISTICI GENERALE

- Tip produs: Suport sticle si catalog de vinuri



- Tip: De sine statator
- Numar compartimente 28
- Material: Bambus
- Culoare: Natur

1 x Suport pentru vin in forma de butoi Dasc + catalog de vinuri

CARACTERISTICI GENERALE

- Tip produs: Suport sticla
- Tip: De sine statator
- Forma: Butoi
- Numar compartimente: 12
- Material: Lemn
- Esenta lemn: Brad
- Functii: Depozitare sticle Vin
- Culoare: Maro

- 6.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.3** In cadrul prezentei Campanii, un participant, indiferent de calitatea sa, poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1** Premiile de la sectiunea 6 se vor acorda dupa cum urmeaza:
- 7.1.1** Participantii care s-au inscris in calitate de **concurenti (crame)**, vor fi desemnati castigatori in functie de numarul de aprecieri ale etichetei de vin din fotografiile de pe Facebook. Anuntarea cramei castigatoare se va realiza in data de **08 mai 2025, ora 12.00**.
- 7.1.2** Participantii care s-au inscris ca **votanti**, vor fi desemnati castigatori prin tragere la sorti efectuata de catre Agentie. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se va efectua printr-un sistem electronic de extragere care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile la prezenta campanie.
- 7.1.3** Se vor extrage in total **doi (2) castigatori si patru (4) rezerve pentru votantii castigatori**. Extragerea va avea loc pana pe data de **12 mai 2025** si anuntarea castigatorilor in data de **13 mai 2025, ora 12.00**.
- 7.2.** Anuntarea castigatorilor se va face pe pagina de Facebook BASF Agricultural Solutions <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>, conform termenelor stabilite la art. 7.1.1., 7.1.2 si 7.1.3. printr-un comentariu la postarea aferenta concursului respectiv.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Validarea castigatorilor votanti

- 8.2** Agentia/Organizatorul va publica pe pagina Facebook BASF, rezultatele extragerilor si va solicita votantilor desemnati castigatori sa trimita, in cel mult 7 zile lucratoare, printr-un mesaj privat pe

pagina BASF, datele de contact in vederea validarii si trimiterii premiilor: nume, prenume, adresa livrare, numar de telefon. De asemenea, castigatorii premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 lei) trebuie sa trimita, in plus, si CNP-ul (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ce revin Organizatorului).

- 8.3 Dupa receptionarea acestora, Agentia/Organizatorul va incepe procesul de contactare telefonica pentru validarea votantilor.
- 8.4 Pentru a parcurge procesul de transmitere a premiului, participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul participantilor desemnati initial.
- 8.6 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile transmise de participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 8.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet/ in afara ariei de acoperire).
- 8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.9 Afisarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO> in termen de maximum 5 zile de la data validarii acestora.
- 8.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.
- 8.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.13 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, dupa caz, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 In cazul castigatorilor persoane fizice, Organizatorul va efectua calculul, retinerea si plata catre bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premiu datorat de castigator in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. In acest sens, valoarea



unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 6.1 reprezinta valoarea neta dupa retinerea la sursa a obligatiilor fiscale prevazute de legea aplicabila.

In cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale si intreprinderi familiale, se considera ca acestia participa la Campania "Povesti cu vinuri romanesti, editia a X-a - Concurs de etichete", in calitate de profesionisti in sensul Codului Civil, veniturile obtinute din acest concurs reprezentand venituri aferente activitatii economice desfasurate de acestia, iar sarcina declararii si platii impozitului pe venit si oricaror altor impozite si contributii revine castigatorilor in conformitate cu reglementarile fiscale aplicabile. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 6.1 reprezinta valoarea bruta, iar prin acceptarea regulamentului castigatorul confirma faptul ca isi va indeplini obligatiile fiscale in conformitate cu reglementarile aplicabile.

- 9.4 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook inscris in Campanie;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail oferite de catre potentialii castigatori;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de Facebook, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte

conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- ✓ Situatiile in care inscrierea este efectuata pe un alt site decat pagina <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>

10.4 Participantii accepta neconditionat toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

10.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.8 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;
- ✓ sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.



XI. SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa agro-basf@basf.com, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Dupa acest termen, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 13.2** Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.3** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XIV. SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUCZE

- 14.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, asa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament a fost semnat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Povesti cu vinuri romanesti, editia a X-a - Concurs de etichete"
28 aprilie 2025 – 07 mai 2025
("CAMPANIA")

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BASF SRL, cu sediul in adresa Bucuresti, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal RO4952292. (denumita in continuare "**Operatorul**"), precum si de persoanele imputernicite de catre Operator
Responsabilul nostru cu protectia datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteti contacta responsabilul nostru cu protectia datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la votanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID utilizator Facebook;
- (ii) Nume utilizator Facebook;
- (iii) Imagine profil utilizator Facebook;

In plus, Operatorul va colecta de la votantii desemnati castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare premiu.
- (v) Cod numeric personal, dupa caz

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitilor sau in vederea:

- (i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal în temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se înscrie si participa la Campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

În cazul datelor castigatorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului, aceste date, inclusiv CNP-ul se vor prelucra în scopul îndeplinirii obligatiilor legale ale Operatorului.



Publicarea listei castigatorilor premiilor pe pagina de Facebook BASF este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului, implicati in derularea Campaniei, firmelor de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, respectiv 5 (cinci) ani calculati de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Datele cu caracter personal ale participantilor care nu vor fi declarati castigatori vor fi stocate de catre Operator si sau de catre / Agentie timp de 60 de zile de la livrarea / oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in Bulevardul General Gheorghe Magheru 28-30, Bucuresti 010336, Bucuresti 010336, Romania.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa de e-mail data-protection.ro@basf.com

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 324
ANUL 2025 LUNA 04 ZIUA 16

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de mandatar al
OUTBOX SRL, persoană juridică română, societate comercială cu sediul social în București, Sectorul 2, Strada Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, CAMERA 2, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13491/11.11.2011, cod unic de înregistrare 29333674, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 787 din data de 06.08.2024 de notar public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale "Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea" cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu conform factură seria 25 nr. 342 din data de 16.04.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

