



S-a solicitat legalizarea semnăturii de pe prezentul înscris prin mandat împuternicit ȘERBAN CARMEN LILIANA domiciliată în Municipiul București, Str. Sold. Zambila Ionita, nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, posesoare a CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 02.10.2018, CNP 2770926511665, angajat la Open Public Service SRL în funcția de Manager Proiect

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Culturi sanatoase, fermieri fericiți

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „Culturi sanatoase, fermieri fericiți”, (denumita în continuare „Campania”) este **BASF SRL**, cu sediul în Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 („Organizatorul”). Campania „Culturi sanatoase, fermieri fericiți” se desfășoară prin intermediul **Open Public Service S.R.L** (denumita în continuare „Agentia”), cu sediul în Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. B, et. 6, ap. 62, București, sector 2 și punct de lucru în Drumul Gării Otopeni nr. 3, Otopeni, jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6199/1996, CUI: RO 8654450, reprezentata legat de dna Ilchian Omer, identificata cu CI seria DP nr 180785, domiciliata în strada Ermil Pangratti, nr 19, sector 1, Bucuresti.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.agro.basf.ro sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299000, email: cristina.vicol@basf.com.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului,

in forma actualizata, pe website-ul www.agro.basf.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, atat in mediul offline, cat si online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania din mediul offline se desfasoara prin intermediul reprezentantilor de vanzari ai Organizatorului, in perioada:
- 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "XR CARE";
 - 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "XR STAR";
 - 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "Revystar® Flex";
 - 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "Biathlon® R";
 - 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "Priaxor®";
 - 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "Flexity® Trio";
 - 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "Revycare®";
 - 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "Biathlon® X".
- 3.3** Campania din mediul online se desfasoara pe website-ul <https://www.agro.basf.ro/ro/promotii/oferte-speciale/oferte-vouchere-mizona-daxur/>, in perioada:
- 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "Daxur®";
 - 03.01.2024 – 14.06.2024 pentru promotia "Mizona®".

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**":
- 4.2** Voucherele campaniei offline sunt disponibile prin intermediul reprezentantilor de vanzari ai Organizatorului.
- 4.3** Voucherele campaniei online sunt disponibile pe website-ul <https://www.agro.basf.ro/ro/promotii/oferte-speciale/oferte-vouchere-mizona-daxur/>.

Promotii offline:

Pachet XR CARE constand in:

- 1 pachet fungicid Flexity® Trio si 20 litri fungicid Revycare®, pentru 20 ha.

Pachet XR STAR constand in:

- 1 pachet fungicid Revystar® Flex si 20 litri fungicid Priaxor®, pentru 20 ha.

Pachet Revystar® Flex constand in:

- 1 pachet 2ungicide Revystar® Flex pentru 20 ha (15 L Revystar® + 5 L Flexity®);

Pachet Biathlon® R constand in:

- 1 pachet fungicid Revystar® Flex pentru 20 ha (15 L Revystar® + 5 L Flexity®) + 2 pachete erbicid Biathlon® 4D;

Pachet Revycare® constand in:



- 1 pachet de 20 litri Revycare®, pentru 20 ha;

Pachet Flexity® Trio constand in:

- 1 pachet fungicid Flexity® Trio pentru 20 ha (10 litri Mizona® + 5 litri Flexity®);

Pachet Biathlon® X constand in:

- 1 pachet fungicid Flexity® Trio pentru 20 ha (10 litri Mizona® + 5 litri Flexity®) si 2 pachete erbicid Biathlon® 4D;

Pachet Priaxor® constand in:

- 1 pachet de 20 litri Priaxor®.

Promotii online:

Pachet Daxur® constand in:

- 1 pachet de 20 litri Daxur®.

Pachet Mizona® constand in:

- 1 pachet de 20 litri Mizona®.

- 4.4 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.5 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1 Atat in Campanie offline, cat si in Campanie online se pot inscrie fermieri, persoane juridice, PFA-uri si intreprinderi individuale, intreprinderi familiale, constituite conform legislatiei din Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 In cazul in care o persoana fizica sau juridica este administratorul sau asociatul/actionarul/titularul mai multor Participanti, achizitia Produselor Participante poate fi cumulata, indiferent de Participantii care le-au achizitionat, respectiv de numarul acestora. In acest caz, fiecare Participant va pune la dispozitie documente justificative la zi din care sa rezulte structura asociatilor/actionarilor, respectiv administratorii/titularii sai.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in perioada Campaniei „Culturi sanatoase, fermieri fericiti” si sa poata face dovada achizitiei.

