

S-a solicitat legalizarea semnăturii de pe prezentul înscris



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Alege Smart pentru cultura ta

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "Alege Smart pentru cultura ta", (denumita in continuare "Campania") este **BASF SRL** cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 ("Organizatorul"). Campania "Alege Smart pentru cultura ta" se desfasoara prin intermediul **Open Public Service S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. B, et. 6, ap. 62, București, sector 2 și punct de lucru în Drumul Gării Otopeni nr. 3, Otopeni, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6199/1996, CUI: RO 8654450, reprezentata legat de dna Ilchian Omer, identificata cu CI seria DP nr 180785, domiciliata in strada Ermil Pangratti, nr. 19, sector 1, Bucuresti.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.agro.basf.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa: București, Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299000, e-mail: cristina.vicol@basf.com.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.agro.basf.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare, cu exceptia valorii totale a campaniei care va fi cunoscuta după încheierea Campaniei.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI



- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada:
- pentru fermieri campania se desfasoara in perioada 10.01.2023 – 30.06.2023.
 - pentru fitofarmacii campania se desfasoara in perioada 10.01.2023 – 31.05.2023.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele pachete de produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante":

4.2 Pachete pentru fermieri:

Pachete viță de vie

A) Delan® Pro 30 litri + Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri

B) Delan® Pro 30 litri + Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Cantus® 10 kg

C) Delan® Pro 30 litri + Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Scala® 20 litri

Pachet măr

Delan® Pro 15 litri + Sercadis® 2 litri + Bellis® 4 kg

Pachet legume

Dagonis® 3 litri + Signum® 5 kg + Alverde® 3 litri

4.3 Pachet pentru fitofarmacii

Alverde® 3 litri (ambalaje de 10ml și/sau 150ml) + Dagonis® 3 litri (ambalaje de 15ml și/sau 150ml) + Sercadis® 1,8 litri (ambalaje de 1,5ml și/sau 15ml și/sau 150ml) + Signum® 1 kg (ambalaje de 15g și/sau 50g) + Vivando® 1,2 litri (ambalaje 20ml și/sau 200ml)

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie fermieri sau fitofarmacii, constituite ca persoane juridice, PFA-uri, intreprinderi individuale sau întreprinderi familiale, conform legislatiei din Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:



- a) Participantii trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
b) Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un pachet din Produsele Participante, in perioada Campaniei „Alege Smart pentru cultura ta” si sa poata face dovada achizitiei.

Participantii se pot inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor mesaje la numarul de WhatsApp 0722.118.619, care trebuie sa contina:

- datele de identificare ale participantului (numele fermei sau fitofarmaciei, numele reprezentantului fermei – administrator sau salariat, care inscrie participantul in Campanie)
- numarul de telefon al participantului in Campanie
- copie/copii dupa factura/ facturile care atesta achizitia Produselor Participante. Participantul va confidentializa de pe factura orice informatii cu privire la achizitia altor produse, altele decat cele care apartin BASF, precum si pretul de achizitie al acestora.

Un participant unic este definit de numarul de telefon cu care se inscrie in Campanie.

Prezenta promotie nu se cumulează cu alte promoții desfășurate în paralel pentru aceleași produse.

In cazul in care un Participant este administratorul sau titularul mai multor ferme sau fitofarmacii, se accepta cumularea achizitiilor produselor participante indiferent de ferma sau fitofarmacia pentru care au fost achizitionate. In acest caz, fiecare Participant va pune la dispozitie documente justificative la zi din care sa rezulte structura asociatilor/actionarilor, respectiv administratorii/titularii sai.

- 6.2** Pentru inscrierea in campanie, fermierii, persoane juridice, PFA sau intreprinderi individuale sau familiale, trebuie sa completeze si voucherul aferent promotiei, conform Anexei 2 la prezentul regulament.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii corespunzatoare Produselor Participante achizitionate:

Pachete pe cultură, fitofarmacii		Premiu/pachet	Valoare totala premii
Pachete viță de vie	A) Delan® Pro 30 litri + Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri	250 lei/pachet	126.000 lei
	B) Delan® Pro 30 litri + Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Cantus® 10 kg	600 lei/pachet	
	C) Delan® Pro 30 litri + Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Scala® 20 litri	500 lei/pachet	
Pachet măr	Delan® Pro 15 litri + Sercadis® 2 litri + Bellis® 4 kg	220 lei/pachet	39.600 lei
Pachet legume	Dagonis® 3 litri + Signum® 5 kg + Alverde® 3 litri	200 lei/pachet	48.000 lei

