



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Povesti cu vinuri romanesti

Perioada campaniei: 21 – 27.10.2020, ora 16.00

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei “**Povesti cu vinuri romanesti**” denumita in continuare “**Campania**” este **BASF SRL**, cu sediul in adresa București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal RO4952292.
- 1.2 Campania “**Povesti cu vinuri romanesti**” se desfasoara prin intermediul **Agentiei Outbox SRL** (denumita in continuare “**Agentia**” cu sediul in România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, cod fiscal RO29333674, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/2000.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii (concurrenti si votanti, astfel cum sunt definiti mai jos) si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>.
- 2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata exclusiv in mediul online pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **21 – 27.10.2020, ora 16.00 (ora Romaniei)**.
- 3.3 Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de facebook in data de <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie, in calitate de **concurenti**, pentru desemnarea celei mai votate etichete de pe sticlele de vin, pot participa doar cramele desemnate ca fiind finaliste in cadrul concursului “Povesti cu vinuri romanesti”, editia a cincea, 2020.
- 4.2 In Campanie, in calitate de **votanti** ai etichetelor, se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta conditiile mentionate in Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.6 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii si modalitati de inscriere in Campanie

5.1 Campania se desfasoara pentru concurenti si pentru votanti:

- 5.2.1 Pentru inscrierea in cadrul Campaniei in calitate de concurenti, participantii trebuie:
- sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
 - sa fi trimis la sediul BASF SRL din Sos. Pipera nr. 43, corp A, sticla de vin pentru concurs pana in data de 19.10.2020 inclusiv;

- sa faca parte din cramele finaliste din cadrul concursului de vinuri „Povesti cu vinuri romanesti”.

Ulterior inscrierii in Campanie in calitate de concurent, etichetele sticlelor trimise de catre concurenti vor fi pozate de catre BASF SRL si urcate pe pagina de facebook BASF, urmand ca publicul sa voteze pozele cu etichete preferate. Eticheta cu cele mai multe voturi va fi declarata castigatoare. In cazul in care exista doua etichete cu acelasi numar de voturi, castigatorul se va desemna prin tragere aleatorie la sorti.



5.2.2 Pentru inscrierea in cadrul Campaniei in calitate de votanti, participantii trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
- sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care au deja un cont de utilizator);
- sa acceseze pagina de Facebook BASF (<https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>) in perioada **21 – 27.10.2020, ora 16:00;**
- sa voteze etichetele preferate printr-un like (poate sa dea si share, insa nu este obligatoriu);
- un votant poate vota una sau mai multe etichete, insa doar un vot va fi luat in considerare pentru castigarea premiului si va fi considerat o sansa in concurs.

5.2 Fiecare concurent poate inscrie mai multe etichete in Campanie.

5.3 In procesul de desemnare a castigatorilor, vor fi luate in considerare acele fotografii care au acumulat cele mai multe aprecieri. In cazul in care doua etichete obtin acelasi numar de voturi, castigatorul va fi desemnat prin tragere aleatorie la sorti.

5.4 In procesul de desemnare a castigatorilor care s-au in scris ca si votanti, castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti.

5.5 Prin inscrierea etichetelor in Campanie, concurentii isi exprima acordul potrivit caruia in etichetele vor putea fi publicate/repostate pe pagina <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>, fara a avea in schimb vreo pretentie financiara si/sau de alta natura.

5.6 Validarea voturilor de pe pagina de Facebook

Pentru a putea fi declarate valide, voturile trebuie sa indeplinesca urmatoarele conditii:

- sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- sa fie efectuate in perioada desfasurarii Campaniei: 21.10.2020 – 27.10.2020, ora 16.00 si 21 – 27.10 pentru votanti), in cadrul evenimentului “Povesti cu vinuri romanesti”, transmis live pe paginile de Facebook BASF (<https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>) si Agroiintel;

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara	Valoare totala
			LEI, TVA inclus	LEI, TVA inclus
1	Premiu votanti: Tirbuson electric	3	54,34	163,02

2	Premiu eticheta: Filtru Colombo 18	1	1800	1800
TOTAL			1963,02	



Valoarea totala a premiilor este de 1963,02 LEI, TVA inclus.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

- 6.2 In cadrul prezentei Campanii, un participant, indiferent de calitatea sa, poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile de la sectiunea 6 se vor acorda dupa cum urmeaza:

- 7.1.1 Participantii care s-au inscris in calitate de **concurenti**, vor fi desemnati castigatori in functie de numarul de like-uri acumulate pana la data de 27.10.2020, ora 16:00.

