



Se cere autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Primesti mai mult cu BASF

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „Primesti mai mult cu BASF”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **BASF SRL**, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (“**Organizatorul**”).

Campania „ Primesti mai mult cu BASF ” se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare “**Agentia**”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricari participant, pe website-ul www.agro.basf.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, e-mail: cristina.vicol@basf.com.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.agro.basf.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada:

- 19.10.2022 – 31.05.2023 pentru promotia “Seminte de floarea-soarelui”;

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

- Promotia “Seminte de floarea-soarelui”:

Minimum 10 saci de seminte de floarea-soarelui, din oricare dintre urmatoarele produse: Acordis CLP, Aluris CLP, Averno SU, Coloris CL, Dracaris CLP, Loris CLP, InSun™ 222 CLP, InSun™ 200 HO CLP

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiașavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie fermieri, persoane juridice, PFA-uri și întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, constituite conform legislației din România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscirerea în Campanie presupune acceptarea implicita, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 În cazul în care o persoană fizică sau juridică este administratorul sau asociatul/acționarul/titularul mai multor Participanți, achiziția Produselor Participante poate fi cumulată, indiferent de Participanții care le-au achiziționat, respectiv de numărul acestora. În acest caz, fiecare Participant va pune la dispoziție documente justificative la zi din care să rezulte structura asociaților/acționarilor, respectiv administratorii/titularii săi.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participanții trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participanții trebuie să achiziționeze minimum 10 saci din oricare dintre Produsele Participante, în perioada Campaniei „Primesti mai mult cu BASF” și să poată face dovada achiziției.

Participanții se pot înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor mesaje la nr. de WhatsApp 0770 369 017, care trebuie să conțină:

- datele de identificare ale participantului, respectiv denumirea participantului, numărul de înregistrare la Registrul Comerțului și codul unic de înregistrare;
- număr de telefon;
- copie/copii după factura/ facturile care atestă achiziția Produselor Participante, Participantul va confidențializa de pe factura orice informații cu privire la achiziția altor produse, decât cele care aparțin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF;

Un participant unic este definit de numărul de telefon cu care se înscrie în Campanie.

Premiul în bani aferent vouchereului, care va fi distribuit către fiecare participant prin intermediul reprezentantului local de vânzări BASF, va fi virat către acesta în contul prezent pe facturile care fac dovada achiziției produselor participante până la data de 31.07.2023.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii corespunzătoare Produselor Participante achiziționate:

Seminte de floarea-soarelui:

Nr Crt	Premiu	Produs achiziționat
1.	200 LEI/ sac achiziționat	Pentru achiziția a minimum 10 saci de seminte de floarea-soarelui din oricare dintre următoarele produse: Acordis CLP, Aluris CLP, Averno SU, Coloris CL, Dracaris CLP, Loris CLP, InSun™ 222 CLP și InSun™ 200 HO CLP <i>Pentru claritate, pentru fiecare sac suplimentar achiziționat se va acorda un premiu de 200 lei. Astfel, la achiziția a 11 saci de seminte de floarea-soarelui</i>



	<i>Acordis CLP, Aluris CLP, Averno SU, Coloris CL, Dracaris CLP, Loris CLP, InSun™ 222 CLP, InSun™ 200 HO CLP un participant va primi 2.200 RON</i>
--	---

TOTAL VALOARE PREMII 2.000.000 LEI

7.2 Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 2.000.000 LEI.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele incarcate de Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile
- Sa fie emise in perioada Campaniei
- Sa ateste achizitia unui Produs Participant in Campanie

In cazul in care un Participant nu transmite documente lizibile, corecte sau complete, Organizatorul va incerca sa contacteze participantul de pe numarul de WhatsApp dedicat Campaniei, 0770 369 017, pentru retransmiterea documentelor, de maximum 3 ori, in 3 zile consecutive. In cazul in care participantul nu poate fi contactat/ nu retrimite documentele corecte, acesta va fi invalidat.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Dupa finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 30 zile, la numarul de WhatsApp de la care participantul a transmis documentele pentru inscrierea in Campanie. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.2 Banii vor fi virati in contul prezent pe facturile care fac dovada achizitiei produselor participante ale participantilor desemnati castigatori pana cel tarziu la data de 31.07.2023 pentru promotia „Seminte de floarea-soarelui”.

9.3 Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.5 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.agro.basf.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 30 zile de la data incheierii Campaniei.

9.6 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi contactati pe numarul de Whatsapp de pe care s-a facut inscrierea, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

In cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale si intreprinderi familiale, se considera ca acestia participa la campania „Primesti mai mult cu BASF” in calitate de profesionisti in sensul Codului Civil, veniturile obtinute din acest concurs reprezentand venituri aferente activitatii economice desfasurate de acestia, iar sarcina declararii si platii impozitului pe venit si oricaror altor impozite si contributii revine castigatorilor in conformitate cu reglementarile fiscale aplicabile. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 7.2 reprezinta valoarea bruta, iar, prin acceptarea regulamentului, castigatorul confirma faptul ca isi va indeplini obligatiile fiscale in conformitate cu reglementarile aplicabile.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii (numar telefon mobil);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau acordarii premiilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si, ca atare, Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail, la adresa: cristina.vicol@basf.com, sau prin posta, la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti, pana la data de 31.08.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Primești mai mult cu BASF"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, participante in Campanie și ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor Participantilor („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre:

BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299063

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) numele si prenumele Persoanei Vizate
- (ii) numarul de telefon
- (iii) contul bancar in cazul persoanelor fizice, participante in Campanie

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Desemnarii si validarii castigatorilor
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate, in principal, in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si participa la Campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

In cazul datelor castigatorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului, aceste date, inclusiv CNP-ul se vor prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorului.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si

acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

In cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

In cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299063, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail cristina.vicol@basf.com



8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Primești mai mult cu BASF"

Vouchere Campanie



PRIMEȘTI 200 lei	
pentru fiecare sac cumpărat, la achiziția a minimum 10 saci* de semințe de floarea-soarelui	
Fermă	<input type="text"/>
Localitate și Județ	<input type="text"/>
*Cantitatea minimă de 10 saci de semințe de floarea-soarelui poate fi formată din orice combinație a hibridilor participanți la promoție din tabelul alăturat.	

Primești mai mult cu BASF	
BASF We create chemistry	
Semințe de floarea-soarelui	Nr. de saci
Acordis CLP	<input type="text"/>
Aluris CLP	<input type="text"/>
Averon SU	<input type="text"/>
Coloris CL	<input type="text"/>
Dracaris CLP	<input type="text"/>
Loris CLP	<input type="text"/>
InSun™ 222 CLP	<input type="text"/>
InSun™ 200 HO CLP	<input type="text"/>
Total număr de saci comandați	<input type="text"/>

Participă la promoția "Primești mai mult cu BASF" și plătești mai puțin pentru semințele de floarea-soarelui.

Campania se desfășoară în perioada **19 octombrie 2022 - 31 mai 2023**, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0770.369.017, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului fermei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie).
- Număr de telefon.
- Copie/ copii după factura/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ștergi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Banii vor fi virăți în conturile IBAN, **prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie**, ale câștigătorilor desemnați până la data de **31 iulie 2023**.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE SĂ
FIE