Participantii se pot inscrie atat in Campania online, cat si in cea offline, exclusiv prin transmiterea unui sau a mai multor mesaje la nr. de WhatsApp 0735 318 576 care trebuie sa contina:

- datele de identificare ale participantului, respectiv denumirea participantului, numărul de înregistrare la Registrul Comerțului și codul unic de înregistrare;
- număr de telefon
- copie/copii după factura/ facturile care atestă achiziția Produselor Participante. Participantul va confidențializa de pe factura orice informații cu privire la achiziția altor produse, decât cele care aparțin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF;



Un participant unic este definit de numărul de telefon cu care se înscrie în Campanie.

În plus, participanții la Campania offline „Culturi sănatoase, fermieri fericiți” primesc și un voucher de extra cashback, care este valabil și poate fi valorificat doar împreună cu voucherul dedicat promoțiilor XR Star, și XR Care. Acesta este dedicat exclusiv participanților care au fost desemnați câștigători în cadrul campaniei „Esti mai eficient cu BASF”, desfășurată în perioada 4 ianuarie 2023 – 30 iunie 2023. Lista participanților desemnați câștigători în cadrul campaniei „Esti mai eficient cu BASF” și care pot beneficia de voucher-ul extra cashback, se găsește în Anexa 3 din prezentul Regulament.

Acest voucher oferă suplimentar suma de 30 lei pentru fiecare pachet XR Star (1 pachet Revystar® Flex + 20 litri Priaxor®) și/sau XR Care (1 pachet Flexity® Trio și 20 litri Revycare®) achiziționat în perioada campaniei. Suma finală pe care un participant desemnat câștigător o va primi în baza acestui voucher extra cashback rezultă din valoarea de 30 lei înmulțită cu numărul de pachete achiziționate de XR Star și / sau XR Care®.

Premiul în bani pentru vouchere va fi virat către participanții desemnați câștigători conform mențiunilor Art. 9.2 și Art. 9.3, până la data de 30.08.2024 pentru fiecare promoție ce face parte din campania „Culturi sănatoase, fermieri fericiți”, conform Secțiunii 4.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei offline vor fi acordate următoarele premii corespunzătoare Produselor Participante achiziționate:

Nr Crt	Premiu	Produs achiziționat
1.	300 LEI/pachet	Pentru fiecare achiziție a pachetului XR CARE , format din 1 pachet fungicid Flexity® Trio și 20 litri fungicid Revycare® (pentru 20 ha).
2.	300 LEI/pachet	Pentru fiecare achiziție a pachetului XR STAR , format din 1 pachet fungicid Revystar® Flex și 20 litri fungicid Priaxor® (pentru 20 ha).
4.	200 LEI/pachet	La fiecare achiziție a pachetului Biathlon® R , format din 1 pachet fungicid Revystar® Flex și 2 pachete erbicid Biathlon® 4D
4.	150 LEI/pachet	La achiziția fiecărui pachet fungicid Revystar® Flex pentru 20 ha (15 L Revystar® + 5 L Flexity®)
5.	150 LEI/pachet	Pentru fiecare 20 litri Revycare® achiziționați.
6.	100 LEI/pachet	Pentru fiecare 20 litri Priaxor® achiziționați.



7.	100 LEI/pachet	La achizitia fiecarui pachet fungicid Flexity® Trio pentru 20 ha (10 L Mizona® + 5 L Flexity®)
8.	150 LEI/pachet	La fiecare achizitie a pachetului Biathlon® X , format din 1 pachet fungicid Flexity® Trio + 2 pachete erbicid Biathlon® 4D
9.	30 lei/pachet	Pentru fiecare pachet XR STAR si/sau XR CARE achizitionate. Voucherul este valabil doar pentru participantii desemnati castigatori in cadrul Campaniei "Esti mai eficient cu BASF", din perioada 4 ianuarie 2023 – 30 iunie 2023.
TOTAL VALOARE PREMII CAMPANIE OFFLINE - 3.065.780 Lei		