Astfel, va fi desemnat **1 (un) singur castigator**, adica participantul care obtine cele mai multe like-uri **si 2 rezerve aferente**. Se acorda un singur premiu, iar in cazul in care doua etichete obtin acelasi numar de voturi, castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti. Desemnarea castigatorului si eventuala tragere la sorti vor fi realizate dupa incheierea concursului in data de 27.10.2020, in cadrul evenimentului „Povesti cu vinuri romanesti”, transmis live pe aginile de Facebook BASF si Agointel, in data de 28.10.2020, ora 19:00.

- 7.1.2 Participantii care s-au inscris ca si **votanti**, vor fi desemnati castigatori prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se va efectua printr-un sistem electronic de extragere care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile la prezenta campanie.

Se vor extrage **3 (trei) castigatori si cate 2 rezerve**, fiecare dintre cele 3 premii constand intr-un Tirbuson electric.

Anuntarea castigatorilor se va face pe paginile de Facebook BASF in termen de maximum 15 zile de la momentul extragerii. Castigatorii au la dispozitie 7 zile lucratoare sa trimita un mesaj in privat pe Facebook cu datele de contact pentru livrarea premiilor: nume, prenume, adresa livrare premiu, numar de telefon. Dupa primire acestor informatii, BASF Romania va trimite prin curier premiul descris la paragraful 6.1 (tirbuson).

Daca castigatorii nu trimit datele de contact in 7 zile lucratoare, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor/ jurizarii, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

- 8.2 Agentia/Organizatorul va publica pe paginile Facebook BASF, rezultatele extragerilor si va solicita votantilor) desemnati castigatori sa trimita, in cel mult 7 zile lucratoare, printr-un mesaj



privat pe pagina BASF, datele de contact in vederea validarii si trimiterii premiilor: nume, prenume, adresa livrare premiu, numar de telefon.

8.3 Dupa receptionarea acestora, Agentia/Organizatorul va incepe procesul de contactare telefonica pentru validarea votantilor.

8.4 Pentru a parcurge procesul de transmitere a premiului, participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul si nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul participantilor desemnati initial.

8.6 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile transmise de participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

8.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina Facebook BASF intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 5 zile de la data validarii acestora.

8.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

8.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.13 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul/Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, dupa caz, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII



- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook inscris in Campanie;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail oferite de catre potentialii castigatori;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de Facebook, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
 - ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;



- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- ✓ Situatiile in care inscrierea este efectuata pe un alt site decat pagina <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>

- 10.4** Participantii accepta neconditionat toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 10.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.8** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
 - ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XI. SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 11.1** Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa agro-basf@basf.com, pana la data de 15.11.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 13.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XIV. SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

- 14.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
BADEA PETRUȚ - ALEXANDRU

S.S.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Povesti cu vinuri romanesti”

(“CAMPANIA”)

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -



DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BASF SRL, cu sediul in adresa București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal RO4952292. (denumita in continuare "**Operatorul**"), precum si de persoanele imputernicite de catre Operator. Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la votanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID utilizator Facebook;
- (ii) Nume utilizator Facebook;
- (iii) Imagine profil utilizator Facebook;

In plus, Operatorul va colecta de la votantii desemnati castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare premiu.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitorilor sau in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARIII

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și participa la Campanie, cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Publicarea listei castigatorilor premiilor pe pagina de Facebook BASF este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania. Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite preclurarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului, implicati in derularea Campaniei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL


Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data colectarii acestora, conform reglementarilor contabile in vigoare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in Bulevardul General Gheorghe Magheru 28-30, București 010336, București 010336, România.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa de e-mail data-protection.ro@basf.com

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