

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Asigură viitorul culturii tale de rapiță”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „Asigură viitorul culturii tale de rapiță”, (denumita în continuare „Campania”) este BASF SRL, cu sediul în Sos. Pipera, nr. 43, Clădirea A, Et. 1, București, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 („Organizatorul”).

Campania „Asigură viitorul culturii tale de rapiță” se desfășoară prin intermediul Open Public Service S.R.L (denumita în continuare „Agentia”), cu sediul în Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. B, et. 6, ap. 62, București, sector 2 și punct de lucru în Drumul Gării Otopeni nr. 3, Otopeni, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6199/1996, CUI: RO 8654450, reprezentată de dna Carmen-Liliana Șerban, împuternicit prin procura specială cu numărul 6087/13.12.2023 încheiată la Societatea Profesională Notarială Voluntas Legibus din Voluntari, str.Buzăului, nr.1c, jud. Ilfov.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.agro.basf.ro sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299000, email: cristina.vicol@basf.com.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.agro.basf.ro, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara în perioada 16.06.2025 – 28.11.2025.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:
Minimum 4 saci de seminte de rapita InVigor reprezentand oricare dintre urmatoarele produse: InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau InVigor® 2050. In plus, participanții vor fi bonusați suplimentar pentru achiziția combinată a Produselor Participante cu produsul Caramba® Turbo conform specificațiilor de la punctul 7, Premiile Campaniei.
- 4.2** Voucherul aferent Campaniei este disponibil prin intermediul reprezentantilor de vanzari ai Organizatorului, iar modelul de voucher este anexat la prezentul Regulament in anexa 2.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie fermieri, persoane juridice, PFA-uri, intreprinderi individuale, întreprinderi familiale, cooperativele agricole constituite conform legislatiei din Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** In cazul in care o persoana fizica sau juridica este administratorul sau asociatul/actionarul/titularul mai multor Participanti, achizitia Produselor Participante poate fi cumulata, indiferent de Participantii care le-au achizitionat, respectiv de numarul acestora. In acest caz, fiecare Participant va pune la dispozitie documente justificative la zi din care sa rezulte structura asociatilor/actionarilor, respectiv administratorii/titularii sai.
- 5.4** In cazul in care un participant are calitate dubla (fermier si distribuitor de produse pentru protectia plantelor), acesta va fi bonificat doar pentru cantitatea de produs utilizata in ferma proprie, produsele ce fac obiectul Campaniei fiind adresate strict utilizarii in cadrul fermei, si nu revanzarii. In acest caz, pe langa documentele justificative mentionate in prezentul Regulament la Sectiunea 6, participantul va trebui sa trimita si bonul de consum aferent produselor utilizate, conform modelului de bon de consum din Anexa 3 la prezentul Regulament.
- 5.5** De asemenea, in cazul participantilor constituiti ca cooperative agricole, va fi bonificată doar cooperativa agricolă sau societatea membra a acesteia, in masura in care aceasta din urma a achizitionat Produsele Participante de la cooperativa agricola. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu este permisa inscrierea in Campanie atat a cooperativei agricole, cat si a societatii membre pentru



achiziția acelorasi Produse Participante, in acest caz fiind eligibila doar societatea membra sa se înscrie ca participant in Campanie.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea valida în Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa achiziționeze cantitatea minima din oricare dintre Produsele Participante mentionate la Secțiunea 4, in perioada Campaniei „**Asigură viitorul culturii tale de rapiță**” si sa poata face dovada achizitiei.
- c) Pe lângă premiul primit pentru achiziția Produselor participante la promoție în cantitatea minimă, așa cum este specificat la punctul VI b), participanții pot beneficia de premii suplimentare dacă îndeplinesc una sau mai multe din următoarele condiții:
 - Achiziționează seminte de rapiță până la data de 15.09.2025
 - Achiziționează o cantitate mai mare din produsele participante în Campanie (minim 20 de saci de seminte, în orice combinație a Produselor Participante în Campanie
 - Fac o achiziție combinată, seminte de rapiță + Caramba Turbo, în condițiile prevăzute în art. 7.1.

Participantii se pot înscrie în Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor mesaje la numărul de WhatsApp **0730 600 056**.

Mesajul de înscriere trebuie sa contina urmatoarele informatii:

- datele de identificare ale participantului, respectiv denumirea participantului, numărul de înregistrare la Registrul Comerțului si codul unic de înregistrare;
- număr de telefon
- copie/copii după factura/ facturile care atesta achiziția Produselor Participante, Participantul va confidentializa de pe factura orice informații cu privire la achiziția altor produse, decat cele care apartin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF, cu mențiunea ca participantii trebuie sa detina factura / facturile si în original pentru eventuale verificari;
- în cazul participantilor care au calitate dubla (fermier si distribuitori de produse pentru protecția plantelor), acestia trebuie sa trimita si copie după bonul de consum, pe lângă copie/copii după factura/ facturile care atesta achiziția Produselor Participante. Si în acest caz, Participantii vor confidentializa de pe factura orice informații cu privire la achiziția altor produse, decat cele care apartin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF, cu mențiunea ca participantii trebuie sa detina toate documentele si în original pentru eventuale verificari;

Un participant unic este definit de codul unic de înregistrare / codul sau de identificare fiscala.

Premiul în bani cuvenit participanților conform condițiilor cumulative îndeplinite în cadrul Campaniei „**Asigură viitorul culturii tale de rapiță**”, va fi virat către participanții desemnați castigatori conform mențiunilor Art. 9.2 si Art. 9.3, pana la data de 28.01.2026.



VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii corespunzatoare Produselor Participante achizitionate:

Cashback standard	Valoare
Cantitate minima: 4 saci de seminte de rapita InVigor® , respectiv InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL, InVigor® 2050 sau orice combinatie a acestora. <i>Pentru claritate, pentru fiecare sac suplimentar achiziționat se va acorda un premiu de 300 lei. Astfel, la achiziția a 5 saci de seminte de rapita InVigor® InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau InVigor® 2050, un participant va primi 1.500 Lei.</i>	300 lei/sac achiziționat
Extra cashback	Valoare
Achiziție până la data de 30.09.2025. <i>Pentru claritate, daca un participant achizitioneaza seminte de rapita InVigor®, respectiv InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL, InVigor® 2050 sau orice combinatie a acestora pana la data de 30.09.2025, acesta va primi suplimentar 50 lei/sac. Pentru aceasta achizitie, data facturii emise de distribuitor trebuie sa fie pana la 30.09.2025. Astfel, la achiziția a 4 saci de seminte de rapita InVigor® InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau InVigor® 2050, care au fost achizitionati pana la data de 15.09.2025, un participant va primi 1.400 Lei.</i>	50 lei / sac achiziționat
Achiziție de minimum 20 saci de seminte de rapiță InVigor®: InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL, InVigor® 2050 sau orice combinatie a acestora. <i>Pentru claritate, incepand cu achizitia a minimum 20 de saci se va acorda un premiu suplimentar de 50 lei/sac. Astfel, la achiziția a 20 saci de seminte de rapita InVigor® InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau InVigor® 2050, un participant va primi 7.000 Lei.</i>	50 lei / sac achiziționat
Achiziție combinată 4 saci de seminte de rapiță + 10 L Caramba® Turbo. <i>Pentru claritate, la achizitia unui număr de 4 saci de seminte de rapita InVigor® + 10 L Caramba® Turbo (aferenti pentru 10 ha), fermierul va primi suplimentar 50 lei pentru fiecare sac de seminte achizitionat. Ulterior, pentru achizitia unui numar mai mare de 4 saci de seminte de rapiță + 10 L Caramba® Turbo, se va calcula cashback-ul extra de 50 lei pentru fiecare multiplu de 2 saci de seminte de rapiță + 5 litri de Caramba® Turbo (aferenti unei suprafețe de 5 ha). Astfel, la achizitia a 6 saci de seminte de rapita InVigor® InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau InVigor® 2050 + 15 L de Caramba® Turbo, un participant va primi 2.100 lei (6 saci x 350 lei/sac). La achizitia a 6 saci de seminte de rapita InVigor® InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau InVigor® 2050 + 10 L de Caramba® Turbo, un participant va primi 2.000 lei (4 saci x 350 lei/ sac + 2 saci x 300 lei / sac).</i>	50 lei / sac achiziționat

Sau, la achizitia a 7 saci de seminte de rapita InVigor® InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau InVigor® 2050 + 10 L de Caramba® Turbo, un participant va primi 2.300 lei. (4 saci x 350 lei / sac + 3 sac x 300 lei / sac).

Sau la achizitia a 7 saci de seminte de rapita InVigor® InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau InVigor® 2050 + 100 L de Caramba® Turbo, un participant va primi 2450 lei. (7 saci x 350 lei / sac).

