**ANEXA 2**

la Regulamentul Oficial al Campaniei

**“ LIGA PROFITABILITATII IN CULTURA BASF”**

**FORMULAR INSCRIERE**

Denumire firma / persoana fizica fermier:

..... .......... ............ ........... .............. ..............

**Sezonul agricol: 2020**

|  |
| --- |
| **Doc. Nr. 1) FORMULAR INSCRIERE IN ETAPA 1 A CAMPANIEI** |

**Perioada inscriere:**

14.01-31.08.2020, pentru produse achizitionate in perioada 01.01 – 31.08.2020

Subsemnatul……………………………………………………….in calitate de reprezentant legal al firmei ………………………………………………………….. cu cod fiscal…………………….

Declar *(bifati casutele / completati zonele punctate) ca:*

□ Am inscris in concurs un numar de …… produse participante la campanie, conform listei de la punctul 4.1. al Regulamentului, produse achizitionate pentru a acoperi tratamentul a minimum 50 hectare de cereale / floarea – soarelui/ porumb/ rapita/ soia/ mazare.

□ Produsele inscrise sunt *(completati doar pentru produsul/ produsele unde este cazul):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordine**  | **Produsul** | **Cantitatea achizitionata** | **Suprafata cultivata/ ce urmeaza a fi cultivata in anul 2020** | **Nr. Aviz expeditie anexat la prezentul formular** |
| 1 | Flexity Duo |  |  |  |
| 2 | Pulsar Plus |  |  |  |
| 3 | Retengo |  |  |  |
| 4 | Priaxor |  |  |  |
| 5 | Pictor |  |  |  |
| 6 | Rekord Max |  |  |  |
| 7 | Wing P |  |  |  |
| 8 | Medax Top |  |  |  |
| 9. | Corum |  |  |  |

□ Am luat la cunostinta faptul ca, pentru fiecare produs inscris in campanie, trebuie sa fac dovada achizitiei prin copie a AVIZULUI DE EXPEDITIE marcat cu stampila distribuitorului si stampila de receptie a fermierului si am anexat copie/ copii dupa aviz/ avize care atesta achizitia produselor participante

□ Am luat la cunostinta faptul ca voi primi in termen de maxim 30 zile un e-mail de la adresa concurs@godmother.ro, prin care voi fi informat daca inscrierea este eligibila pentru participarea la campanie. In cazul in care participarea nu este eligibila imi va fi comunicat motivul refuzului.

□ Am luat la cunostinta faptul ca voi primi o baterie externa pentru telefon, dupa validarea inscrierii in concurs, in termen de 30 de zile lucratoare de la data confirmarii inscrierii in campanie prin reprezentantul BASF de vanzari local/ regional sau prin curier la adresa completata in formularul prezent.

□ Am luat la cunostinta faptul ca inscrierea se face printr-un e-mail trimis la adresa de concurs@godmother.ro cu titlul (subject) „Concurs BASF Etapa 1 Nume Firma / Nume Prenume’’. Voi inlocui în titlul e-mailului „Nume Firma” cu denumirea exacta a firmei care este inscrisa sau „Nume Prenume”, cu numele exact al persoanei fizice care se inscrie. Mesajul e-mail va contine:

1. **Prezentul formular, completat, semnat, stampilat**

 **b) Aviz de expeditie care dovedeste achizitia produsului/ produselor cu care ma inscriu in concurs**

**□ Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “** Liga profitabilitatii in cultura BASF ”, accesibil pe site-ul www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii

**□ Am luat cunostinta si □ sunt / □ nu sunt de acord cu prevederile Anexei nr. 3 privind cesiunea de drepturi de proprietate intelectuala.**

Denumire firma ....... ......... ........ ........... ...........................................................

Localitate ...... ......... ......... ........ ....... ........... ...........................................................

Numar de telefon: ....... ........ ......... ............... ..........................................................

Adresa de e-mail: ....... ............ ........... ......... ............ .............................................

Adresa de corespondenta: ………………………………………………………………..

Numele reprezentantului (nume, prenume): ...............................................................

Semnatura…………………………………………

Data completare formular:……………………….

Stampila, daca este cazul .................................

|  |
| --- |
| **Doc. Nr. 2) FORMULAR INSCRIERE IN ETAPA 2 A CAMPANIEI:** **ACUMULARE PUNCTE** |

**Perioada inscriere:**

14.01-15.11.2020, pentru produse achizitionate in perioada 01.01 – 31.08.2020

Subsemnatul……………………………………………………….in calitate de reprezentant legal al firmei ………………………………………………………….. cu cod fiscal…………………….

Declar *(bifati casutele / completatil zonele punctate) ca:*

□ Am inscris in ETAPA 1 a campaniei un numar de …….. produse participante la campanie, conform listei de la punctul 4.1. al Regulamentului, produse achizitionate pentru a acoperi tratamentul a minimum 50 hectare de cereale, floarea – soarelui/ porumb/ rapita/ soia/ mazare.

Produsele inscrise sunt urmatoarele *(completati doar pe liniile unde este cazul):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordine**  | **Produsul** | **Cantitatea achizitionata** | **Suprafata cultivate/ ce urmeaza a fi cultimvata in anul 2020** | **Nr. Aviz expeditie anexat** |
| 1 | Flexity Duo |  |  |  |
| 2 | Pulsar Plus |  |  |  |
| 3 | Retengo |  |  |  |
| 4 | Priaxor |  |  |  |
| 5 | Pictor |  |  |  |
| 6 | Rekord Max |  |  |  |
| 7 | Wing P |  |  |  |
| 8 | Medax Top |  |  |  |

□ Am luat la cunostinta faptul ca inscrierea se face printr-un e-mail trimis la adresa concurs@godmother.ro cu titlul „Campanie BASF Etapa 2 Nume Firma/ Nume Prenume’’ urmand a se inlocui „Nume Firma” cu denumirea exacta a firmei care este inscrisa sau „Nume Prenume”, cu numele exact al persoanei fizice care se inscrie care va contine:

1. **Prezentul formular, completatat, semnat, stampilat**
2. **FISA DE EFICACITATE, reprezentand parte din ANEXA 2 la regulament, cate o versiune de completat pentru fiecare produs inscris.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ordine**  | **Tip Dovada anexata**  | **Punctaj, cumulativ** |
| 1 | Transmiterea de fotografii ce respecta conditiile mentionate in regulament |  3 puncte |
| 2 | Transmiterea de materiale video ce respecta conditiile mentionate |  5 puncte |
| 3 | Transmiterea de testimonial video ce respecta conditiile mentionate  |  7 puncte |

1. **Declaratie APIA 2020**, copie trimisa pe e-mail, care dovedeste suprafata cultivata si pe baza careia se va calcula suprafata tratata cu produsul inscris in concurs, si astfel punctajul obtinut conform detalierii de mai jos.

Exemplu calcul punctaj: pentru fiecare 10% din suprafata tratata cu produsul BASF se obtine cate un punct, pentru 20% din suprafata tratata cu produsul BASF se obtin 2 puncte, si pana la un maximum de 100% suprafata tratata cu produsul BASF pentru care se obtin 10 puncte.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ordine**  | **Produsul participant** | **Cultura** |
| 1 | Flexity Duo | Grau |
| 2 | Pulsar Plus | Floarea soarelui |
| 3 | Retengo | Floarea soarelui / Porumb |
| 4 | Priaxor | Grau/ Orz |
| 5 | Pictor | Rapita / Floarea soarelui |
| 6 | Rekord Max | Porumb |
| 7 | Wing P | Floarea soarelui / Porumb/ Soia |
| 8 | Medax Top | Grau/ Orz |
| 9 | Corum | Soia/ Mazare |

