

DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Toamna se numără beneficiile de la BASF

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „**Toamna se numără beneficiile de la BASF**”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **BASF SRL**, cu sediul in municipiul București, Șos. Pipera nr. 43, Clădirea A, et. 1, Spațiul A1 (în incinta complexului de birouri Floreasca Park), sectorul 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1993026608402, cod fiscal 4952292 (“Organizatorul”). Campania „**Toamna se numără beneficiile de la BASF**” se desfășoară prin intermediul **Civitta Strategy & Consulting SA** (denumita in continuare “**Agentia**”), cu sediul in municipiul București, Sector 1, Str. Ion Slătineanu, nr. 3, parter și etaj 1, România, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20965/15.12.2006, CUI: RO 19861729, reprezentata de dl. **Bojan Ionuț Marian**, presedinte al Consiliului de Administratie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-urile www.agro.basf.ro și www.go.agro.basf.ro sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299000, email: cristina.vicol@basf.com.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.agro.basf.ro și www.go.agro.basf.ro, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania de toamnă se desfășoară pe website-ul www.go.agro.basf.ro, în perioada 01.07.2026 – 30.11.2026.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campania de toamnă participa următoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite în continuare “**Produsele Participante**”:

Pentru promotia “Semințe pentru cultura de rapiță”:

- InV 1266CL
- InVigor® 2066CL
- Invigor® 2077CL
- InV 1170
- Invigor® 2040
- InV 1310
- Invigor® 2060

Pentru promotia “Protectia culturii de rapiță”:

- fungicid Caramba® Turbo
- Pachet fungicid Architect® + adjuvant Turbo

Pentru promotia “Protectia culturilor speciale”:

- fungicid Dagonis®
- fungicid Signum®

- 4.2** Inregistrarea in Campanie se realizeaza exclusiv pe website-ul www.go.agro.basf.ro, prin incarcarea facturilor aferente achizițiilor de produse BASF ce fac parte din aceasta Campanie.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie fermieri constituiti in persoane juridice, PFA-uri, intreprinderi individuale, întreprinderi familiale, cooperativele agricole constituite conform legislatiei din Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.



5.3 In cazul in care o persoana fizica sau juridica are calitatea de administrator sau asociat/actionar/titular in cadrul mai multor Participanti, achizitiile Produselor Participante pot fi cumulate, indiferent de Participantul care le-a achizitionat si de numarul acestora. In acest caz, pe website-ul www.go.agro.basf.ro, fiecare Participant va completa informatiile cu privire la societatile afiliate, conform criteriilor stabilite in prezentul articol. În acest caz, societățile afiliate nu sunt eligibile să își creeze un cont propriu în platformă.

5.4 In cazul in care un participant are calitate dubla (fermier si distribuitor de produse pentru protectia plantelor), acesta va fi bonificat doar pentru cantitatea de produs utilizata in ferma proprie, produsele ce fac obiectul promotiei fiind adresate strict utilizarii in cadrul fermei, si nu revanzarii. In acest caz, pe langa documentele justificative mentionate in prezentul regulament la Sectiunea 6, participantul va trebui sa trimita si bonul de consum aferent produselor utilizate, conform modelului de bon de consum din Anexa 2 la prezentul Regulament.

5.5 In cazul participantilor organizati sub forma cooperativelor agricole, va fi bonificată doar cooperativa agricolă sau societatea membra a acesteia, in masura in care aceasta din urma a achizitionat Produsele Participante de la cooperativa agricola. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu este permisa inscrierea in Campanie atat a cooperativei agricole, cat si a societatii membre pentru achizitia acelasii Produse Participante, in acest caz doar societatea membra este eligibila sa se inscrie ca Participant in Campanie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campania de toamnă este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa achizitioneze cantitatea minima din oricare dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 4, in perioada Campaniei „**Toamna se numără beneficiile de la BASF**” si sa poata face dovada achizitiei.
- c) In cazul in care cantitatea achizitionata depaseste cantitatea minima, atunci Participantul va fi recompensat pentru fiecare litru/kilogram/pachet/sac in plus de produs, in functie de forma de ambalare disponibila a produsului (exemplu – pentru produsele ambalate in bidoane de 5L, participantul va primi suplimentar valoarea aferenta celor 5 L suplimentari de produs achizitionati).
- d) Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv prin intermediul website-ului www.go.agro.basf.ro, folosind pasii urmatoari:
 - In cazul in care Participantul are deja cont in platforma www.go.agro.basf.ro, acesta trebuie sa intre pe platforma folosind datele de conectare (user si parola) si poate incarca direct facturile care fac dovada achizitiei.
 - In cazul in care Participantul nu are cont in platforma www.go.agro.basf.com, atunci acesta trebuie sa creeze unul, conform pasilor din formular. Contul poate fi creat exclusiv de reprezentantul legal al companiei. Corectitudinea informatiilor revine exclusiv reprezentantului legal, care va fi tinut raspunzator pentru orice date incorecte declarate in platforma.



