

S-a solicitat legalizarea semnăturii de pe prezentul înscris

**ACT ADIȚIONAL NR.1**

**la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale  
„Alege Smart pentru cultura ta”**



BASF SRL, cu sediul în Sos. Pipera, nr. 43, Clădirea A, Et. 1, București, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Alege Smart pentru cultura ta”, prin intermediul Open Public Service S.R.L (denumită în continuare „Agentia”), cu sediul în Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. B, et. 6, ap. 62, București, sector 2 și punct de lucru în Drumul Garii Otopeni nr. 3, Otopeni, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6199/1996, cod fiscal RO8654450, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 2 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Alege Smart pentru cultura ta”, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), autentificat la data de 09.01.2023 cu încheierea de legalizare de semnătură numărul 02 de către notar public Mihai Smântână-Poenaru, a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articol unic În cadrul SECȚIUNII 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI, paragraful 3.2 se va modifica și va avea de la data autentificării prezentului act adițional următorul conținut:

3.2 Campania se desfășoară în perioada:

- pentru fermieri campania se desfășoară în perioada 10.01.2023 – 30.06.2023.
- pentru fitofarmacii campania se desfășoară în perioada 10.01.2023 – 30.06.2023.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

**BASF SRL, prin intermediul OPEN PUBLIC SERVICE SRL, prin reprezentant legal**

Administrator **Ilchian Omer**