7.2 Valoarea totala a premiilor Campaniei offline este de 3.065.780 LEI.

7.3 In cadrul Campaniei online vor fi acordate urmatoarele premii corespunzatoare Produselor Participante achizitionate:

Nr Crt	Premiu	Produs achizitionat
1.	100 LEI/pachet	Pentru fiecare 20 litri Daxur® achizitionati.
2.	100 LEI/pachet	Pentru fiecare 20 litri Mizona® achizitionati.
TOTAL VALOARE PREMII CAMPANIE ONLINE - 543.800 Lei		

7.4 Valoarea totala a premiilor Campaniei online este de 543.800 LEI.

7.5 Valoarea totala a premiilor din Campania online si offline este de 3.609.580 lei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele incarcate de Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile;
- Sa fie emise in perioada Campaniei;
- Sa ateste achizitia unuia sau mai multor Produse Participante in Campanie.

In cazul in care un Participant nu transmite documente lizibile, corecte sau complete, Organizatorul va incerca sa contacteze participantul de pe numarul de WhatsApp dedicat Campaniei, 0735 318 576 pentru retransmiterea documentelor, de maximum 3 ori, in 3 zile consecutive. In cazul in care participantul nu poate fi contactat/ nu retrimite documentele corecte, acesta va fi invalidat.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIIILOR



- 9.1** Banii vor fi virati in contul prezent pe facturile care fac dovada achizitiei produselor participante ale participantilor desemnati castigatori pana cel tarziu la data de 30.08.2024 pentru promotiile din campania offline (XR Star, XR Care, Revystar® Flex, Biathlon® R, Revycare®, Priaxor, Flexity® Trio, Biathlon® X si Extra Cashback) si din campania online (Daxur® si Mizona®).
- 9.2** În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebuie să transmită un document emis de la banca la care Participantul are cont deschis si care atesta contul IBAN al societatii pentru care a facut inscrierea.
- 9.3** În cazul în care contul IBAN mentionat pe factura este gresit, Participantul își asumă responsabilitatea eventualelor intarzieri in plata premiilor datorate culpei sale.
- 9.4** Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.6** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.agro.basf.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile de la data incheierii Campaniei.
- 9.7** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi contactati pe numarul de Whatsapp de pe care s-a facut inscrierea premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

In cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale si intreprinderi familiale, se considera ca acestia participa la campania „Culturi sanatoase, fermieri fericiți” in calitate de profesionisti in sensul Codului Civil, veniturile obtinute din acest concurs reprezentand venituri aferente activitatii economice desfasurate de acestia, iar sarcina declararii si platii impozitului pe venit si oricaror altor impozite si contributii revine castigatorilor in conformitate cu reglementarile fiscale aplicabile. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 7.2 reprezinta valoarea bruta, iar prin acceptarea regulamentului castigatorul confirma faptul ca isi va indeplini obligatiile fiscale in conformitate cu reglementarile aplicabile.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:



- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Inscriserile efectuate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ Inscriserile care nu conțin toate informațiile obligatorii (număr telefon mobil);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorilor sau acordării premiilor;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorrect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII ȘI LITIGII

14.1 Participatii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.5299000 prin email la adresa cristina.vicol@basf.com sau prin posta la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti , pana la data de 30.09.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

BASF SRL prin intermediul OPEN PUBLIC SERVICE SRL, prin mandatar imputernicit,
ȘERBAN CARMEN-LILIANA





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Culturi sanatoase, fermiri fericiți"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor Participantilor („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre: BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Responsabilul nostru cu protectia datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299000

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenumele Persoanei Vizate
- (ii) Numar telefon

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Desemnarii si validarii castigatorilor
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si participa la Campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Open Public Service, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani calculati de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299000, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail cristina.vicol@basf.com

8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi



In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Culturi sanatoase, fermieri fericiți"

Vouchere Campanie OFFLINE



PRIMEȘTI 300 lei
 pentru fiecare achiziție a pachetului **XR CARE**,
 format din 1 pachet fungicid **Flexity® Trio** și
 20 litri fungicid **Revycare®** (pentru 20 ha).