1. **Dovada achizitiei de seminte BASF de floarea – soarelui si / sau rapita si / sau produsul Systiva, respectiv copie dupa AVIZUL DE EXPEDITIE anexat la e-mailul de inscriere in etapa 2.**

Va rugam completati in tabelul de mai jos, pe linia aferenta tipului si cantitatii de produs achizitionat, numarul avizului de expeditie.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordine**  | **Produsul** | **Cantitatea achizitionata** | **Punctaj obtinut** | **Nr. Aviz expeditie anexat** |
| 1 | Seminte BASF de floarea – soarelui (Loris® CLP, Coloris® CL)  | Pana la 8 saci | 1 punct |  |
| 2 | Seminte BASF de floarea – soarelui (Loris® CLP, Coloris® CL)  | 8 sau peste 8 saci | 3 puncte |  |
| 3 | Pentru achizitia unui numar de maximum 8 saci cu seminte BASF de rapita (InVigor®1166 CL, (InVigor®1266 CL, InVigor®1022, InVigor®1165, InVigor®1170, InVigor®1188)  | Pana la 8 saci | 1 punct |  |
| 4 | Seminte BASF de rapita (InVigor®1166 CL, (InVigor®1266 CL, InVigor®1022, InVigor®1165, InVigor®1170, InVigor®1188) | 8 sau peste 8 saci | 3 puncte |  |
| 5 | Systiva | Minimum 10l | 3 puncte |  |

**□ Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu regulamentului concursului REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Liga profitabilitatii in cultura BASF ”, accesibil pe site-ul** www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii

**□ Am luat cunostinta si □ sunt / □ nu sunt** **de acord cu prevederile Anexei nr. 3 privind cesiunea de drepturi de proprietate intelectuala.**

Denumire firma ....... ......... ........ ........... ...........................................................

Localitate ...... ......... ......... ........ ....... ........... ...........................................................

Numar de telefon: ....... ........ ......... ............... ..........................................................

Adresa de e-mail: ....... ............ ........... ......... ............ .............................................

Adresa de corespondenta: ………………………………………………………………..

Numele reprezentantului (nume, prenume): ...............................................................

Semnatura…………………………………………

Data completare formular:……………………….

Stampila, daca este cazul .................................

|  |
| --- |
|  **FISA DE EFICACITATE** |

*Va rugam sa completati prezenta fisa, in cate o versiune pentru fiecare produs inscris in campanie.*

|  |
| --- |
| **Denumire Produs folosit:**  |

*Completati aici:*

|  |
| --- |
| **Evaluarea eficacitatii:**  |

*Completati aici factorii evaluati si reprezentati prin dovezile anexate, sub forma de: foto/ video cu cultura si/ sau testimonial video*

|  |
| --- |
| **Poze/ video si descriere** (max 3 x poze, max. 1 x video cultura, max. 1 x video testimonial) |

*Completati in tabelul de mai jos denumirea pozelor, data si, printr-o scurta descriere, relevanta imaginii anexata.*

*Imaginea o puteti incarca in fisierul acesta in spatiul dedicat prin ‘insert picture’ SAU o puteti anexa e-mailului de inregistrare in aceasta etapa a 2-a, insotita de descriere in prezentul formular.*

 **Poza 1 Cultura / Denumire poza:**

 **Data pozei:**

 **Descriere:**

 **Poza 2 Cultura / Denumire poza:**

 **Data pozei:**

 **Descriere:**

  **Poza 3 Cultura / Denumire poza:**

 **Data pozei:**

 **Descriere:**

 **Video Cultura / Denumire video:**

 **Link:**

 **Data filmare imagini/ perioada:**

 **Descriere:**

 **Video Testimonial**

 **Denumire video:**

 **Link:**

 **Data filmare imagini/ perioada:**

 **Descriere:**

|  |
| --- |
| **Concluzii**  |

*Completati aici orice considerati necesar pentru a sustine cazul dumneavoastra de eficacitate:*