

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Povești cu vinuri românești, ediția a VIII-a - Concurs de etichete”**  
**Etapele Regionale**  
**Perioada Campaniei: 01 martie 2023 – 29 martie 2023**

**I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul Campaniei **“Povești cu vinuri românești, ediția a VIII-a - Concurs de etichete”, Etapele Regionale** denumită în continuare **“Campania”** este **BASF SRL**, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal RO4952292.
- 1.2** Campania **“Povești cu vinuri românești, ediția a VIII-a - Concurs de etichete”** se desfășoară prin intermediul **Agenției Outbox SRL**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, cod fiscal RO29333674, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/2000 (denumită în continuare **„Agenția”**). În cadrul acestei Campanii, Agenția este răspunzătoare atât pentru formalitățile legale necesare în desfășurarea Campaniei, respectiv redactarea și autentificarea Regulamentului.
- 1.3** Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în particular de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (**„Regulamentul general privind protecția datelor”**).

**II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții (concurenți și votanți, astfel cum sunt definiți mai jos) și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe <https://www.agro.basf.ro/ro/promotii/regulamente-campanii/>
- 2.3** Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului,

în forma actualizată, pe [https://www.agro.basf.ro/ro/promotii/regulamente-campanii/inainte ca acestea să intre în vigoare](https://www.agro.basf.ro/ro/promotii/regulamente-campanii/inainte-ca-acestea-sa-intre-in-vigoare).

### III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată exclusiv în mediul online pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania (Etapete Regionale) se desfășoară în perioada **01 martie 2023 – 29 martie 2023**, după cum urmează:

| Numar concurs | Regiunea              | Perioada de desfasurare         |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1             | Moldova               | 01 martie 2023 – 08 martie 2023 |
| 2             | Muntenia              | 07 martie 2023 – 14 martie 2023 |
| 3             | Transilvania și Banat | 14 martie 2023 – 21 martie 2023 |
| 4             | Oltenia și Dobrogea   | 22 martie 2023 – 29 martie 2023 |

### IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Prezenta Campanie se adresează celor două (2) categorii de participanți descrise mai jos, la art. 4.1 și 4.3:

- 4.1 În concursul pentru desemnarea celei mai votate etichete de pe sticlele de vin, în calitate de **concurenți**, pot participa în Etapele Regionale cramele care au trimis probe pentru concursul de vinuri, organizat ca un concurs separat de către Organizator, până la data specifică fiecărei regiuni, conform desfășurătorului de mai jos:

| Regiune               | Termen limita trimitere probe vin |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Moldova               | 27 februarie 2023 (inclusiv)      |
| Muntenia              | 3 martie 2023 (inclusiv)          |
| Transilvania și Banat | 9 martie 2023 (inclusiv)          |
| Oltenia și Dobrogea   | 17 martie 2023 (inclusiv)         |

- 4.2 Trimiterea probelor pentru concursul de vinuri, organizat ca un concurs separat de către Organizator, este considerată acord de participare și în concursul de etichete, fără alte confirmări sau înregistrări din partea participanților. **Dacă un participant (concurrent) nu dorește să fie înscris automat și în concursul de etichete, acesta va transmite un e-mail cu solicitarea retragerii din Campanie la adresa Organizatorului: [agro-basf@basf.com](mailto:agro-basf@basf.com), în termen de maxim 48 de ore de la data la care concurentul a transmis sticlele de vin către reprezentanții Organizatorului.**

- 4.3** În Campanie, în calitate de **votanți** ai etichetelor, se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.4** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respectă condițiile menționate în Secțiunea 5.1;
  - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 4.7** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.8** Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.9** Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

