

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“ Liga profitabilitatii in cultura BASF ”



I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Liga profitabilitatii in cultura BASF”, (denumita in continuare “Campania”) este **BASF**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Floreasca Park Sos. Pipera nr. 43, Corp A, Etaj 1, 014254, Inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/26608/1993, Cod fiscal RO, **prin intermediul Agentiei Godmother** (denumita in continuare “Agentia”) cu sediul in Bucuresti, sect. 2, Strada Dragos Voda, nr. 44, inmatriculata la RC sub nr. J40/9233/19.11.1997, CUI 9997589, atribut fiscal RO.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant sau solicitant, pe website-ul www.basf.agro.ro/ro/liqaprofitabilitatii.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.basf.agro.ro/ro/liqaprofitabilitatii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei.
- 3.2** Perioada Campaniei este **14 ianuarie 2020 – 15 noiembrie 2020 (pana la ora 23:59) si va fi impartita in doua etape:**
Etapa1 / Etapa de inscriere in Campanie: 14 ianuarie 2020 – 31 august 2020 (pana la ora 23:59) si
Etapa2 / Etapa de acumulare puncte in Campanie: 14 ianuarie 2020 – 15 noiembrie 2020 (pana la ora 23:59).

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE CAMPANIEI

- 4.1.** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Campaniei**”:
 1. Flexity Duo
 2. Pulsar Plus
 3. Retengo
 4. Priaxor
 5. Pictor

6. Rekord Max
7. Wing P
8. Medax Top
9. Corum

Produse suplimentare participante în Campanie (pentru achiziția cărora participantii nu se pot înscrie în Campanie, dar pot acumula puncte în Campanie – vezi punct 6.2 din Regulament)

- Systiva
- Seminte de floarea – soarelui BASF (Loris® CLP, Coloris® CL)
- Seminte de rapita BASF (InVigor®1166 CL, (InVigor®1266 CL, InVigor®1022, InVigor®1165, InVigor®1170, InVigor®1188)

- 4.2.** După data încheierii Campaniei, Produsele Campaniei descrise mai sus își pierd această calitate. Organizatorul nemiavând nicio responsabilitate și nemiiasumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Campaniei sunt disponibile în limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** În Campanie se poate înscrie orice fermă persoană juridică, sau întreprindere individuală înregistrată în România, sau orice fermier persoană fizică sau persoană fizică autorizată (în vârstă de peste 18 ani) și care are ca obiect principal sau secundar de activitate, cel puțin unul dintre următoarele coduri conform Clasificării Activităților din Economia Națională:
- Cod CAEN - 0150 Activități în ferme mixte (cultura vegetală combinată cu creșterea animalelor);
 - 0161 Activități auxiliare pentru producția vegetală;
 - 0163 Activități după recoltare.
- 5.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respectă condițiile prevăzute în Secțiunea 5.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice participant din categoriile menționate în art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1** **Etapa 1. Etapa de înscriere.**
Pentru a se putea înscrie în Campanie, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie să fi achiziționat cel puțin un Produs al Campaniei în perioada 01 ianuarie – 31 august 2020, pentru tratamentul a minimum 50 hectare de cereale/ floarea – soarelui/ porumb/ rapita/ soia/ mazare și să trimită agentiei dovada achiziției produsului (copie după avizul de expediție cu stampila distribuitorului și stampila de recepție a fermierului).
 - c) Participantul trebuie să acceseze site-ul www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii, să descarce formularul de participare la Campanie, anexat prezentului regulament și denumit „Anexa 2 FORMULAR ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA „LIGA PROFITABILITĂȚII ÎN CULTURA BASF””, și să îl trimită completat și semnat, împreună cu dovada achiziției produsului menționată la punctul b, la adresa de e-mail concurs@godmother.ro cu titlul „**Campanie BASF Etapa 1 Nume Firma/ Nume Prenume**” urmand a se înlocui „Nume Firma” cu denumirea exactă a firmei care este înscrisă sau „Nume Prenume”, cu numele exact al persoanei fizice care se înscrie.
 - d) Un Participant se poate înscrie în cadrul Campaniei cu unul sau mai multe produse diferite din lista menționată la punctul 4.1. al prezentului Regulament.