Farmă

Localitate și Județ

Numer de pachete achiziționate

BASF
 We create chemistry

Participă la campania "Culturi sănătoase, fermieri fericiți" și primești mai puțin pentru pachetul XR CARE.

Promoția se desfășoară în perioada 3 Ianuarie - 14 Iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 316 576, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copie după facturi/facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să porți de pe factura orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în contul IBAN, prezent pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participantilor desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de bancă unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 300 lei
 pentru fiecare achiziție a pachetului **XR STAR**,
 format din 1 pachet fungicid **Revystar® Flex** și
 20 litri fungicid **Priaxor®** (pentru 20 ha).

Farmă

Localitate și Județ

Numer de pachete achiziționate

BASF
 We create chemistry

Participă la campania "Culturi sănătoase, fermieri fericiți" și primești mai puțin pentru pachetul XR STAR.

Promoția se desfășoară în perioada 3 Ianuarie - 14 Iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 316 576, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copie după facturi/facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să porți de pe factura orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în contul IBAN, prezent pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participantilor desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de bancă unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 150 lei
 pentru fiecare achiziție a pachetului **Revystar® Flex**,
 15 litri Revystar® Flex și 10 litri Flexity® Trio.

Farmă

Localitate și Județ

Numer de pachete achiziționate

BASF
 We create chemistry

Participă la campania "Culturi sănătoase, fermieri fericiți" și primești mai puțin pentru pachetul Revystar® Flex.

Promoția se desfășoară în perioada 3 Ianuarie - 14 Iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 316 576, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copie după facturi/facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să porți de pe factura orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în contul IBAN, prezent pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participantilor desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de bancă unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 200 lei
 pentru fiecare achiziție a pachetului **Blathlon® R** format din
 1 pachet fungicid **Revystar® Flex** și
 2 pachete fungicide **Blathlon® R**.

Farmă

Localitate și Județ

Numer de pachete achiziționate

BASF
 We create chemistry

Participă la campania "Culturi sănătoase, fermieri fericiți" și primești mai puțin pentru pachetul Blathlon® R.

Promoția se desfășoară în perioada 3 Ianuarie - 14 Iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 316 576, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copie după facturi/facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să porți de pe factura orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în contul IBAN, prezent pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participantilor desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de bancă unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 150 lei
 pentru fiecare
 20 litri
Revycare® (pentru 20 ha).

Farmă

Localitate și Județ

Numer de pachete achiziționate

BASF
 We create chemistry

Participă la campania "Culturi sănătoase, fermieri fericiți" și primești mai puțin pentru fungicidul Revycare®.

Promoția se desfășoară în perioada 3 Ianuarie - 14 Iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 316 576, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copie după facturi/facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să porți de pe factura orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în contul IBAN, prezent pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participantilor desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de bancă unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

VOLUNTARI

 NIEL 101

ENTRA CASHBACK
PRIMEȘTI 30 lei

la achiziția a două pachete XR STAR sau XR CARE în pachetul fungicid Flexity® Flex + 20 litri Priaxor®

BASF
We create chemistry

Farmă:

Localitate și Județ:

Numer de pachete achiziționate:

XR STAR **XR CARE**

Formularul este valabil pentru achiziția de două pachete XR STAR sau XR CARE în pachetul fungicid Flexity® Flex + 20 litri Priaxor® în perioada 14 ianuarie - 14 iunie 2024. Pentru mai multe detalii, consultați Anexa 1 la regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro.

Condiții de utilizare ale voucher-ului:

- Voucher-ul este cashback este valabil doar împreună cu cel dedicat promoției XR STAR sau XR CARE. Acesta este destinat exclusiv participanților care au fost desemnați câștigători în cadrul campaniei "Ești mai eficient cu BASF", desfășurată în perioada 14 ianuarie 2023 - 30 iunie 2023, conform Anexa 3 la prezentul regulament.
- Acest voucher îți oferă suplimentar 30 lei pentru fiecare pachet XR STAR (1 pachet fungicid Flexity® Flex + 20 litri Priaxor®) sau XR CARE (1 pachet fungicid Flexity® Trio + 20 litri Flexicare®) achiziționat pe perioada campaniei.
- Voucher-ul este emis ca voucher de compensație a sumei de bani, reprezentând valoarea de 30 lei în valoare de pachete XR STAR sau XR CARE achiziționate pe perioada campaniei. Suma limită maximă de valoare de 30 lei în valoare de pachete achiziționate.