## **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **Condiții și modalități de înscriere în Campanie**

- 5.1** **Campania se desfășoară pentru concurenți și pentru votanți, după cum urmează:**
- 5.1.1** Pentru înscrierea în cadrul Campaniei în calitate de **concurenți**, participanții trebuie:
- să îndeplinească condițiile de participare conform prezentului Regulament, Secțiunea 4;
  - să fi trimis către reprezentanții BASF sticla de vin pentru concurs până în data limită specifică fiecărei regiuni, conform art. 4.1.
    - Hotel Kristal - Bd București nr. 16C, 620144, Focșani, Vrancea – pentru etapa regionala Moldova
    - Gura Vadului, Prahova - Crama APOGEUM (SC Tohani SA) – pentru etapa regionala Muntenia
    - Hotel Ramada by Windham, Oradea, Calea Aradului nr. 9, 410223, Bihor - Aba Turism SRL – pentru etapa regionala Transilvania și Banat

- Hotel Zenith - complex Jupiter Junona, Mamaia, Constanța – pentru etapa regionala Oltenia și Dobrogea.

Ulterior înscrierii în Campanie în calitate de concurent, etichetele sticlelor trimise de către concurenți vor fi fotografiate de către Organizator și publicate pe pagina de facebook BASF Agricultural Solutions (<https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>), urmând ca publicul să voteze pozele cu etichete preferate. Eticheta cu cele mai multe voturi va fi declarată câștigătoare. Un vot înseamnă un comentariu adăugat postării conținând imaginea etichetei, postat pe votant în perioada Campaniei.

**5.1.2** Pentru înscrierea în cadrul Campaniei în calitate de **votanți**, participanții trebuie:

- să îndeplinească condițiile de participare conform prezentului Regulament, Secțiunea 4;
- să dețină sau să își creeze cont pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com) și să se conecteze la acesta;
- să acceseze pagina de Facebook BASF Agricultural Solutions (<https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>) în perioada desfășurării concursului de etichete, conform calendarului afișat în cadrul prezentului Regulament, articolul 3.2.
- să adauge un comentariu postării/postărilor conținând eticheta/etichetele preferate.
- un votant poate adăuga unul sau mai multe comentarii, pentru una sau mai multe etichete în cadrul concursului, însă va intra în extragere cu o singură șansă, indiferent de numărul de aprecieri acordate
- sunt luate în considerare în vederea includerii în extragerea pentru desemnarea câștigătorilor comentariile adăugate de votanți pe perioada de votare, conform calendarului:

| Regiune               | Perioada votare                   |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Moldova               | 1 martie - 8 martie 2023, 23:59   |
| Muntenia              | 7 martie - 14 martie 2023, 23:59  |
| Transilvania si Banat | 14 martie - 21 martie 2023, 23:59 |
| Oltenia si Dobrogea   | 22 martie - 29 martie 2023, 23:59 |

**5.2** Fiecare concurent poate înscrie mai multe etichete în Campanie.

**5.3** În procesul de desemnare a câștigătorilor, desemnați dintre concurenți, vor fi luate în considerare acele fotografii care au acumulat cele mai multe aprecieri. În cazul în care mai multe etichete obțin același număr de voturi, câștigătorul va fi desemnat prin tragere aleatorie la sorți electronică, fără intervenție umană, fiind efectuată de către Organizator.

**5.4** În procesul de desemnare a câștigătorilor care s-au înscris ca votanți, câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți.

**5.5** Prin înscrierea etichetelor în Campanie, concurenții își exprimă acordul potrivit căruia etichetele vor transmise de aceștia putea fi publicate/republicate pe pagina BASF Agricultural Solutions <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>, fără a avea în schimb vreo pretenție financiară și/sau de altă natură.

**5.6** Validarea voturilor de pe pagina de Facebook

Pentru a putea fi declarate valide, voturile trebuie să îndeplinescă următoarele condiții:

- să respecte toate condițiile din Secțiunea 4;
- să fie efectuate în perioada de votare de pe parcursul desfășurării Campaniei, așa cum aceasta a fost definită anterior la punctul 5.1.2 din cadrul prezentei Secțiuni.

## VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei, vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii participanților:

| Premiu  | Nr total premii | Valoare unitara (RON, TVA inclus) | Valoare totala (RON, TVA inclus) |
|---|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Premiu votant – 1 pachet alcatuit din produsele de mai jos</b>   | <b>4</b>        |                                   |                                  |
| 1 x Pachet set 5 accesorii pentru vin + cadou cutit multifunctional |                 | 68.87 lei                         | 275.48 lei                       |
| 1 x Dispenser automat pentru vin                                    |                 | 108.22 lei                        | 423.06 lei                       |
| <b>Premiu crama – 1 pachet alcatuit din produsele de mai jos</b>    | <b>4</b>        |                                   |                                  |
| 1 x Furtun de tras vinul, cu pompa manuala                          |                 | 137.74 lei                        | 550.96 lei                       |
| 1 x Densimetru  |                 | 172.18 lei                        | 688.70 lei                       |
| 1 x Densimetru  |                 | 172.18 lei                        | 688.70 lei                       |
| 1 x Densimetru  |                 | 172.18 lei                        | 688.70 lei                       |
| <b>Total</b>  | <b>8</b>        | <b>831.37 lei</b>                 | <b>3.315,60 lei</b>              |

Valoarea comercială totală a premiilor este de 3.315,60 RON (TVA inclus).

Descrierea premiilor:

**1. Premiul pentru votanti va fi cate un pachet alcatuit din:**

- **1 x Pachet set 5 accesorii pentru vin + cadou cutit multifunctional**
  - Tip produs: Desfacator;
  - Material: Acril;
  - Culoare: Alb// Negru;
- **1 x Dispenser automat pentru vin**
  - Alimentat de 4 baterii x AAA (nu sunt incluse). Produsul poate fi folosit impreuna cu vinuri roșii și albe, vinuri proaspete / îmbătrânite, whisky, scotch și beri amare pentru a vă bucura de artificii de aromă;
  - Ușor de utilizat, ușor de curățat, ușor de întreținut. Se poate curata prin introducerea tubului în apă curată și apăsarea butonului.

**2. Premiu pentru eticheta castigatoare, un pachet alcatuit din:**

- **1 x Furtun de tras vinul, cu pompa manuala**
  - Furtun de tras vinul, cu pompa manuala, fabricat din plastic, dimensiune 110 cm, culoare alb si rosu;
  - Furtunul de tras vinul, cu pompa manuala (burduf) are lungimea de 110 cm. Acesta se utilizeaza pentru tragerea vinului si a distilatelor din damigeana si transferarea lor in alt recipient (sticla,

damigeana). Acest furtun asigura o transferare mai eficienta, fara pierderi, iar pompa inclusa asigura o ergonomie sporita si o igiena mai buna a vinului;

- Sfaturi de utilizare:

1. Furtunul de tras vinul cu pompa manuala se foloseste prin introducerea tijei in damigeana, asigurand cu paharul conic rosu o inchidere etansa, iar celalalt capat se introduce in sticla sau in recipientul in care dorim sa facem transferul;

2. Se strange si se relaxeaza pompa (burduful) pentru a crea presiune in interior, care va scoate lichidul din damigeana prin furtun. Intotdeauna cand doriti sa efectuati acest transfer damigeana trebuie sa fie asezata la un nivel mai inalt decat recipientul in care se face transferul;

3. Dupa utilizare clatiti furtunul si toate componentele lui cu apa;

- Specificatii tehnice;

- Material: plastic;

- Culoare: alb + rosu;

- Greutate: (kg): 0.2;

- Recomandare dupa utilizare clatiti furtunul si toate componentele lui cu apa;

- Lungime: cm 110;

- Pachetul include: pompa manuala;

- **1 x Densimetru - Densitate domeniu: 0.930 .. 1.000 g/cmc**

- Produs etans din sticla cu scale de hartie in interior, lest din alice de plumb, ceara rosie si bazin cu mercur;

- Scala de densitate se afla in interiorul tijei, iar scala de temperatura se afla in interiorul corpului

- Domeniul de masura 70 de diviziuni;

- Valoarea diviziunii 0.001g/cmc;

- Temperatura de etalonare 20 °C;

- Citirea deasupra meniscului;

- Lungime totale 365+/-10mm;

- **1 x Densimetru - Densitate domeniu: 1.000 .. 1.070 g/cmc**

- Produs etans din sticla cu scale de hartie in interior, lest din alice de plumb, ceara rosie si bazin cu mercur;

- Scala de densitate se afla in interiorul tijei, iar scala de temperatura se afla in interiorul corpului

- Domeniul de masura 70 de diviziuni;

- Valoarea diviziunii 0.001g/cmc;

- Temperatura de etalonare 20 °C;

- Citirea deasupra meniscului;

- Lungime totale 365+/-10mm;

- **1 x Densimetru - Densitate domeniu: 1.070 .. 1.140 g/cmc**

- Produs etans din sticla cu scale de hartie in interior, lest din alice de plumb, ceara rosie si bazin cu mercur;

- Scala de densitate se afla in interiorul tijei, iar scala de temperatura se afla in interiorul corpului

- Domeniul de masura 70 de diviziuni;

- Valoarea diviziunii 0.001g/cmc;
- Temperatura de etalonare 20 °C;
- Citirea deasupra meniscului;
- Lungime totale 365+/-10mm;

**6.2** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

**6.3** În cadrul prezentei Campanii, un participant, indiferent de calitatea sa, poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei.

## **VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1** Premiile de la secțiunea 6 se vor acorda după cum urmează:

**7.1.1** Participanții care s-au înscris în calitate de **concurenți (crame)**, vor fi desemnați câștigători în Etapele Regionale în funcție de numărul de aprecieri ale etichetei de vin din fotografiile de pe Facebook. Anunțarea cramelor câștigătoare se va realiza conform calendarului de mai jos:

| <b>Regiune</b>        | <b>Anunțare crama castigatoare (ora 10.00)</b> |
|-----------------------|--|
| Moldova               | 09 martie 2023                                 |
| Muntenia              | 15 martie 2023                                 |
| Transilvania si Banat | 23 martie 2023                                 |
| Oltenia si Dobrogea   | 30 martie 2023                                 |

**7.1.2** Participanții care s-au înscris ca **votanți**, vor fi desemnați câștigători prin trageri la sorți efectuate de către Agenție. Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei se va efectua printr-un sistem electronic de extragere care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile la prezenta campanie. Se vor extrage **câte un (1) câștigător și câte 2 (două) rezerve** pentru fiecare premiu, aferent fiecărei regiuni. Extragerile și anunțarea câștigătorilor, sub rezerva validării acestora de către Agenție, se vor realiza conform calendarului de mai jos:

| <b>Regiune</b>        | <b>Data extragerii</b> | <b>Anunțare votanti castigatori (ora 12.00)</b> |
|-----------------------|------------------------|---|
| Moldova               | 10 martie 2023         | 13 martie 2023                                  |
| Muntenia              | 16 martie 2023         | 17 martie 2023                                  |
| Transilvania si Banat | 24 martie 2023         | 27 martie 2023                                  |
| Oltenia si Dobrogea   | 30 martie 2023         | 31 martie 2023                                  |

- 7.2. **Anunțarea câștigătorilor** se va face pe pagina de Facebook BASF Agricultural Solutions <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO> conform orarelor de la 7.1.1. și 7.1.2, printr-un comentariu la postarea aferentă concursului respectiv.
- 7.3. Câștigătorii (crame) din Etapele Regionale se vor califica și vor fi înscrise automat în concursul de etichete – Etapa Finală - desfășurat separat de Organizator și care va face obiectul unui regulament separat.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

### **Validarea câștigătorilor votanți**

- 8.2. Agenția/Organizatorul va publica pe pagina Facebook BASF Agricultural Solutions <https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO> rezultatele extragerilor și va solicita votanților desemnați câștigători să trimită, în cel mult 7 zile lucrătoare, printr-un mesaj privat pe pagina Facebook BASF Agricultural Solutions, datele de contact în vederea validării și trimiterii premiilor: nume, prenume, adresa livrare, număr de telefon.
- 8.3. După recepționarea acestora, Agenția/Organizatorul va începe procesul de contactare telefonică pentru validarea votanților.
- 8.4. Pentru a parcurge procesul de transmitere a premiului, participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.
- 8.5. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul participanților desemnați inițial.
- 8.6. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru informațiile transmise de participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.
- 8.7. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet/ în afara ariei de acoperire).
- 8.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.9. Afișarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.agro.basf.ro/> în termen de maximum 5 zile de la data validării acestora.
- 8.10. Premiile vor fi expediate câștigătorilor validați la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.