Participantul va primi in termen de maxim 30 zile un e-mail de la concurs@godmother.ro, prin care va fi informat daca este eligibil pentru participarea in campanie. In cazul neeligibilitatii participantului in Campanie, acesta va fi informat cu privire la motivul refuzului. Toti participantii care s-au inscris in campanie si au fost acceptati vor primi un welcome kit BASF, constand in o baterie externa si leafletul de campanie, in termen de 30 de zile lucratoare de la data confirmarii inscrierii in campanie, fie de la reprezentantul de vanzari local fie prin curier. Participantii care respecta conditiile prezentului Regulament si parcurg prima etapa de inscriere, sunt eligibili si pentru etapa urmatoare.

6.2 Etapa 2. Etapa de acumulare puncte in campanie

In cadrul perioadei aferente Etapei 2, un participant poate acumula puncte conform grilei de punctaj de mai jos. Participantii eligibili vor trimite un email catre adresa concurs@godmother.ro, folosind titlul **„Campanie BASF Etapa 2 Nume Firma/ Nume Prenume”** urmand a se inlocui „Nume Firma” cu denumirea exacta a firmei care este inscrisa sau „Nume Prenume”, cu numele exact al persoanei fizice care se inscrie, urmatoarele informatii si documentele necesare acumularii punctelor, conform specificatiilor de mai jos:

a) Declaratia APIA 2020 cu suprafata cultivata

Ponderea produsului BASF utilizat in tratamentul culturii va fi calculata in baza suprafetei totale cultivata (declaratia APIA) si a avizului de expeditie transmis in etapa de inscriere (reprezentand volumul de produs achizitionat).

Participantul va primi cate 1 punct pentru fiecare 10% din suprafata cultivata, tratata cu produsul inscris in Campanie. De exemplu, daca in cazul unei suprafate de 100 de hectare de floarea-soarelui, Participantul utilizeaza produsul achizitionat pe 50% din suprafata, acesta va primi 5 puncte.

b) Dovezi eficacitate:

Participantul trebuie sa trimita Organizatorului, pentru fiecare produs inscris cate o „Fisa de eficacitate” maximum 3 fotografii (jpg, .jpeg, .gif, .png) care surprind cultura si /sau maximum 1 video cu detalii privind cultura care a fost inscrisa in campanie (.mpg, .avi, .flv) si / sau un testimonial video, denumite cu denumirea produsului pentru care sunt anexate, in care fermierul isi va prezinta cultura si dovada eficacitatii produselor inscrise in Campanie.

Emailul cu fisierele atasate nu trebuie sa depaseasca 10MB, in caz contrar se vor arhiva materialele foto-video inainte de a fi transmise pe e-mail iar link-ul de download va fi inclus in corpul mailului (sugestie de arhivare si generare link: aplicatia www.wetransfer.com)

Materialele trimise trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele cerinte:

- sa respecte tematica campaniei asa cum este descris in materialele de campanie;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal.
- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial, calomniator, vulgar sau care ar putea fi considerat ca instigare la acte penale sau ilegale);
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate care nu apartin firmei BASF;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;

In perioada 16 noiembrie – 15 decembrie 2020, Organizatorul va evalua materialele trimise de catre participantii conform indicatiilor urmand sa acorde puncte astfel:

- Transmiterea de fotografii ce respecta conditiile mentionate – 3 puncte;
- Transmiterea de materiale video ce respecta conditiile mentionate – 5 puncte;
- Transmiterea de testimoniale video ce respecta conditiile mentionate –7 puncte;

In cazul in care un participant transmite doua sau trei tipuri din materialele mentionate mai sus, punctele aferente se vor cumula (ex.: fotografii + video + testimonial video = 15 puncte). Pentru fiecare categorie se vor inscrie poze/ video-uri/ testimoniale video diferite, aferente culturii pentru care se face inscrierea. Transmiterea mai multor fotografii sau video-uri, decat recomandat, nu inseamna ca vor genera mai multe puncte.