Acest voucher trebuie transmis la numărul de WhatsApp 0735 318 576, cu următoarele informații:

- **Detalii de identificare:** numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înregistrarea în Campanie;
- **Număr de telefon;**

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe factura transmisă nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document scris de la banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înregistrarea.

Consultați regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro.

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulament.

PRIMEȘTI 100 lei

Pentru fiecare 20 litri Priaxor® achiziționați

BASF
We create chemistry

Farmă:

Localitate și Județ:

Numer de pachete achiziționate:

Priaxor®

Formularul este valabil pentru achiziția de 20 litri Priaxor® în perioada 14 ianuarie - 14 iunie 2024. Pentru mai multe detalii, consultați Anexa 1 la regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro.

Participă la campania "Cultură sănătoasă, fermieri fericiți" și poți primi mai puțin pentru fungicidul Priaxor®

Promoția se desfășoară în perioada 14 ianuarie - 14 iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 318 576, cu următoarele informații:

- **Detalii de identificare:** numele firmei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înregistrarea în Campanie;
- **Număr de telefon;**
- **Copii:** după fiecare factură care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ai grijă de pe facturi toate informațiile cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe factura transmisă nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document scris de la banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înregistrarea.

Consultați regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro.

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulament.

PRIMEȘTI 100 lei

la achiziția fiecărui pachet fungicid Flexity® Trio

(10 litri Mixmax® + 5 litri Flexity® + 20 litri PROTECTO X3)

BASF
We create chemistry

Farmă:

Localitate și Județ:

Numer de pachete achiziționate:

PROTECTO X3

Formularul este valabil pentru achiziția de 10 litri Mixmax® + 5 litri Flexity® + 20 litri PROTECTO X3 în perioada 14 ianuarie - 14 iunie 2024. Pentru mai multe detalii, consultați Anexa 1 la regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro.

Participă la campania "Cultură sănătoasă, fermieri fericiți" și poți primi mai puțin pentru fungicidul Flexity® Trio

Promoția se desfășoară în perioada 14 ianuarie - 14 iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 318 576, cu următoarele informații:

- **Detalii de identificare:** numele firmei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înregistrarea în Campanie;
- **Număr de telefon;**
- **Copii:** după fiecare factură care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ai grijă de pe facturi toate informațiile cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe factura transmisă nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document scris de la banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înregistrarea.

Consultați regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro.

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulament.

PRIMEȘTI 150 lei

la achiziția fiecărui pachet Blathlon® X

format din 1 pachet fungicid Flexity® Trio + 2 pachete vouchere Blathlon® 4D

BASF
We create chemistry

Farmă:

Localitate și Județ:

Numer de pachete achiziționate:

Blathlon® X

Formularul este valabil pentru achiziția de 1 pachet fungicid Flexity® Trio + 2 pachete vouchere Blathlon® 4D în perioada 14 ianuarie - 14 iunie 2024. Pentru mai multe detalii, consultați Anexa 1 la regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro.

Participă la campania "Cultură sănătoasă, fermieri fericiți" și poți primi mai puțin pentru fungicidul Blathlon® X

Promoția se desfășoară în perioada 14 ianuarie - 14 iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 318 576, cu următoarele informații:

- **Detalii de identificare:** numele firmei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înregistrarea în Campanie;
- **Număr de telefon;**
- **Copii:** după fiecare factură care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ai grijă de pe facturi toate informațiile cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe factura transmisă nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document scris de la banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înregistrarea.

Consultați regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro.

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulament.

ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Culturi sănatoase, fermieri fericiți"
Vouchere Campanie ONLINE



PRIMEȘTI 100 lei pentru fiecare 20 litri Daxur® achiziționați

BASF
We create chemistry

Farmă

Localitate și Județ

Număr de pachete achiziționate

Participă la campania "Culturi sănatoase, fermieri fericiți" și plătești mai puțin pentru fungicidul Daxur®.