Pentru achizitia unui numar mai mare de 4 saci de seminte, Participantul va primi suplimentar 50 lei pentru fiecare sac cumparat si cantitatea aferenta a produsului Caramba® Turbo (2,5 L/ sac).

Total valoare premii – 6.750.000 LEI

- 7.2 Valoarea totala a premiilor din cadrul Campaniei „Asigura viitorul culturii tale de rapita” este de 6.750.000 LEI.
- 7.3 Datele de achiziție ale semintelor de rapita și produsului Caramba Turbo pot fi diferite.
- 7.4 Suma maxima de 450 lei/sac se poate acorda doar in cazul in care participantul la Campanie indeplineste toate cele 4 conditii descrise in tabelul de optiuni de cashback si extra cashback de mai sus. In cazul in care participantul indeplineste mai putine conditii, atunci suma totala obtinuta se va reduce corespunzator, conform conditiilor indeplinite.
- 7.5 Pentru a fi eligibile în cadrul acestei promoții, facturile pentru produsul Caramba Turbo trebuie emise în perioada actualei Campanii (16 iunie – 28 noiembrie 2025).
- 7.6 Premiile acordate în cadrul acestei Campanii pot fi cumulate cu alte premii obținute în cadrul altor Campanii derulate în paralel.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele incarcate de Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile;
- Sa fie emise in perioada Campaniei, conform criteriilor de eligibilitate;
- Sa ateste achizitia unuia sau mai multor Produse Participante in Campanie.

In cazul in care un Participant nu transmite documente lizibile, corecte sau complete, Organizatorul va incerca sa contacteze participantul, pentru retransmiterea documentelor, de pe numarul de WhatsApp 0730 600 056, dedicat Campaniei de maximum 3 ori, in 3 zile consecutive. In cazul in care participantul nu poate fi contactat/ nu retrimite documentele corecte, acesta va fi invalidat.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Bani vor fi virati in contul prezent pe facturile care fac dovada achizitiei produselor participante ale participantilor desemnati castigatori pana la data de 28.01.2026.
- 9.2 În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător trebuie să transmită un document emis de banca la care participantul are cont deschis și care atesta contul IBAN al societății pentru care a făcut înscrierea.
- 9.3 În cazul în care contul IBAN menționat pe factura este greșit, participantul își asumă responsabilitatea eventualelor întârzieri în plata premiilor datorate culpei sale.
- 9.4 Imposibilitatea participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participanții desemnati castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 9.6 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.agro.basf.ro într-o secțiune special dedicată în termen de aproximativ 30 zile de la data încheierii Campaniei.
- 9.7 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi contactați pe numărul de Whatsapp de pe care s-a făcut înscrierea premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

În cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale, se considera ca aceștia participă la Campania „**Asigură viitorul culturii tale de rapiță**” în calitate de profesioniști în sensul Codului Civil, veniturile obținute din acest concurs reprezentând venituri aferente activității economice desfășurate de aceștia, iar sarcina declarării și plății impozitului pe venit și oricărui altor impozite și contribuții revine castigatorilor în conformitate cu reglementările fiscale aplicabile. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 7.2 reprezintă valoarea brută, iar prin acceptarea Regulamentului castigatorul confirmă faptul că își va îndeplini obligațiile fiscale în conformitate cu reglementările aplicabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză

din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii (numar telefon mobil);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact sau a altor informatii transmise (ex. Cont IBAN gresit / denumirea gresita pe factura) nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau acordarii premiilor sau in cazul furnizarii unui cont IBAN gresit, care a condus la intarzierea efectuarii platilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.5299000 prin email la adresa cristina.vicol@basf.com sau prin posta la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti , pana la data de 10.02.2026 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Asigura viitorul culturii tale de rapita"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor Participantilor („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre: BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Responsabilul nostru cu protectia datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299000

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenumele și funcția Persoanei Vizate
- (ii) numar telefon

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Desemnarii si validarii castigatorilor
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si participa la Campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Open Public Service, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani calculati de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299000, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail cristina.vicol@basf.com.

8. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul



Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Asigura viitorul culturii tale de rapiță"

Voucher



PRIMEȘTI până la 450 lei
pentru fiecare sac de semințe
de rapiță **InVigor®** cumpărat

Asigură viitorul culturii tale de rapiță

BASF
We create chemistry

Cashback standard	Valoare	Da / Nu
Minimum 4 saci* de hibrizi de rapiță	300 lei / sac	☐
Extra cashback	Valoare	Da / Nu
Data facturii de achiziție până la 30.09.2025	50 lei / sac	☐
Minimum 20 saci de hibrizi de rapiță	50 lei / sac	☐
Achiziție combinată 4 saci de hibrizi de rapiță + 10 L Caramba® Turbo**	50 lei / sac	☐
TOTAL CASHBACK / SAC (LEI)		

Localitate și Județ:

Fermă:

Distribuitor:

Semințe de rapiță	Nr. de saci
InV1310	☐
InV1170	☐
InV1188	☐
InV1166 CL	☐
InV1266 CL	☐
InVigor® 2040	☐
InVigor® 2066 CL	☐
InVigor® 2050	☐
Total număr de saci comandați	☐

*Suma maximă de 450 lei se poate acorda doar în cazul în care fermierul îndeplinește toate cele 4 condiții descrise în tabelul cu opțiuni de mai sus. În cazul în care fermierul îndeplinește mai puține condiții, suma sumei obținută se va reduce corespunzător, conform condițiilor îndeplinite.

Caracterea minimă de saci de semințe de rapiță InVigor® poate fi formată din orice combinație a hibridelor participante în promoție din tabelul din dreapta.

**Pentru achiziția unui număr mai mare de 4 saci de hibrizi, fermierul va primi suplimentar 50 lei pentru fiecare sac cumpărat și caracterul alerțat a produsului Caramba® Turbo (2,5 L / sac). Data achiziției poate fi diferită pentru hibrizi și pentru funcționalul Caramba® Turbo.

Participă la promoția "Asigură viitorul culturii tale de rapiță" și primești premii care te pot ajuta să acoperi cheltuielile pentru asigurarea culturii tale sau să plătești mai puțin pentru semințele de rapiță.

Campania se desfășoară în perioada **16 iunie - 28 noiembrie 2025**, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0730 600 056, cu următoarele informații:

- ▣ Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie).
- ▣ Număr de telefon.
- ▣ Copie/ copii după factura/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ștergi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care fac parte din portofoliul BASF, precum și informațiile cu privire la prețurile produselor BASF.

Banii vor fi virati în conturile IBAN, prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați câștigători până la data de **28 ianuarie 2026**. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulament.

Seibau

Model 1

Modele de bon de consum

Entitatea				Buc. lansate		BON DE CONSUM	
PRODUS/LUCRARE (COMANDA)							
REFER							
DENUMIREA PIESEI NORMA							
Număr document		Data eliberării		Predător	Primitor	Nr. Comandă	
		Ziua	Luna	Anul			Cod produs
DENUMIREA MATERIALULUI (inclusiv sortiment, marcă, profil, dimensiune)				Quantitate necesară	Cod U/M	Quantitatea eliberată	Prețul unitar
							Valoarea
Cf. normei tehnice				1			
				2	x		x
Inloc.				1			
				2	x		x
Data și semnătura				Șef compartiment		Gestionar	
						Primitor	

Entitatea			Produs, lucrare (comandă)			BON DE CONSUM (COLECTIV)				
Număr document			Data		Predător				Primitor	Nr. comandă
	Ziua	Luna	Anul						Cod produs	
Nr. crt.	Denumirea materialelor (inclusiv sortiment, marcă, profil, dimensiune)	Cantitatea necesară	Cod	U/M	Cantitatea eliberată	Prețul unitar	Valoarea			
Data și semnătura		Șef compartiment		Gestionar	Primitor					

Leban





ROMANIA
BIRoul
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/021.270.59.29

**Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a prelucrărilor de
date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.
Licența de funcționare nr.41/2024**

ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE DE SEMNĂTURĂ NR. 09 anul 2025, luna 06, ziua 13

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus::

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București, Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de împuternicit al **OPEN PUBLIC SERVICE SRL.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Bucuresti, Calea Mosilor nr.288, bl.32,sc.2,ap.62, Sector 2, având Cod de înregistrare fiscală RO 8654450 și număr de ordine în registrul comerțului J40/6199/1996, în baza procurii nr.6087/13.12.2023 de notarul public DANIEL-IONEL ARON din cadrul biroului notarial VOLUNTAS LEGIBUS

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, după care a semnat cele patru exemplare ale sale.

În temeiul art. 12 lit. e) și art. 148 alin. 5 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE LEGALIZEAZĂ SEMNĂTURA DE PE ACEST ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 300 lei și TVA 57 lei cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC,
DANIEL-IONEL ARON**