In acordarea punctelor, reprezentantii Organizatorului, vor evalua indeplinirea conditiilor mentionate mai sus.

c) Dovada achizitiei de seminte BASF de floarea – soarelui si / sau rapita si / sau produsul Systiva

Pentru obtinerea unui punctaj suplimentar, in plus fata de punctele prevazute la pasii a si b de mai sus, participantul trebuie sa transmita pe e-mail-ul concurs@godmother.ro dovada achizitiei, copie dupa avizul de expeditie marfa cu stampilla si semnatura de primire, urmand sa fie punctat suplimentar pentru fiecare achizitie astfel:

- Pentru achizitia unui numar de pana la 8 saci cu seminte BASF de floarea – soarelui (Loris[®] CLP, Coloris[®] CL) este acordat un 1 punct; pentru achizitia unui numar de peste 8 sau peste 8 saci sunt acordate 3 puncte
- Pentru achizitia unui numar de pana la 8 saci cu seminte BASF de rapita (InVigor[®]1166 CL, (InVigor[®]1266 CL, InVigor[®]1022, InVigor[®]1165, InVigor[®]1170, InVigor[®]1188) este acordat 1 punct; pentru achizitia a 8 sau peste 8 saci sunt acordate 3 puncte
- Pentru achizitia a minimum 10l de Systiva sunt acordate 3 puncte;

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare totala LEI, fara TVA
1	Produs Flexity Duo		
	Premiul I	3 pachete	8970
	Premiul II	2 pachete	5980
	Premiul III	1 pachet	2990
2	Produs Priaxor		
	Premiul I	45 l	9765
	Premiul II	25 l	5425
	Premiul III	15 l	3255
3	Medax Top		
	Premiul I	60 l	9480
	Premiul II	30 l	4740
	Premiul III	15 l	2370
4	Rekord Max		
	Premiul I	8 pachete	9920
	Premiul II	4 pachete	4960
	Premiul III	2 pachete	2480
5	Pulsar Plus		
	Premiul I	60 l	9900
	Premiul II	30 l	4950
	Premiul III	20 l	3300
6	Retengo		
	Premiul I	40 l	8720
	Premiul II	20 l	4360
	Premiul III	10 l	2180
7	Pictor		
	Premiul I	15 l	8535
	Premiul II	10 l	5690
	Premiul III	5 l	2845
8	Wing P	130 l	9230
	Premiul I	70 l	4970

	Premiul II Premiul III	30 I	2130
9	Corum Premiul I Premiul II Premiul III	4 pachete 2 pachete 1 pachet	10120 5060 2530
TOTAL VALOARE PREMII 154 855 LEI + TVA			

7.2 Valoarea totala a premiilor este de [154 855] LEI +TVA

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga o singura baterie externa (Pep 4000mAh/3.7V/14.8WH, baterie externa usoara de aluminiu cu baterie de polimer de litiu de clasa A, cod 13424501) si cate un premiu pentru fiecare produs inregistrat.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Dupa terminarea perioadei de verificare si evaluare a informatiilor si documentelor transmise de catre participanti pe parcursul Campaniei, se va realiza un clasament luandu-se in calcul toate punctele acumulate de catre participant de-a lungul campaniei.

Clasamentul se va finaliza cel tarziu pana la data de 15 decembrie 2020, inclusiv.

Pe baza clasamentului efectuat se vor desemna castigatorii premiilor acordate in cadrul campaniei. **In cazul in care doi sau mai multi participanti care se claseaza pe primele 3 pozitii pentru fiecare produs in parte au acelasi numar de puncte, stabilirea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti.** Organizatorul va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, conform prevederilor art. 9.1 de mai jos.