- 8.11** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.12** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa indicată în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.13** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

#### **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul/Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, după caz, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 9.2** În cazul câștigătorilor persoane fizice, Organizatorul va efectua calculul, reținerea și plata către bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premiu datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă.
- 9.3** În cazul câștigătorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale, se consideră că aceștia participa la Campanie în calitate de profesioniști în sensul Codului Civil, veniturile obținute din acest concurs reprezentând venituri aferente activității economice desfășurate de aceștia, iar sarcina declarării și platii impozitului pe venit și oricăror altor impozite și contribuții revine câștigătorilor în conformitate cu reglementările fiscale aplicabile. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea brută, iar prin acceptarea regulamentului câștigătorul confirmă faptul că își va îndeplini obligațiile fiscale în conformitate cu reglementările aplicabile.
- 9.4** Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

#### **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook înscris în Campanie;

- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail oferite de către potențialii câștigători;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter său potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de Facebook, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi dăunătoare, modificarea codului sursa al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promoționale.
- ✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării.
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

- ✓ Situațiile în care înscrierea este efectuată pe un alt site decât pagină  
<https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO>
- 10.4 Participanții accepta necondiționat toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6 Participanții se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, transmitere premii etc.
- 10.7 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.8 Organizatorul și societățile implicate în Campanie:
  - ✓ nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
  - ✓ nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Câștigător;
  - ✓ sunt exonerate de către Câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
  - ✓ nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
  - ✓ își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care Câștigătorul refuză premiul sau nu se prezintă în vederea înmânării premiului.

## **XI. SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

- 11.1 Informații cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ**

- 12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a căruia apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

- 12.3** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

- 13.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa [agro-basf@basf.com](mailto:agro-basf@basf.com), în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. După acest termen, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.
- 13.2** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 13.3** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

### **XIV. SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUZE**

- 14.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 14.2** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.3** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Povești cu vinuri românești, ediția a VIII-a - Concurs de etichete”**  
**(“CAMPANIA”)**

**- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -**

**I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**BASF SRL**, cu sediul în adresa București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal RO4952292. (denumită în continuare "**Operatorul**"), precum și de persoanele împuternicite de către Operator. Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: [data-protection.ro@basf.com](mailto:data-protection.ro@basf.com).

**II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la votanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID utilizator Facebook;
- (ii) Nume utilizator Facebook;
- (iii) Imagine profil utilizator Facebook;

În plus, Operatorul va colecta de la votanții desemnați câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Număr de telefon;
- (iv) Adresa de livrare premiu.

**III. SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul împuterniciților săi în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Campaniei;
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor;
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

**IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și participa la Campanie, cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe pagina de Facebook BASF este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.

Datele rezultate din efectuarea unor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza și desfășura Campania.

Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor care fac obiectul prezenței Campanii.

#### **V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului/ Împuterniciților Operatorului, implicați în derularea Campaniei, furnizorilor serviciilor de curierat sau , precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data colectării acestora, conform reglementărilor contabile în vigoare.

Datele cu caracter personal ale participanților care nu vor fi declarați câștigători vor fi stocate de către Operator și sau de către / Agenție timp de 60 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

#### **VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în Bulevardul General Gheorghe Magheru 28-30, București 010336, București 010336, România.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa de e-mail [data-protection.ro@basf.com](mailto:data-protection.ro@basf.com)

#### **VIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

#### **IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile implicate în organizarea prezenței Campaniei, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

#### **X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

## **XI. ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor



**R O M Â N I A**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 221**  
**Anul 2023 luna Februarie ziua 24**

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al Societății OUTBOX S.R.L., cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, camera 2, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/13491/2011, având CUI RO29333674, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1453/21.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**L.S.**

