



Scut de înregistrare prezentului înscris:

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### Castiga cu Smart Technology

#### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “Castiga cu Smart Technology”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **BASF SRL** cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (“**Organizatorul**”).

Campania “Castiga cu Smart Technology” se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare “**Agentia**”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

#### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa: București, Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299063, email: [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com).

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare, cu exceptia valorii totale a campaniei care va fi cunoscută după încheierea Campaniei.

#### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada 10.01.2022 – 30.06.2022.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La campanie participa urmatoarele pachete de produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

##### **Pachete viță de vie**

- 1) Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Delan® Pro 30 litri + Forum® Gold 16 kg + Cantus® 10 kg
- 2) Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Delan® Pro 60 litri + Cantus® 10 kg
- 3) Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Forum® Gold 32 kg + Cantus® 10 kg

##### **Pachet măr**

Delan® Pro 25 litri + Sercadis® 3 litri + Dagonis® 12 litri + Bellis® 8 kg

## Pachet legume

Dagonis® 6 litri + Signum® 8 kg

- După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate. Organizatorul nemiavând nicio responsabilitate și nemiiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.2 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

## V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie fermierii, înregistrați exclusiv ca persoane juridice constituite conform legislației din România și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscirerea în Campanie presupune acceptarea implicita, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

## VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### 6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantii trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie să achiziționeze minimum un pachet din Produsele Participante, în perioada Campaniei „Castiga cu Smart Technology” și să poată face dovada achiziției.

Participantii se pot înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la nr. de WhatsApp, 0770 369 017, care trebuie să conțină:

- datele de identificare ale participantului (numele fermei, numele reprezentantului fermei – administrator sau salariat, care înscrie participantul în Campanie)
- numărul de telefon al participantului în Campanie
- copie/copii după factura/ facturile care atestă achiziția Produselor Participante. Participantul va confidențializa de pe factura orice informații cu privire la achiziția altor produse, decât cele care aparțin BASF.

Un participant unic este definit de numărul de telefon cu care se înscrie în Campanie.

Prezenta promoție nu se cumulează cu alte promoții desfășurate în paralel pentru aceleași produse.

În cazul în care un Participant este administratorul mai multor ferme, se acceptă cumularea achizițiilor produselor participante indiferent de ferma pentru care au fost achiziționate.

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii corespunzătoare Produselor Participante achiziționate:

Pachete pe cultură		Premiu/pachet	Valoare totală premii/cultură
Pachete viță de vie	Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Delan® Pro 30 litri + Forum® Gold 16 kg + Cantus® 10 kg	500 lei/pachet	150.000 lei
	Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Delan® Pro 60 litri + Cantus® 10 kg	500 lei/pachet	
	Sercadis® 2 litri + Vivando® 2 litri + Forum® Gold 32 kg + Cantus® 10 kg	500 lei/pachet	
Pachet măr	Delan® Pro 25 litri + Sercadis® 3 litri + Dagonis® 12 litri + Bellis® 8 kg	400 lei/pachet	40.000 lei
Pachet legume	Dagonis® 6 litri + Signum® 8 kg	200 lei/pachet	40.000 lei

Valoarea totala a premiilor este de 230 000 lei.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele incarcate de Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile
- Sa fie emise in perioada Campaniei
- Sa ateste achizitia a minimum un pachet de Produse Participante in Campanie

In cazul in care un Participant nu transmite documente lizibile, corecte sau complete, Organizatorul va incerca sa contacteze participantul de pe numarul de WhatsApp dedicat Campaniei, 0770 369 017, pentru retransmiterea documentelor, de maximum 3 ori, in 3 zile consecutive. In cazul in care participantul nu poate fi contactat/ nu retrimite documentele corecte, acesta va fi invalidat.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Dupa finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 15 zile, la numarul de WhatsApp de la care participantul a transmis documentele pentru inscrierea in Campanie. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.2** Banii vor fi virati in conturile IBAN prezente pe facturile care atesta achizitia produselor participante ale participantilor desemnati castigatori pana cel tarziu la data de 31.08.2022.

**9.3** Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

**9.5** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi contactati pe numarul de Whatsapp de pe care s-a facut inscrierea premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Intrucat Campania este destinata persoanelor juridice, se considera ca acestea participa la Campanial "Castiga cu Smart Technology" in calitate de profesionisti in sensul Codului Civil, veniturile obtinute din această Campanie reprezentand venituri aferente activitatii economice desfasurate de acestia, iar sarcina declararii si platii impozitului pe venit si oricaror altor impozite si contributii revine castigatorilor in conformitate cu reglementarile fiscal aplicabile. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionate la Sectiunea VII reprezinta valoarea bruta, iar prin acceptarea prezentului Regulament castigatorul confirma ca isi va indeplini obligatiile fiscale in conformitate cu reglementarile aplicabile.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie etc). Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din

Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii (nume ferma, numele persoanei care se inscrie, administratorul sau angajatul fermei, numar de telefon, copie a facturii de achizitie,);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau acordarii premiilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care Organizatorul este responsabil.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.5299063 prin email la adresa [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com) sau prin posta la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti , pana la data de 30.09.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi



solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Castiga Smart Technology"

### ("Campania")

#### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### **Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor participantilor, dupa caz, („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre:

BASF cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8925/2000, cod fiscal RO13351917

Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: [data-protection.ro@basf.com](mailto:data-protection.ro@basf.com)

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299063

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenumele Persoanei Vizate
- (ii) numar telefon
- (iii) adresa de e-mail

#### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Desemnarii, validarii si contactarii castigatorilor
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- IV. Solutionarea cererilor participantilor la Campanie.

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal, in temeiul consimțământului Persoanelor Vizate de a inscrie participantii la Campanie si de a participa la prezenta campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele oferite in cadrul Campaniei.

#### **Destinatarii datelor cu caracter personal**



Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Agentia, in calitate de imputernicit, trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## 6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) Dreptul la informare
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299063, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com)

## 7. Modificarea informatiei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 8. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca



aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.



Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