Promotia se desfășoară în perioada 3 ianuarie - 14 iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 318 576, cu următoarele informații:

- ❑ Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie).
- ❑ Număr de telefon.
- ❑ Copie/ copii după factura/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ștergi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Banii vor fi virati în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 100 lei pentru fiecare 20 litri Mizona® achiziționați

BASF
We create chemistry

Farmă

Localitate și Județ

Număr de pachete achiziționate

Participă la campania "Culturi sănatoase, fermieri fericiți" și plătești mai puțin pentru fungicidul Mizona®.

Promotia se desfășoară în perioada 3 ianuarie - 14 iunie 2024, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 318 576, cu următoarele informații:

- ❑ Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie).
- ❑ Număr de telefon.
- ❑ Copie/ copii după factura/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ștergi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Banii vor fi virati în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați câștigători până la data de 30 august 2024. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

Suban

ANEXA nr. 4 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Culturi sanatoase, fermieri fericiți"
 Lista participantilor desemnati castigatori in cadrul campaniei „Esti mai eficient cu BASF”, din
 perioada 04 ianuarie 2023 – 30 iunie 2023,
 care pot beneficia de voucher-ul extra cashback



Nr. Cr.	Nume castigator campanie "Esti mai eficient cu BASF"
1	Agro Spin Dobrun SRL
2	Cambria Green Land SRL
3	Agripan Serv SRL
4	SC Agro Ivanus SRL
5	II IRIMIA GH CONSTANTIN DUMITRU
6	Agro Suin Prest SRL
7	SC AGROPREST RAZCO SRL
8	Longin SRL
9	Agro Miral SRL
10	Monica Agro SRL
11	Cora Green Land Cooperativa Agricola
12	SC Sam48 SRL
13	Sincu Ionela-Alina II
14	Greenagro Crop SRL
15	Agro Investments Terenuri SRL
16	Ghergu Mariana II
17	Petagro Rodiante SRL
18	Metalplast SRL
19	Ionimar Teo Agro TNT SRL
20	Agro-Chirea SRL
21	Trans Rapid SRL
22	Arhonda SRL
23	Chelu Cosmin Petrica II
24	Adi Ceres SRL
25	Clemar SRL
26	Cosmara SRL
27	Maroiu Cosma II
28	Arend Agrocost SRL
29	Iris Titulescu SA
30	Arman Construction SRL
31	Eros N.Titulescu SA
32	Agrotool Rent
33	Triticale SRL
34	Stanescu V.E. Marius-Marian PFA
35	PET PERS INVEST SRL
36	Agronova Srl
37	Agri Paulian SRL
38	Adridana PetGet Srl
39	CONSTANTIN IONUT INTREPRINDERE INDIVIDUALA
40	PFA Slobozeanu Gheorghe

Nr. Cr.	Nume castigator campanie "Esti mai eficient cu BASF"
41	Agromec Putineiu
42	Ogorul SRL
43	Agroseb SRL
44	Agrofarm Singureni Srl
45	SOC AGRICOLA SINGURENI
46	Agro Prod Muntenia Srl
47	Agro Maximus Total SRL
48	Agricola Breazu SRL
49	IMA AGRO SERV SRL
50	Intercereal SA
51	Mes Sem SRL
52	I.I. Balaciu N. Mircea Constantin
53	GUT SRL
54	ECOAGROTEC SRL
55	Agrimat Matca
56	IF Preda Catalin
57	Agro Fekete SRL
58	Agrocoral SRL
59	SSC Office Management
60	Agro Sud Putineiu
61	Topagro SRL
62	TGM SRL
63	Pâslaru JR SRL
64	II Decu Iuliana Loredana
65	MMM Vinprod SRL
66	Top Cereal Crops SRL
67	II Stroie Sandu Dorel
68	Agriluc Srl
69	Maryus Prest Srl
70	II Adi Spinu
71	Harnicia Srl
72	II Subtirelu Ionut Alexandru
73	PFA Subtirelu Niculae
74	Agrostell Prodcom Srl
75	Agrolemn Srl
76	Agrointer SRL
77	Cat Mih Service SRL
78	Boboc & Co SRL
79	Europlant Ily Coop Agricola
80	II Colea Marin Alexandru
81	II Ovedenie Gheorghe
82	Nico Cris SRL
83	Agricola Udpu SRL
84	Agro Alex Mar SRL
85	II Saru Marian Viorel
86	Tonio Agro Business SRL