Pachet Fitofarmacii	Alverde® 3 litri (ambalaje de 10ml și/sau 150ml) + Dagonis® 3 litri (ambalaje de 15ml și/sau 150ml) + Sercadis® 1,8 litri (ambalaje de 1,5ml și/sau 15ml și/sau 150ml) + Signum® 1 kg (ambalaje de 15g și/sau 50g) + Vivando® 1,2 litri (ambalaje 20ml și/sau 200ml)	250 lei/pachet	150.000 lei
---------------------	--	----------------	-------------



7.2 Valoarea totala a premiilor este de 363.600 lei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele transmise de Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile
- Sa fie emise in perioada Campaniei
- Sa ateste achizitia a minimum un pachet de Produse Participante in Campanie

In cazul in care un Participant nu transmite documente lizibile, corecte sau complete, Organizatorul va incerca sa contacteze participantul, de pe numarul de WhatsApp dedicat Campaniei, 0722.118.619, pentru retransmiterea documentelor, de maximum 3 ori, in 3 zile consecutive. In cazul in care participantul nu poate fi contactat si/sau nu retrimite documentele corecte, acesta va fi invalidat.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Dupa finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat referitor la statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 30 zile, la numarul de WhatsApp de la care participantul a transmis documentele pentru inscrierea in Campanie. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.2 Banii vor fi virati in conturile IBAN prezente pe facturile care atesta achizitia produselor participante ale participantilor desemnati castigatori pana cel tarziu la data de 31.08.2023, atat pentru promotia dedicata fermierilor, cat si pentru promotia dedicata fitofarmaciiilor. In cazul in care pe factura nu este mentionat contul IBAN al Participantului, acesta va transmite un document emis de banca la care Participantul are cont deschis si care atesta contul IBAN al acestuia.
- 9.3 Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.5 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi contactati pe numarul de Whatsapp de pe care s-a facut inscrierea, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale si intreprinderi familiale, se considera ca acestia participa la campania „Alege Smart pentru cultura ta” in calitate de profesionisti in sensul Codului Civil, veniturile obtinute din acest concurs reprezentand venituri aferente activitatii economice desfasurate de acestia, iar sarcina declararii si platii impozitului pe venit si oricaror altor impozite si contributii revine castigatorilor in conformitate cu reglementarile fiscale aplicabile. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 7.2 reprezinta valoarea bruta, iar prin acceptarea regulamentului castigatorul confirma faptul ca isi va indeplini obligatiile fiscale in conformitate cu reglementarile aplicabile.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii (nume ferma, numele persoanei care se inscrie, administratorul sau angajatul fermei, numar de telefon, copie a facturii de achizitie,);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau acordarii premiilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este



blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care Organizatorul este responsabil.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.5 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA, INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.5299000 prin email la adresa cristina.vicol@basf.com sau prin posta la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti , pana la data de 30.09.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

BASF SRL, prin intermediul OPEN PUBLIC SERVICE SRL, prin reprezentant legal,

Administrator Ilchian Omer

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Alege Smart pentru cultura ta"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor participantilor, dupa caz, („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre:

BASF cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **Open Public Service S.R.L.** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. B, et. 6, ap. 62, București, sector 2 și punct de lucru în Drumul Gării Otopeni nr. 3, Otopeni, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6199/1996, CUI: RO 8654450.

Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299000

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenumele Persoanei Vizate
- (ii) Numar telefon

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Desemnarii, validarii si contactarii castigatorilor
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- IV. Solutionarea cererilor participantilor la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal, in temeiul consimțământului Persoanelor Vizate de a inscrie participantii la Campanie si de a participa la prezenta campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele oferite in cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Open Public Service S.R.L., precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Agentia, in calitate de imputernicit, trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) Dreptul la informare
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299000, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail cristina.vicol@basf.com

7. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



8. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Alege Smart pentru cultura ta"

Vouchere Campanie

PRIMEȘTI 250 lei
in cont pentru fiecare pachet achiziționat

Smart Technology pentru vița de vie

Fermă:

Localitate și județ:

Nr. pachete comandate:

Exemplu aplicare tratament:
Sercadis® - Delan® Pro - fânare și masă
Vivando® - fânare

Pachet 1

Delan® Pro 20L

Sercadis® 2L

Vivando® 2L

Pachet pentru 10 ha ce acoperă:

- 1 tratament pentru combaterea mării
- 2 tratamente pentru combaterea fânării

Participă la promoția „Alege Smart pentru cultura ta” și primești mai puțin pentru pachetele BASF dedicate culturii de viță de vie.