Premiile oferite sunt: Flexity Duo (3 pachete – premiul I, 2 pachete premiul II, 1 pachet premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest pachet, Priaxor (45 I – premiul I, 25 I premiul II, 15I premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest produs, Medax Top (60 I – premiul I, 30 I premiul II, 15I premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest produs, Rekord Max (8 pachete – premiul I, 4 pachete premiul II, 2 pachete premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest pachet, Pulsar Plus (60 I – premiul I, 30 I premiul II, 20 I premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest produs, Retengo (40 I – premiul I, 20 I premiul II, 10 I premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest produs, Pictor (15 I – premiul I, 10 I premiul II, 5 I premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest produs, Corum (4 pachete – premiul I, 2 pachete premiul II, 1 pachet premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest pachet, Wing P (130 I – premiul I, 70 I premiul II, 30 I premiul III) pentru participantii care s-au inregistrat in Campanie cu acest produs.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil completat in formularul completat pentru inregistrarea in Campanie, identificabil ca Anexa 2, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii acestora; numarul de telefon utilizat servind pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se va trece la urmatorul Participant in ordinea clasamentului.

9.2 Daca un premiu nu se acorda din motive independente de Organizator, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

9.3 Anuntarea castigatorilor se va realiza in cadrul simpozioanelor de iarna BASF 2021 in luna ianuarie, urmand ca ulterior sa fie publicata lista si pe website-ul campaniei www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii.

9.4 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia in momentul inregistrarii, pe cheltuiuala Organizatorului, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a

castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii.

- 9.5 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.6 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Pentru taxele aferente premiilor care fac obiectul prezentului Regulament, se vor aplica prevederile Legii 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constatate in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscriserile care nu contin toate campurile completate;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa agro-basf@basf.com, folosind titlul **Campanie BASF / contestatie**, sau prin posta la adresa Dragos Voda nr. 44, Sector 2, Bucuresti, Romania, pana la data de 31.08.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și trei se eliberează părții.

ORGANIZATOR:

Mențiune olografă: Am citit regulamentul,
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin



**ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Liga profitabilitatii in cultura BASF"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si persoana imputernicita

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **BASF**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Floreasca Park Sos. Pipera nr. 43, Corp A, Etaj 1, 014254, Inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/26608/1993, Cod fiscal RO (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Agentiei Godmother** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, sect. 2, Strada Dragos Voda, nr. 44, inmatriculata la RC sub nr. J40/9233/19.11.1997, CUI 9997589, atribut fiscal RO, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

BASF SRL Floreasca Park, Sos. Pipera nr. 43, Clădirea A, Etajul 1, Sector 2, Cod postal 014254, București, România;

agro-basf@basf.com;

telefon +40 21 5299-068

Responsabilul BASF cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug. Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com sau la telefon 0049 621 60 0.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume Prenume participant persoana fizica sau persoana de contact firma inscrisa si semnatura acestuia
- (ii) Adresa e-mail;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de corespondenta si pentru livrare premiu in eventualitatea castigarii unui premiu ;
- (v) Imaginea persoanelor din fotografiile/ video-urile inscrise in campanie de catre participant, pentru care acesta isi asuma ca detine drepturile de prelucrare;

in plus, pentru castigatorii:

- (i) Datele de identificare, respectiv adresa si CNP, pentru castigatorii premiilor care depasesc valoarea de 600 RON in vederea realizarii procesului verbal de predare – primire premiu.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea: Inregistrării in campanie si identificării ulterioare cu scopul de a comunica in scopul inscrierii si/ sau comunicării castigatorului si trimiterea premiului castigat.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și participa la Campanie, cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile acordate în cadrul Campaniei.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul persoanei imputernicite, agentia si a sub imputernicitorilor acesteia. Acestea urmand a fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori si ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Imputernicitul va preda si distruge catre Operator, dupa finalizarea tuturor operatiunilor aferente campaniei, toate datele cu caracter personal si in maximum 1 luna de la finalizarea campaniei.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictiunea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: BASF SRL Floreasca Park, Sos. Pipera nr. 43, Clădirea A, Etajul 1, Sector 2, Cod postal 014254, București, România; agro-basf@basf.com; telefon +40 21 5299-068

Responsabilul BASF cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug. Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com sau la telefon 0049 621 60 0.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

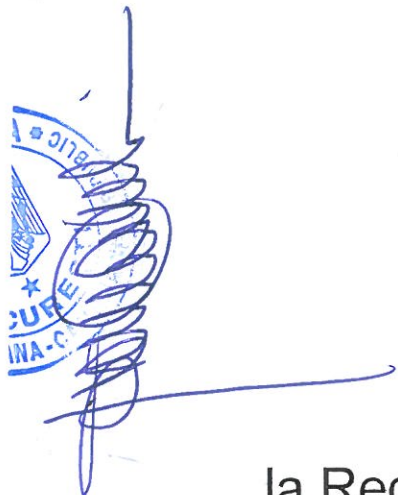
X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ANEXA 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei
“ **LIGA PROFITABILITATII IN CULTURA BASF**”

FORMULAR INSCRIERE



Denumire firma / persoana fizica fermier:

.....

Sezonul agricol: 2020



BASF
We create chemistry

Doc. Nr. 1) FORMULAR INSCRIERE IN ETAPA 1 A CAMPANIEI

Perioada inscriere:

14.01-31.08.2020, pentru produse achizitionate in perioada 01.01 – 31.08.2020

Subsemnatul.....in calitate de reprezentant legal al firmei
..... cu cod fiscal.....

Declar (bifati casutele / completati zonele punctate) ca:

Am in scris in concurs un numar de produse participante la campanie, conform listei de la punctul 4.1. al Regulamentului, produse achizitionate pentru a acoperi tratamentul a minimum 50 hectare de cereale / floarea – soarelui/ porumb/ rapita/ soia/ mazare.

Produsele inscrise sunt (completati doar pentru produsul/ produsele unde este cazul):

Ordine	Produsul	Cantitatea achizitionata	Suprafata cultivata/ ce urmeaza a fi cultivata in anul 2020	Nr. Aviz expeditie anexat la prezentul formular
1	Flexity Duo			
2	Pulsar Plus			
3	Retengo			
4	Priaxor			
5	Pictor			
6	Rekord Max			
7	Wing P			
8	Medax Top			
9.	Corum			

Am luat la cunostinta faptul ca, pentru fiecare produs in scris in campanie, trebuie sa fac dovada achizitiei prin copie a AVIZULUI DE EXPEDITIE marcat cu stampila distribuitorului si



stampila de receptie a fermierului si am anexat copie/ copii dupa aviz/ avize care atesta achizitia produselor participante

Am luat la cunostinta faptul ca voi primi in termen de maxim 30 zile un e-mail de la adresa concurs@godmother.ro, prin care voi fi informat daca inscrierea este eligibila pentru participarea la campanie. In cazul in care participarea nu este eligibila va fi comunicat motivul refuzului.

Am luat la cunostinta faptul ca voi primi o baterie externa pentru computer, dupa validarea inscrierii in concurs, in termen de 30 de zile lucratoare de la data confirmarii inscrierii in campanie prin reprezentantul BASF de vanzari local/ regional sau prin curier la adresa completata in formularul prezent.

Am luat la cunostinta faptul ca inscrierea se face printr-un e-mail trimis la adresa de concurs@godmother.ro cu titlul „Concurs BASF Etapa 1 Nume Firma/ Nume Prenume” urmand a se inlocui „Nume Firma” cu denumirea exacta a firmei care este inregistrata sau „Nume Prenume”, cu numele exact al persoanei fizice care se inscrie care va contine:

- a) **Prezentul formular, completat, semnat, stampilat**
- b) **Aviz de expeditie care dovedeste achizitia produsului/ produselor cu care ma inscriu in concurs**

Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu regulamentul concursului REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Liga profitabilitatii in cultura BASF ”, accesibil pe site-ul www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii

Am luat cunostinta si **sunt /** **nu sunt de acord cu prevederile Anexei nr. 3 privind cesiunea de drepturi de proprietate intelectuala.**

Denumire firma

Localitate

Numar de telefon:

Adresa de e-mail:

Adresa de corespondenta:

Numele reprezentantului (nume, prenume):

Semnatura.....

Data completare formular:.....

Stampila, daca este cazul



Doc. Nr. 2) FORMULAR INSCRIERE IN ETAPA 2 A CAMPANIEI: ACUMULARE PUNCTE

Perioada inscriere:
14.01-15.11.2020, pentru produse achizitionate in perioada 01.01 – 31.08.2020

Subsemnatul.....in calitate de reprezentant legal al firmei
..... cu cod fiscal.....

Declar (bifati casutele / completati zonele punctate) ca:

Am in scris in ETAPA 1 a campaniei un numar de produse participante la campanie, conform listei de la punctul 4.1. al Regulamentului, produse achizitionate pentru a acoperi tratamentul a minimum 50 hectare de cereale, floarea – soarelui/ porumb/ rapita/ soia/ mazare.

Produsele inscrise sunt urmatoarele (completati doar pe liniile unde este cazul):

Ordine	Produsul	Cantitatea achizitionata	Suprafata cultivate/ ce urmeaza a fi cultivata in anul 2020	Nr. Aviz expeditie anexat
1	Flexity Duo			
2	Pulsar Plus			
3	Retengo			
4	Priaxor			
5	Pictor			
6	Rekord Max			
7	Wing P			
8	Medax Top			

Am luat la cunostinta faptul ca inscrierea se face printr-un e-mail trimis la adresa concurs@godmother.ro cu titlul „Campanie BASF Etapa 2 Nume Firma/ Nume Prenume” urmand a se inlocui „Nume Firma” cu denumirea exacta a firmei care este inscrise sau „Nume Prenume”, cu numele exact al persoanei fizice care se inscrie care va contine:



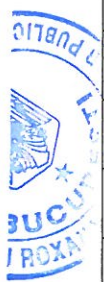
- a) Prezentul formular, completat, semnat, stampilat
 b) FISA DE EFICACITATE, reprezentand parte din ANEXA 2 la regulamentul, cate o versiune de completat pentru fiecare produs inregistrat.

Ordine	Tip Dovada anexata	Punctaj, cumulativ
1	Transmiterea de fotografii ce respecta conditiile mentionate in regulamentul	3 puncte
2	Transmiterea de materiale video ce respecta conditiile mentionate	5 puncte
3	Transmiterea de testimonial video ce respecta conditiile mentionate	7 puncte

- c) **Declaratie APIA 2020**, copie trimisa pe e-mail, care dovedeste suprafata cultivata si pe baza careia se va calcula suprafata tratata cu produsul inregistrat in concurs, si astfel punctajul obtinut conform detalierii de mai jos.
 Exemplu calcul punctaj: pentru fiecare 10% din suprafata tratata cu produsul BASF se obtine cate un punct, pentru 20% din suprafata tratata cu produsul BASF se obtin 2 puncte, si pana la un maximum de 100% suprafata tratata cu produsul BASF pentru care se obtin 10 puncte.

Va rugam sa completati in tabelul de mai jos suprafata tratata cu produsul inregistrat in concurs, acolo unde este cazul.