Nr. Cr.	Nume castigator campanie "Esti mai eficient cu BASF"
87	A&G Agroprest SRL
88	CTN 2028 SRL
89	Gilimar SRL
90	Societatea Agricola Lisa Sag
91	Mecsol Galda SRL
92	SAS Semagroserv SRL
93	TRANSSYLCOM SRL
94	RDS Translemn SRL
95	Favorit Agro SRL
96	ELDOMIR AGRO SRL
97	ELDOMIR IMPEX SRL
98	CESIMA AGROTRADE SRL
99	FERMA SCHEI SRL
100	Agricola Puieni SRL
101	Agro Seed Muntenia SRL
102	Deloiu SRL
103	Agricola Serbanesti SRL
104	SA Dobrotesti Sag
105	Milanovici Srl
106	Societatea Agricola Victoria
107	Agrocom Ad Cop SRL
108	SARMIT SRL
109	Traidor Prod Impex SRL
110	Il Sandu Ilie
111	Il Moroaca Ionel
112	Agroselect SRL
113	RIDO EXIM SRL
114	Raducan Dumitra Zootehnie
115	Mantu Andreea PFA
116	Samata Dinca PFA
117	Agromec Sarulesti SA
118	Agroprest SRL
119	Agromec Trans SRL
120	PFA Utan Liviu Marius
121	SCDA VALU LUI TRAIAN
122	Agro Costval SRL
123	Agro Spic SRL
124	FRUCT PREST SRL
125	Stancu M. Florina II
126	Agri Consortium Videle SRL
127	Adrimario Silv
128	Lucmar Com SRL
129	Refdan SRL
130	Il Radut Costinel
131	Agro Nevada Tim
132	Agro Iahim SRL

Nr. Cr.	Nume castigator campanie "Esti mai eficient cu BASF"
133	Agroind.Agrovest Timiseni
134	JT Agrotim SRL
135	Procereal Agrosan SRL
136	Agricola Trei Movere SNC
137	Agrovest SRL
138	Axela Consulting SRL
139	Agroexport Logistic SRL
140	Rosu M. Adriana
141	Ro-Vithur SRL
142	Coremans Zootehnia SRL
143	Bildan SRL
144	Varas Plant Product SRL
145	Dombegy Agro SRL
146	Nitu Gheorghe II
147	SC Ceragro Vir
148	Terracult SRL
149	Simagra Prest Com SRL
150	Agromec Comlausi
151	Patrol Service SRL
152	Florin Oly SRL
153	IF Butcaru Andreea
154	II Butcaru Marinela
155	Romina Agro Impex SRL
156	Agrogab SRL
157	Agricola Tod SRL
158	II Dobre D. Valeria
159	Agroprod Olt Slatina
160	Jukola SRL
161	Cereal Benic SRL
162	Darmon Prest
163	Magniresto Events
164	Agricola Bab
165	SCARISOREANU CONSTANTA PFA
166	Alga Construct SRL
167	Csuka Timea Boglarka PFA
168	Taga Nicolae PFA
169	Agro Bonithe SRL
170	WURTH PRODSERV SRL
171	AGROGREEN EGAL SRL
172	II Bojin Dumitru
173	Bojin Adrian PFA
174	Agromaster Green SRL
175	Caraveteanu Constantin II
176	Matei Gh. Ion II
177	Dumitru Gh. Valeriu PFA
178	Victoria SRL