- Incarcare una sau mai multe facturi care contin produsele BASF participante in Campania „Toamna se numara beneficiile de la BASF”. Participantul va confidentializa de pe factura orice informatii cu privire la achizitia altor produse, decat cele care apartin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF, cu mentiunea ca participantii trebuie sa detina factura / facturile si in original pentru eventuale verificari;
- In cazul participantilor care au calitate dubla (fermier si distribuitori de produse pentru protectia plantelor), acestia trebuie sa trimita si copie dupa bonul de consum, pe langa copie/copii dupa factura/ facturile care atesta achizitia Produselor Participante. Si in acest caz, Participantii vor confidentializa de pe factura orice informatii cu privire la achizitia altor produse, decat cele care apartin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF, cu mentiunea ca participantii trebuie sa detina toate documentele si in original pentru eventuale verificari;

Un participant unic este definit de codul unic de inregistrare / codul sau de identificare fiscala.

Premiul in bani aferent participantilor din cadrul campaniei „Toamna se numără beneficiile de la BASF”, va fi virat catre participantii desemnati castigatori conform mentiunilor Art. 9.2 si Art. 9.3, pana la data de 29.01.2027 pentru promotiile:

- Protecția culturii de rapiță
- Semințe pentru cultura de rapiță
- Protecția culturilor speciale

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii corespunzatoare Produselor Participante achizitionate:

Promotie “Protectia culturii de rapiță ”

Nr Crt	Premiu	Produce achizitionat
1.	15 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 10 litri de fungicid Caramba® Turbo. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 15 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 15 Litri de Caramba® Turbo, acesta va primi 225 Lei.
2.	100 LEI/PACHET	Cantitatea minima pentru achizitie este 1 pachet format din 10 litri fungicid si regulator de crestere Architect si 5 kg adjuvant Turbo. Pentru fiecare pachet suplimentar achizitionat, un Participant va primi 100 lei / pachet.
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR – 1.600.000 LEI		



Promotie "Semințe pentru cultura de rapiță"

Nr Crt	Premiu	Produs achizitionat
1.	350 LEI/sac Cantitate minimă: 5 saci de semințe de rapiță InVigor®	Cantitate minimă: 5 saci de semințe de rapiță InVigor® , respectiv InV1266 CL, InVigor® 2066 CL, InVigor®2077 CL, InV1170, InVigor® 2040, InV® 1310, InVigor® 2060 sau orice combinatie a acestora. <i>Pentru claritate, pentru fiecare sac incepand cu cantitatea minima de 5 saci, se va acorda un premiu de 350 lei/sac. Astfel, la achiziția a 6 saci de seminte de rapita InV1266 CL, InVigor®2066 CL, InVigor® 2077 CL, InV1170, InVigor® 2040, InV1310 sau InVigor® 2060, un participant va primi 2.100 Lei.</i>
2.	EXTRA CASHBACK Cantitate minimă: 20 saci de semințe de rapiță InVigor® 50 LEI extra/sac	Cantitate minimă: 20 saci de semințe de rapiță InVigor® , respectiv InV1266 CL, InVigor® 2066 CL, InVigor®2077 CL, InV1170, InVigor®2 040, InV® 1310, InVigor® 2060 sau orice combinatie a acestora. <i>Pentru claritate, pentru fiecare sac incepand cu cantitatea minima de 20 saci, se va acorda un premiu de 400 lei/sac. Astfel, la achiziția a 21 saci de seminte de rapita InV1266 CL, InVigor®2066 CL, InVigor® 2077 CL, InV1170, InVigor® 2040, InV1310 sau InVigor® 2060, un participant va primi 8.400 Lei.</i>
3.	EXTRA CASHBACK Cantitate minimă: 30 saci de semințe de rapiță InVigor® 50 LEI extra/sac	Cantitate minimă: 30 saci de semințe de rapiță InVigor® , respectiv InV1266 CL, InVigor® 2066 CL, InVigor®2077 CL, InV1170, InVigor® 2040, InV® 1310, InVigor® 2060 sau orice combinatie a acestora. <i>Pentru claritate, pentru fiecare sac incepand cu cantitatea minima de 30 saci, se va acorda un premiu de 450 lei/sac. Astfel, la achiziția a 31 saci de seminte de rapita InV1266 CL, InVigor®2066 CL, InVigor® 2077 CL, InV1170, InVigor® 2040, InV1310 sau InVigor® 2060, un participant va primi 13.950 Lei.</i>
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR – 10.350.000 LEI		