Ordine	Produsul participant	Cultura
1	Flexity Duo	Grau
2	Pulsar Plus	Floarea soarelui
3	Retengo	Floarea soarelui / Porumb
4	Priaxor	Grau/ Orz
5	Pictor	Rapita / Floarea soarelui
6	Rekord Max	Porumb
7	Wing P	Floarea soarelui / Porumb/ Soia
8	Medax Top	Grau/ Orz
9	Corum	Soia/ Mazare





d) Dovada achizitiei de seminte BASF de floarea – soarelui si / sau rapita si / sau produsul Systiva, respectiv copie dupa AVIZ DE EXPEDITIE anexat la e-mailul de inregistrare in etapa 2.

Ordine	Produsul	Cantitatea achizitionata	Punctaj obtinut	Nr. Aviz expeditie anexat
1	Seminte BASF de floarea – soarelui (Loris [®] CLP, Coloris [®] CL)	Pana la 8 saci	1 punct	
2	Seminte BASF de floarea – soarelui (Loris [®] CLP, Coloris [®] CL)	8 sau peste 8 saci	3 puncte	
3	Pentru achizitia unui numar de maximum 8 saci cu seminte BASF de rapita (InVigor [®] 1166 CL, (InVigor [®] 1266 CL, InVigor [®] 1022, InVigor [®] 1165, InVigor [®] 1170, InVigor [®] 1188)	Pana la 8 saci	1 punct	
4	Seminte BASF de rapita (InVigor [®] 1166 CL, (InVigor [®] 1266 CL, InVigor [®] 1022, InVigor [®] 1165, InVigor [®] 1170, InVigor [®] 1188)	8 sau peste 8 saci	3 puncte	
5	Systiva	Minimum 10l	3 puncte	

Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu regulamentul concursului **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ Liga profitabilitatii in cultura BASF ”**, accesibil pe site-ul www.basf.agro.ro/ro/ligaprofitabilitatii

Am luat cunostinta si sunt / nu sunt de acord cu prevederile Anexei nr. 3 privind cesiunea de drepturi de proprietate intelectuala.

Denumire firma

Localitate

Numar de telefon:

Adresa de e-mail:

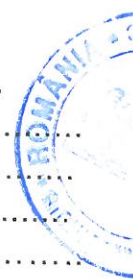
Adresa de corespondenta:

Numele reprezentantului (nume, prenume):

Semnatura.....

Data completare formular:.....

Stampila, daca este cazul





BASF
We create chemistry

FISA DE EFICACITATE

Va rugăm să completați prezenta fișă, în câte o versiune pentru fiecare produs înscris în campanie.

Denumire Produs folosit:

Completati aici:

Evaluarea eficacitatii:

Completati aici factorii evaluati si reprezentati prin dovezile anexate, sub forma de: foto/video cu cultura si/ sau testimonial video

Poze/ video si descriere (max 3 x poze, max. 1 x video cultura, max. 1 x video testimonial)

Completati in tabelul de mai jos denumirea pozelor, data si printr-o scurta descriere relevanta imaginii anexata. Imaginea o puteti incarca in fisierul acesta in spatiul dedicat prin 'insert picture' SAU o puteti anexa e-mailului de inregistrare in aceasta etapa a 2-a, insotita de descriere in prezentul formular.



Poza 1 Cultura / Denumire poza:

Data pozei:

Descriere:



Poza 2 Cultura / Denumire poza:

Data pozei:

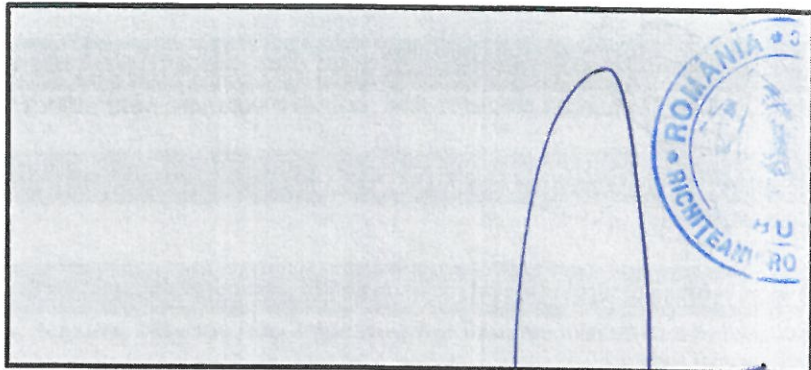
Descriere:



Poza 3 Cultura / Denumire poza:

Data pozei:

Descriere:



Video Cultura / Denumire video:

Link:

Data filmare imagini/ perioada:

Descriere:



Video Testimonial

Denumire video:

Link:

Data filmare imagini/ perioada:

Descriere:

Concluzii

Completati aici orice considerati necesar pentru a sustine cazul dumneavoastra de eficacitate:



Anexa 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Liga profitabilitatii in cultura BASF"

- Cesiune drepturi de Imagine si drepturi de proprietate intelectuala -

Subsemnatul/subsemnata,

_____ în calitate de participant/reprezentant al _____, prin prezenta cedez către BASF SRL drepturile de folosire și reproducere a imaginii și a fotografiilor/înregistrărilor transmise cu ocazia participării la Campania promoțională "Liga profitabilității în cultura BASF".

Totodata, prin completarea și trimiterea Formularului de înscriere și a fotografiilor și înregistrărilor cedez către BASF SRL, cu caracter exclusiv, imediat, pe durata maxima pentru _____ protecția drepturilor de autor prevazuta de Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor si drepturiile conexe dreptului de autor, si nelimitat teritorial, toate drepturile asupra imaginilor și înregistrărilor, acestea putând fi folosite in orice forma de promovare si/sau de distribuire si/sau de exploatare decise de BASF SRL, indiferent de locul în care acestea sunt folosite, astfel incat acestea sa poata fi radiodifuzate, radiodifuzate secundar, retransmise prin cablu, comunicate public in lume prin orice mijloc media si/sau in orice format existent acum sau in viitor (inclusiv prin Internet si rețelele de telefonie mobila), imprumutate, inchiriate, distribuite, importate in vederea distribuirii pe piata.

Sunt de acord ca fotografiile și înregistrările transmise să fie utilizate și exploatate în scopuri comerciale (inclusiv scopuri cu caracter publicitar) de către BASF SRL, orice societate din grupul BASF sau orice altă terță parte împuternicită de către BASF SRL, gratuit, la discreția sa, în formă originală sau modificată, pentru o perioadă de timp nelimitată, fără nicio limitare teritorială sau de conținut și pentru toate tipurile de utilizări cunoscute sau descrise ulterior și pe toate tipurile de canale media.

Acordul meu cuprinde în mod special utilizarea, reproducerea, publicarea, modificarea și distribuirea imaginilor și a înregistrărilor în formă tipărită și / sau electronică, precum și reproducerea publică nelimitată și accesibilitatea acestora, în mod special în comunicarea online, internet, inclusiv Social Media, pe site-ul BASF, dar și în presă, pe diverse canale TV, în baze de date, precum și dreptul de a expune public sau de a proiecta înregistrările. Mai mult, fotografiile și înregistrările pot fi editate și modificate, spre exemplu utilizând fotografii pentru montaj, retușuri, sau în combinație cu alte fotografii, texte, grafice sau mijloace audiovizuale, respectând protecția deplină a eventualelor drepturi personale.

Declar că toate drepturile acordate în temeiul prezentului consimțământ sunt acordate cu titlu gratuit, și nu vor forma obiectul niciunei contraprestații financiare și/sau materiale în sarcina BASF SRL și/sau a celorlalte persoane fizice/juridice identificate mai sus.

Nume Prenume

Semnatura

Data

1000, 1000, 1000, 1000

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,

A handwritten signature in blue ink is written over a circular notary seal. The seal contains the text "RICHIȚEANU ROXANA-CAMELIA - NOTAR PUBLIC" and a central emblem. The signature is a complex, cursive scribble that partially obscures the seal.