Nr. Cr.	Nume castigator campanie "Esti mai eficient cu BASF"
179	RDF AGRICULTURA
180	Banat Farming SRL
181	Mar Agro
182	L'Grey Agriculture SRL
183	Rusen Compex
184	Agrodendar SRL
185	Spicu Turcin
186	Heikens Farm SRL
187	Amaru Trade
188	Mides Cereal Trade SRL
189	Zappe and Sohn SRL
190	Smart Agrifarm SRL
191	Ceres Padina SA
192	Fitomar SRL
193	Sofir Agro SRL
194	CPE Agricultor SRL
195	Coremans Agro Tipar SRL
196	Agroger International SRL
197	Agricola Brandusan
198	Ovidiu & Cornel SRL
199	Il Manta Mihai Marius
200	Indagro Cereal SRL
201	Cerealcom Dolj SRL
202	Agrotel 001 SA
203	Dadaris SRL
204	Boariu Rosca Anca II
205	Agro Baden Banat
206	Agroprest Prodcom
207	Hrisflor SRL
208	Csiszer N. Nicolae II
209	Agromof Farm SRL
210	AGRIFARM ALIPROD SRL
211	AGRINATURA SRL
212	Agro Lotus SRL
213	Oana Vasile Claudiu PFA
214	Dobosan Dana PFA
215	Transavia SA
216	Ferma Agricola Chetani
217	Agro As Input Tehnic SRL
218	Comcereal SA
219	Ferma Liiceni SRL
220	Agrivina 2010
221	Il Tintaru Alin Nicolae
222	Pfa Pirvu Mic Lelian Dorian
223	Lacul cu Tei SRL
224	SC Bogdan C

Nr. Cr.	Nume castigator campanie "Esti mai eficient cu BASF"
225	Daforce Ursu SRL
226	SC Agriprod Ursu SRL
227	SC Moldagri SRL
228	Interagro Zoo SRL
229	SC AgroHusi Farm SRL
230	SC Cazagro SRL
231	SC Sofilex Agro SRL
232	SC Musatini SRL
233	Damaca Disco SRL
234	Comasil SRL
235	Agro Ram SRL
236	Agroiati SRL
237	Iatan I Adrieana PFA
238	Iatan Giulia Alina PFA
239	Agri Euromatt Grup SRL
240	Pirvulescu Dumitru IF
241	Parvulescu Cristian Dumitru PFA
242	Lord SRL
243	Steodan Impex Com SRL
244	Agrichim SRL
245	Jd Agro Cocora SRL
246	Agrolider SRL
247	Agricola Domnesti 2004 SRL
248	II Oprea M Tudor Succesor Oprea Eleonora Liliana
249	Agricola Varias SRL
250	Agromec Varias SRL
251	Blaj Ionela Dana II
252	Cris Agro SRL
253	Legcercom SRL
254	PFA Brezoi Madalin Laurentiu Cristian
255	Sebidragos SRL
256	Agrovera Lanurile SRL
257	Euromar 95 SRL
258	Agromec Iecea Mica SRL
259	Iecea Tim SRL
260	Agraria Est
261	Vitaplant SRL
262	Gramaticu Nelu II
263	Black Earth Rom SRL
264	Prosemcom SRL
265	Drudalin SRL
266	Alidani Agrend
267	Adialex Agrend
268	Stanciu Gheorghe IF
269	Pino Star SRL
270	Agro 93 Cobadin



Nr. Cr.	Nume castigator campanie "Esti mai eficient cu BASF"
271	PFA Andreiescu Bogdan
272	PFA Coserea Razvan Mihai
273	Maroco Ambient SRL
274	II Pintilii Alin Marian



[Handwritten signature]

[Faint, illegible handwritten text]

PAGINĂ ALBĂ





ROMÂNIA
BIROUL

VOLUNTAS LEGIBUS

Societate Profesională Notarială

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/021.270.59.29

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.221/10.08.2021

ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE DE SEMNĂTURĂ NR. 43 anul 2023, luna 12, ziua 18

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus::

SERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București, Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de împuternicit al **OPEN PUBLIC SERVICE SRL.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Bucuresti, Călea Mosilor nr.288, bl.32,sc.2,ap.62, Sector 2, având Cod de înregistrare fiscală RO 8654450 și număr de ordine în registrul comerțului J40/6199/1996, în baza procurii nr.6087/13.12.2023 de notarul public DANIEL-IONEL ARON din cadrul biroului notarial VOLUNTAS LEGIBUS

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, după care a semnat cele patru exemplare ale sale.

În temeiul art. 12 lit. e) și art. 148 alin. 5 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE LEGALIZEAZĂ SEMNĂTURĂ DE PE ACEST ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 300 lei și TVA 57 lei cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
DANIEL-IONEL ARON**

PAGINĂ ALBĂ