Promotie „Culturi speciale”

Nr Crt	Premiu	Produs achizitionat
1.	20 LEI / LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 6 litri de fungicid Dagonis® La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 20 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 7 Litri de Dagonis®, acesta va primi 140 Lei. Promoția de aplică pentru articolul de Dagonis la 1 L.
2.	30 LEI / KG	Cantitatea minima pentru achizitie este de 6 kg de fungicid Signum®. La fiecare kg in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 30 Lei/kg. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 7 kg de Signum®, acesta va primi 210 Lei. Promoția de aplică pentru articolul de Signum la 1 kg.
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR – 512.350 LEI		

- 7.2 Valoarea totala a premiilor din cadrul Campaniei „Toamna se numără beneficiile de la BASF” este de **12.462.350 LEI**.



VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile mentionate in Sectiunea 7.1 se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele incarcate pe website-ul www.go.agro.basf.ro de catre Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile;
- Sa fie emise in perioada Campaniei;
- Sa ateste achizitia unuia sau mai multor Produse Participante in Campanie si sa respecte celelalte prevederi ale Regulamentului.

Fiecare Participant va putea vedea in timp real, pe website-ul www.go.agro.basf.ro statusul facturilor sale – in curs de aprobare, aprobat sau invalid. In cazul in care un Participant nu incarca pe website-ul www.go.agro.basf.ro documente lizibile, corecte sau complete, acestea vor avea statutul de invalide, dar Participantul va avea optiunea de a le reincarca pana la finalul perioadei mentionate la pct. 3.2. Odata ce facturile au fost validate, fiecare Participant va putea vedea in timp real suma de cashback aferenta facturilor incarcate pana in acel moment.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Sumele de bani vor fi virate fiecărui Participant și, după caz, societăților afiliate, în contul indicat pe facturile care atestă achiziția produselor participante de către Participanții desemnați câștigători, după cum urmează:

- pana la data de 29.01.2027 pentru promotiile „Protectia culturii de rapiță ”, „Protectia culturilor speciale” și „Seminte pentru cultura de rapiță”.

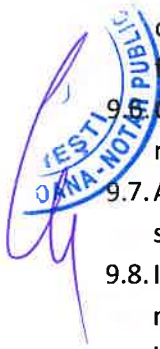
Corectitudinea datelor bancare, inclusiv a codului IBAN, revine exclusiv Participantului, care va fi ținut răspunzător pentru orice informații incorecte furnizate.

9.2. Participantul are dreptul să transmită instrucțiuni privind alocarea sumelor în contul propriu sau în conturile societăților afiliate, conform opțiunii sale, comunicată Organizatorului sau împuternicitului acestuia, cel tarziu pana la data de 7.12.2026.

9.3. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător trebuie să transmită un document emis și semnat de banca la care participantul are cont deschis si care atesta contul IBAN al societatii pentru care a facut inscrierea.

9.4. În cazul în care contul IBAN mentionat pe factura este gresit, participantul își asumă responsabilitatea eventualelor intarzieri in plata premiilor datorate culpei sale.

9.5. Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament



conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.7. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.agro.agro.basf.ro intr-o sectiune special dedicata in termen de aproximativ 30 zile de la data incheierii Campaniei.

9.8. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi contactati pe mail pentru eventuale clarificari, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

In cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale si intreprinderi familiale, se considera ca acestia participa la campania „**Toamna se numără beneficiile de la BASF**” in calitate de profesionisti in sensul Codului Civil, veniturile obtinute din acest concurs reprezentand venituri aferente activitatii economice desfasurate de acestia, iar sarcina declararii si platii impozitului pe venit si oricaror altor impozite si contributii revine castigatorilor in conformitate cu reglementarile fiscale aplicabile. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 7.2 reprezinta valoarea bruta, iar prin acceptarea regulamentului castigatorul confirma faptul ca isi va indeplini obligatiile fiscale in conformitate cu reglementarile aplicabile.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii (nume participant, cod TVA, nume reprezentant, functia, adresa, cod postal, adresa de mail, numar telefon mobil, culturile cultivate si suprafata acestora);
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;



- ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact sau a altor informatii transmise (ex. Cont IBAN gresit / denumirea gresita pe factura) nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau acordarii premiilor sau in cazul furnizarii unui cont IBAN gresit, care a condus la intarzierea efectuarii platilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email sau numarul de telefon furnizate in formularul de inregistrare de pe website-ul www.go.agro.basf.ro nu sunt corecte (email-ul se intoarce, numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.5299000 prin email la adresa info@go.agro.basf.ro sau prin posta la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti, pana la data de 15.02.2027 pentru toate promotiile ce fac parte din Campanie. Dupa aceste date, nicio contestatie

nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat, potrivit vointei exprese a părții și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "NOTARIA"**, azi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR,
BASF S.R.L.,
Prin mandatar,
CIVITTA STRATEGY & CONSULTING S.A.,
Prin administrator,
BOJAN IONUȚ-MARIAN

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Toamna se numără beneficiile de la BASF"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor Participantilor („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre: BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1993026608402, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299000

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Persoanelor Vizate:

- (i) Nume si prenume reprezentant Participant în Campanie
- (ii) Functia reprezentant companie
- (iii) Adresa email
- (iv) Numar telefon

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Desemnarii si validarii castigatilor
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si participa la Campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Toamna se numără beneficiile de la BASF”
Modele de bon de consum



Model 1

Entitatea				Buc. lansate		BON DE CONSUM	
PRODUS/LUCRARE (COMANDA)							
REPER				NR.			
DENUMIREA PIESEI				NORMA			
Număr document	Data eliberării			Predător	Primitor	Nr. Comandă	
	Ziua	Luna	Anul			Cod produs	
DENUMIREA MATERIALULUI (inclusiv sortiment, marcă, profil, dimensiune)				Cantitate necesară	Cod	U/M	Cantitatea eliberată
Cf. normei tehnice				1			
				2	x		x
Înloc.				1			
				2	x		x
Data și semnătura				Șef compartiment		Gestionar	
						Primitor	

Model 2

Entitatea				Produs, lucrare (comandă)				BON DE CONSUM (COLECTIV)	
.....									
Număr document	Data			Predător	Primitor	Nr. comandă			
	Ziua	Luna	Anul			Cod produs			
Nr. crt.	Denumirea materialelor (inclusiv sortiment, marcă, profil, dimensiune)			Cantitatea necesară	Cod	U/M	Cantitatea eliberată	Prețul unitar	Valoarea
Data și semnătura				Șef compartiment		Gestionar		Primitor	

R O M Â N I A
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societatea Profesională Notarială "NOTARIA"
Licența de funcționare nr. 293/2025
Sediul: București, Strada Povernei numărul 8, parter, apartamentul 1, sector 1
Tel.: 021.22.44.508 Mobil: 0729.075.550
E-mail: office@notaria.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 2324
Anul 2026, Luna Iulie, Ziua 01

În fața mea, **SOLACOLU RALUCA-IOANA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat: **BOJAN IONUȚ-MARIAN**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Sector 2, Str. Vasile Lascăr, nr. 185, identificat cu cartea de identitate nr. MB1013606, eliberată la data de 16.06.2025 de S.P.C.E.P. S2 biroul nr. 2, cu valabilitate până la data de 15.06.2035, cod numeric personal 1710422131215, în calitate de administrator al **CIVITTA STRATEGY & CONSULTING S.A.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în municipiul București, Sector 1, Str. Ion Slătineanu, nr. 3, parter și etaj 1, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20965/2006, cod unic de identificare la nivel european (EUID): ROONRC: J40/20965/2006, cod unic de înregistrare 19861729, în calitate de mandatar al **BASF S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în municipiul București, Șos. Pipera nr. 43, Clădirea A, et. 1, Spațiul A1 (în incinta complexului de birouri Floreasca Park), sectorul 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1993026608402, atribuit la 30.11.1993, cod unic de identificare la nivel european (EUID): ROONRC.J1993026608402, cod unic de înregistrare 4952292, în baza procurii autentificate sub nr. 4526/17.12.2025 de către notar public Stan Angela-Diana, cu sediul în București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele la acesta.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul de **300 Lei** și **TVA 21%** în cuantum de **63 Lei**, achitat conform facturii seria SPN R/2026.

S-a perceput tariful INFONOT de **15 lei + 3,15 lei TVA 21%**, achitat conform facturii seria SPN R/2026.

NOTAR PUBLIC,
SOLACOLU RALUCA-IOANA
L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **SOLACOLU RALUCA-IOANA**, Notar Public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,
SOLACOLU RALUCA-IOANA



Internal