



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Asigură-te cu semințele de rapiță InVigor

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „Asigură-te cu semințele de rapiță InVigor”, (denumita in continuare “Campania”) este **BASF SRL** cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (“Organizatorul”).

Campania „Asigură-te cu semințele de rapiță InVigor” se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299063, email: [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com).

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **01.07.2021 – 15.11.2021**.

### IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

**4.1** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

- Saci seminte de rapita de toamna BASF

**4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu vreo circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.



## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie fermierii, inregistrati exclusiv ca persoane juridice constituite conform legislatiei din Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta prevederile din Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii de accesare a asigurarii**

Pentru accesarea asigurarii, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 10 sau multipli de 10 saci de seminte de rapita de toamna BASF;
- c) Data semanatului trebuie sa fie inainte de 01.10.2021;
- d) Fermierii trebuie sa anunte reprezentul BASF privind starea de calamitate a culturii sale de rapita pana la data de 15.10.2021;
- e) Se considera cultura calamitata acea cultura care are cel mult 15 plante/m<sup>2</sup> ca densitate;
- f) Pe durata Campaniei, Participantii trebuie sa cumpere produsele participante in Campanie si sa furnizeze dovada achizitiei acestora.

## **VII. SECTIUNEA 7. MODUL DE COMPENSARE IN CAZUL DECLARARII CALAMITATII**

**7.1.** Pentru un minimum de 10 saci achizitionati se acorda samanta de rapita gratuit in sezonul 2022 astfel: pentru fiecare 3 hectare insamantate cu samanta de rapita BASF si calamitate din cauza secetei in sezonul 2021, fermierul va primi gratuit un sac de samanta de rapita (1,5 milioane seminte) in limita stocului disponibil, din hibridii selectati de BASF pentru sezonul 2022.

**7.2.** Constatarea calamitatii, completarea si trimiterea actelor catre BASF trebuie facuta pana la data de 15.11.2021, data dupa care se considera ca rasarirea culturii a fost in parametrii normali si nu se mai accepta nicio compensare.

**7.3.** Pentru despagubire, fermierii trebuie sa completeze FORMULARUL DE ASIGURARE PENTRU SECETA, aflat pe [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro).

## **VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

**8.1.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea Formularului de Asigurare pentru Seceta). Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta campanie, determinate din orice alte cauze.

## **IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Castiga cu Revysol" Asigură-te cu semințele de  
de  
rapiță InVigor ("Campania")  
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor participantilor, dupa caz, („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre:  
BASF SRL cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Responsabilul BASF SRL cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: [data-protection.ro@basf.com](mailto:data-protection.ro@basf.com)

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299063

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenumele Persoanei Vizate
- (ii) numar telefon

**3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Acordarii asigurarilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- III. Solutionarea cererilor participantilor la Campanie.

**4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal, în temeiul consimțământului Persoanelor Vizate de a inscrie participanții la Campanie și de participa la prezenta Campanie, cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele oferite în cadrul Campaniei.

**Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile incare Operatorul sau Agentia, in calitate de imputernicit, trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

In cazul participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

**6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) Dreptul la informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299063, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com)

#### **7. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **8. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.