Campania se desfășoară în perioada 10 Ianuarie - 30 Iunie 2023, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0722 118 019, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului fermei - administrator sau salariat, care realizează înscrisura în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copii după factură/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să știgi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați obligatoriu până la data de 31 august 2023. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul va trebui să transmittă un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrisura.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.



PRIMEȘTI 600 lei
in cont pentru fiecare pachet achiziționat

Smart Technology pentru vița de vie

Fermă:

Localitate și județ:

Nr. pachete comandate:

Exemplu aplicare tratament:
Sercadis® - Delan® Pro - fânare și masă
Vivando® - fânare
Canus® - putregai cenușiu

Pachet 2

Delan® Pro 20L

Sercadis® 2L

Vivando® 2L

Canus® 10 kg

Pachet pentru 10 ha ce acoperă:

- 1 tratament pentru combaterea mării
- 2 tratamente pentru combaterea fânării
- 1 tratament pentru combaterea putregaiului cenușiu

Participă la promoția „Alege Smart pentru cultura ta” și primești mai puțin pentru pachetele BASF dedicate culturii de viță de vie.

Campania se desfășoară în perioada 10 Ianuarie - 30 Iunie 2023, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0722 118 019, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului fermei - administrator sau salariat, care realizează înscrisura în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copii după factură/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să știgi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați obligatoriu până la data de 31 august 2023. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul va trebui să transmittă un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrisura.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 500 lei
in cont pentru fiecare pachet achiziționat

Smart Technology pentru vița de vie

Fermă:

Localitate și județ:

Nr. pachete comandate:

Exemplu aplicare tratament:
Sercadis® - Delan® Pro - fânare și masă
Vivando® - fânare
Scala® - putregai cenușiu

Pachet 3

Delan® Pro 20L

Sercadis® 2L

Vivando® 2L

Scala® 20L

Pachet pentru 10 ha ce acoperă:

- 1 tratament pentru combaterea mării
- 2 tratamente pentru combaterea fânării
- 1 tratament pentru combaterea putregaiului cenușiu

Participă la promoția „Alege Smart pentru cultura ta” și primești mai puțin pentru pachetele BASF dedicate culturii de viță de vie.

Campania se desfășoară în perioada 10 Ianuarie - 30 Iunie 2023, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0722 118 019, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului fermei - administrator sau salariat, care realizează înscrisura în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copii după factură/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să știgi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați obligatoriu până la data de 31 august 2023. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul va trebui să transmittă un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrisura.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 220 lei
in cont pentru fiecare pachet achiziționat

Smart Technology pentru cultura mărului

Fermă:

Localitate și județ:

Nr. pachete comandate:

Exemplu aplicare tratament:
Sercadis® - Delan® Pro - fânare și masă
Beltis® - bol de depozitare

Pachet

Delan® Pro 19L

Sercadis® 2L

Beltis® 4 kg

Pachet pentru 5 ha de măr.

Participă la promoția „Alege Smart pentru cultura ta” și primești mai puțin pentru pachetele BASF dedicate culturii de măr.

Campania se desfășoară în perioada 10 Ianuarie - 30 Iunie 2023, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0722 118 019, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului fermei - administrator sau salariat, care realizează înscrisura în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copii după factură/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să știgi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați obligatoriu până la data de 31 august 2023. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul va trebui să transmittă un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrisura.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 200 lei
in cont pentru fiecare pachet achiziționat

Smart Technology pentru cultura de legume

Fermă:

Localitate și județ:

Nr. pachete comandate:

Pachet

Dagonia® 3L

Signum® 3 kg

Alverde® 2L

Pachet pentru 3 ha de legume.

Participă la promoția „Alege Smart pentru cultura ta” și primești mai puțin pentru pachetele BASF dedicate culturii de legume.

Campania se desfășoară în perioada 10 Ianuarie - 30 Iunie 2023, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0722 118 019, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului fermei - administrator sau salariat, care realizează înscrisura în Campanie);
- Număr de telefon;
- Copie/ copii după factură/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să știgi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi viruți în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați obligatoriu până la data de 31 august 2023. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul va trebui să transmittă un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrisura.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.