



ANEXA 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei
“ LIGA PROFITABILITATII IN CULTURA BASF”
FORMULAR INSCRIERE

Denumire firma / persoana fizica fermier:

.....

Sezonul agricol: 2020



Doc. Nr. 1) FORMULAR INSCRIERE IN ETAPA 1 A CAMPANIEI

Perioada inscriere:

14.01-31.08.2020, pentru produse achizitionate in perioada 01.01 – 31.08.2020

Subsemnatul.....in calitate de reprezentant legal al firmei
..... cu cod fiscal.....

Declar (*bifati casutele / completati zonele punctate*) ca:

Am in scris in concurs un numar de produse participante la campanie, conform listei de la punctul 4.1. al Regulamentului, produse achizitionate pentru a acoperi tratamentul a minimum 50 hectare de cereale / floarea – soarelui/ porumb/ rapita/ soia/ mazare.

Produsele inscrise sunt (*completati doar pentru produsul/ produsele unde este cazul*):

| Ordine | Produsul | Cantitatea achizitionata | Suprafata cultivata/ ce urmeaza a fi cultivata in anul 2020 | Nr. Aviz expeditie anexat la prezentul formular |
|--------|-------------|--------------------------|---|---|
| 1 | Flexity Duo | | | |
| 2 | Pulsar Plus | | | |
| 3 | Retengo | | | |
| 4 | Priaxor | | | |
| 5 | Pictor | | | |
| 6 | Rekord Max | | | |
| 7 | Wing P | | | |
| 8 | Medax Top | | | |
| 9. | Corum | | | |

Am luat la cunostinta faptul ca, pentru fiecare produs in scris in campanie, trebuie sa fac dovada achizitiei prin copie a AVIZULUI DE EXPEDITIE marcat cu stampila distribuitorului si



stampila de receptie a fermierului si am anexat copie/ copii dupa aviz/ avize care atesta achizitia produselor participante

Am luat la cunostinta faptul ca voi primi in termen de maxim 30 zile un e-mail de la adresa concurs@godmother.ro, prin care voi fi informat daca inscrierea este eligibila pentru participarea la campanie. In cazul in care participarea nu este eligibila imi va fi comunicat motivul refuzului.

Am luat la cunostinta faptul ca voi primi o baterie externa pentru telefon, dupa validarea inscrierii in concurs, in termen de 30 de zile lucratoare de la data confirmarii inscrierii in campanie prin reprezentantul BASF de vanzari local/ regional sau prin curier la adresa completata in formularul prezent.

Am luat la cunostinta faptul ca inscrierea se face printr-un e-mail trimis la adresa de concurs@godmother.ro cu titlul (subject) „Concurs BASF Etapa 1 Nume Firma / Nume Prenume”. Voi inlocui în titlul e-mailului „Nume Firma” cu denumirea exacta a firmei care este inscrisa sau „Nume Prenume”, cu numele exact al persoanei fizice care se inscrie. Mesajul e-mail va contine:

a) Prezentul formular, completat, semnat, stampilat

b) Aviz de expeditie care dovedeste achizitia produsului/ produselor cu care ma inscriu in concurs

Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Liga profitabilitatii in cultura BASF ”, accesibil pe site-ul www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii

Am luat cunostinta si **sunt /** **nu sunt de acord cu prevederile Anexei nr. 3 privind cesiunea de drepturi de proprietate intelectuala.**

Denumire firma

Localitate

Numar de telefon:

Adresa de e-mail:

Adresa de corespondenta:

Numele reprezentantului (nume, prenume):

Semnatura.....

Data completare formular:.....

Stampila, daca este cazul



Doc. Nr. 2) FORMULAR INSCRIERE IN ETAPA 2 A CAMPANIEI: ACUMULARE PUNCTE

Perioada inscriere:

14.01-15.11.2020, pentru produse achizitionate in perioada 01.01 – 31.08.2020

Subsemnatul.....in calitate de reprezentant legal al firmei
..... cu cod fiscal.....

Declar (*bifati casutele / completati zonele punctate*) ca:

Am in scris in ETAPA 1 a campaniei un numar de produse participante la campanie, conform listei de la punctul 4.1. al Regulamentului, produse achizitionate pentru a acoperi tratamentul a minimum 50 hectare de cereale, floarea – soarelui/ porumb/ rapita/ soia/ mazare.

Produsele inscrise sunt urmatoarele (*completati doar pe liniile unde este cazul*):

| Ordine | Produsul | Cantitatea achizitionata | Suprafata cultivate/ ce urmeaza a fi cultivata in anul 2020 | Nr. Aviz expeditie anexat |
|--------|-------------|--------------------------|---|---------------------------|
| 1 | Flexity Duo | | | |
| 2 | Pulsar Plus | | | |
| 3 | Retengo | | | |
| 4 | Priaxor | | | |
| 5 | Pictor | | | |
| 6 | Rekord Max | | | |
| 7 | Wing P | | | |
| 8 | Medax Top | | | |

Am luat la cunostinta faptul ca inscrierea se face printr-un e-mail trimis la adresa concurs@godmother.ro cu titlul „Campanie BASF Etapa 2 Nume Firma/ Nume Prenume”

urmand a se inlocui „Nume Firma” cu denumirea exacta a firmei care este inregistrata sau „Nume Prenume”, cu numele exact al persoanei fizice care se inregistreaza care va contine:

- a) **Prezentul formular, completat, semnat, stampilat**
- b) **FISA DE EFICACITATE, reprezentand parte din ANEXA 2 la regulamentul, cate o versiune de completat pentru fiecare produs inregistrat.**

| Ordine | Tip Dovada anexata | Punctaj, cumulativ |
|--------|--|--------------------|
| 1 | Transmiterea de fotografii ce respecta conditiile mentionate in regulamentul | 3 puncte |
| 2 | Transmiterea de materiale video ce respecta conditiile mentionate | 5 puncte |
| 3 | Transmiterea de testimonial video ce respecta conditiile mentionate | 7 puncte |

- c) **Declaratie APIA 2020**, copie trimisa pe e-mail, care dovedeste suprafata cultivata si pe baza careia se va calcula suprafata tratata cu produsul inregistrat in concurs, si astfel punctajul obtinut conform detaliilor de mai jos.
Exemplu calcul punctaj: pentru fiecare 10% din suprafata tratata cu produsul BASF se obtine cate un punct, pentru 20% din suprafata tratata cu produsul BASF se obtin 2 puncte, si pana la un maximum de 100% suprafata tratata cu produsul BASF pentru care se obtin 10 puncte.

| Ordine | Produsul participant | Cultura |
|--------|----------------------|---------------------------------|
| 1 | Flexity Duo | Grau |
| 2 | Pulsar Plus | Floarea soarelui |
| 3 | Retengo | Floarea soarelui / Porumb |
| 4 | Priaxor | Grau/ Orz |
| 5 | Pictor | Rapita / Floarea soarelui |
| 6 | Rekord Max | Porumb |
| 7 | Wing P | Floarea soarelui / Porumb/ Soia |
| 8 | Medax Top | Grau/ Orz |
| 9 | Corum | Soia/ Mazare |

d) Dovada achizitiei de seminte BASF de floarea – soarelui si / sau rapita si / sau produsul Systiva, respectiv copie dupa AVIZUL DE EXPEDITIE anexat la e-mailul de inscriere in etapa 2.

Va rugam completati in tabelul de mai jos, pe linia aferenta tipului si cantitatii de produs achizitionat, numarul avizului de expeditie.

| Ordine | Produsul | Cantitatea achizitionata | Punctaj obtinut | Nr. Aviz expeditie anexat |
|--------|---|--------------------------|-----------------|---------------------------|
| 1 | Seminte BASF de floarea – soarelui (Loris [®] CLP, Coloris [®] CL) | Pana la 8 saci | 1 punct | |
| 2 | Seminte BASF de floarea – soarelui (Loris [®] CLP, Coloris [®] CL) | 8 sau peste 8 saci | 3 puncte | |
| 3 | Pentru achizitia unui numar de maximum 8 saci cu seminte BASF de rapita (InVigor [®] 1166 CL, (InVigor [®] 1266 CL, InVigor [®] 1022, InVigor [®] 1165, InVigor [®] 1170, InVigor [®] 1188) | Pana la 8 saci | 1 punct | |
| 4 | Seminte BASF de rapita (InVigor [®] 1166 CL, (InVigor [®] 1266 CL, InVigor [®] 1022, InVigor [®] 1165, InVigor [®] 1170, InVigor [®] 1188) | 8 sau peste 8 saci | 3 puncte | |
| 5 | Systiva | Minimum 10l | 3 puncte | |

Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu regulamentul concursului REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Liga profitabilitatii in cultura BASF ”, accesibil pe site-ul www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii

Am luat cunostinta si sunt / nu sunt de acord cu prevederile Anexei nr. 3 privind cesiunea de drepturi de proprietate intelectuala.

Denumire firma

Localitate

Numar de telefon:

Adresa de e-mail:

Adresa de corespondenta:

Numele reprezentantului (nume, prenume):

Semnatura.....



Data completare formular:.....

Stampila, daca este cazul

FISA DE EFICACITATE

Va rugam sa completati prezenta fisa, in cate o versiune pentru fiecare produs inregistrat in campanie.

Denumire Produs folosit:

Completati aici:

Evaluarea eficacitatii:

Completati aici factorii evaluati si reprezentati prin dovezile anexate, sub forma de: foto/ video cu cultura si/ sau testimonial video

Poze/ video si descriere (max 3 x poze, max. 1 x video cultura, max. 1 x video testimonial)

Completati in tabelul de mai jos denumirea pozelor, data si, printr-o scurta descriere, relevanta imaginii anexata. Imaginea o puteti incarca in fisierul acesta in spatiul dedicat prin 'insert picture' SAU o puteti anexa e-mailului de inregistrare in aceasta etapa a 2-a, insotita de descriere in prezentul formular.



Poza 1 Cultura / Denumire poza:

Data pozei:

Descriere:



Poza 2 Cultura / Denumire poza:

Data pozei:

Descriere:



BASF
We create chemistry



Poza 3 Cultura / Denumire poza:

Data pozei:

Descriere:



Video Cultura / Denumire video:

Link:

Data filmare imagini/ perioada:

Descriere:



Video Testimonial

Denumire video:

Link:

Data filmare imagini/ perioada:

Descriere:

Concluzii

Completati aici orice considerati necesar pentru a sustine cazul dumneavoastra de eficacitate: