

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Liga profitabilitatii in cultura BASF"**

### **("Campania")**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si persoana imputernicita**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **BASF**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Floreasca Park Sos. Pipera nr. 43, Corp A, Etaj 1, 014254, Inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/26608/1993, Cod fiscal RO (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Agentiei Godmother** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, sect. 2, Strada Dragos Voda, nr. 44, inmatriculata la RC sub nr. J40/9233/19.11.1997, CUI 9997589, atribut fiscal RO, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

BASF SRL Floreasca Park, Sos. Pipera nr. 43, Clădirea A, Etajul 1, Sector 2, Cod postal 014254, București, România;

agrobASF@basf.com;

telefon +40 21 5299-068

Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug. Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com sau la telefon 0049 621 60 0

#### **II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume Prenume participant persoana fizica sau persoana de contact companie inregistrata si semnatura acestuia
- (ii) Adresa e-mail;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de corespondenta si pentru livrare premiu in eventualitatea castigarii unui premiu ;
- (v) Imaginea persoanelor din fotografiile/ video-urile inregistrate in campanie de catre participant, pentru care acesta isi asuma ca detine drepturile de prelucrare;

in plus, pentru castigatori:

- (i) Datele de identificare, respectiv adresa si CNP, pentru castigatorii premiilor care depasesc valoarea de 600 RON in vederea realizarii procesului verbal de predare – primire premiu.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

### **III. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

Inregistrarii in campanie si identificarii ulterioare cu scopul de a comunica in scopul inscrierii si/ sau comunicarii castigatorului si trimiterea premiului castigat.

### **IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și participa la Campanie, cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile acordate în cadrul Campaniei.

### **V. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul persoanei imputernicite, agentia si a sub imputernicitorilor acesteia. Acestea urmand a fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Imputernicitul va preda si distruge catre Operator, dupa finalizarea tuturor operatiunilor aferente campaniei, toate datele cu caracter personal si in maximum 1 luna de la finalizarea campaniei.

### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Floreasca Park, Sos. Pipera nr. 43, Clădirea A, Etajul 1, Sector 2, Cod postal 014254, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [data-protection.ro@basf.com](mailto:data-protection.ro@basf.com).

#### **VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.