

DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Primăvara beneficiilor de la BASF

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „**Primăvara beneficiilor de la BASF**”, (denumita in continuare “**Campania**”) este BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Spațiul A1, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1993026608402, cod fiscal 4952292 (“Organizatorul”).

Campania „**Primăvara beneficiilor de la BASF**” se desfasoara prin intermediul Civitta Strategy & Consulting SA (denumita in continuare “**Agentia**”), cu sediul in Strada Ion Slatineanu nr. 3, parter si etaj 1, București, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20965/15.12.2006, CUI: RO 19861729, reprezentata legal de dl. Bojan Ionut Marian, presedinte C.A.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-urile www.agro.basf.ro si www.go.agro.basf.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299000, email: cristina.vicol@basf.com.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile www.agro.basf.ro si www.go.agro.basf.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania de primăvară se desfășoară pe website-ul go.agro.basf.ro, în perioada 05.01.2026 – 30.06.2026.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campania de primăvară participă următoarele produse comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare **“Produsele Participante”**:

Pentru promoția “Protecția culturilor oleaginoase”:

- 10 L fungicid Caramba® Turbo.
- Pachet 10 L fungicid Architect® + 5 Kg Adjuvant Turbo
- 10 L fungicid Pictor® Active
- 10 L fungicid Pictor® Revy
- 10 L erbicid Pulsar® 40
- 10 L erbicid Fastico® Plus
- 10 L erbicid Basagran® SL
- 1 pachet erbicid Corum® Pack

Pentru promoția “Protecția culturilor de cereale”:

- 20 L fungicid Daxur®
- 20 L fungicid Priaxor®
- 20 L fungicid Revyflex®
- 20 L fungicid Osiris® Pro
- 1 pachet erbicid + fungicid – 1,2 kg Biathlon® Flex + 20 L Revyflex®

Pentru promoția “Seminte pentru cultura de floarea-soarelui”:

- Coloris CL
- InSun™ 333 CLP
- Dracaris CLP
- InSun™ 222 CLP
- InSun™ 200 HO CLP
- Averno SU
- InSun™ 277 SU

Pentru promoția “Culturi speciale”:

- Pachet 1 vită de vie – 30 L Delan® Pro + 5 L Revyona®
- Pachet 2 vită de vie – 2 L Sercadis® + 10 kg Cantus®
- Pachet 1 mar – 25 L Delan® Pro + 3 L Sercadis®
- Pachet 2 mar – 25 L Delan® Pro + 12 L Dagonis® + 8 kg Bellis®
- Pachet samburoase – 15 L Revyona® + 5 kg Signum®
- Pachet legume – 6 L Dagonis® + 6 kg Signum®



- 4.2 Inregistrarea in Campanie se realizeaza exclusiv pe website-ul go.agro.basf.ro, prin incarcarea facturilor aferente achizițiilor de produse BASF ce fac parte din aceasta Campanie.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie fermieri constituiti in persoane juridice, PFA-uri, intreprinderi individuale, întreprinderi familiale, cooperativele agricole constituite conform legislatiei din Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 In cazul in care o persoana fizica sau juridica are calitatea de administrator sau asociat/actionar/titular in cadrul mai multor Participanti, achizițiile Produselor Participante pot fi cumulate, indiferent de Participantul care le-a achizitionat si de numarul acestora. In acest caz, pe website-ul go.agro.basf.ro, fiecare Participant va completa informatiile cu privire la societatile afiliate, conform criteriilor stabilite in prezentul articol. În acest caz, societățile afiliate nu sunt eligibile să își creeze un cont propriu în platformă.
- 5.4 In cazul in care un participant are calitate dubla (fermier si distribuitor de produse pentru protectia plantelor), acesta va fi bonificat doar pentru cantitatea de produs utilizata in ferma proprie, produsele ce fac obiectul promotiei fiind adresate strict utilizarii in cadrul fermei, si nu revanzarii. In acest caz, pe langa documentele justificative mentionate in prezentul regulament la Sectiunea 6, participantul va trebui sa trimita si bonul de consum aferent produselor utilizate, conform modelului de bon de consum din Anexa 2 la prezentul Regulament.
- 5.5 In cazul participantilor organizati sub forma cooperativelor agricole, va fi bonificată doar cooperativa agricolă sau societatea membra a acesteia, in masura in care aceasta din urma a achizitionat Produsele Participante de la cooperativa agricola. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu este permisa inscrierea in Campanie atat a cooperativei agricole, cat si a societatii membre pentru achizitia acelorasi Produse Participante, in acest caz doar societatea membra este eligibila sa se inscrie ca Participant in Campanie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campania de primavara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa achizitioneze cantitatea minima din oricare dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 4, in perioada Campaniei „**Primavara beneficiilor de la BASF**” si sa poata face dovada achizitiei.

- 
- c) In cazul in care cantitatea achizitionata depaseste cantitatea minima, atunci Participantul va fi recompensat pentru fiecare litru/kilogram/pachet in plus de produs, in functie de forma de ambalare disponibila a produsului (exemplu – pentru produsele ambalate in bidoane de 5L, participantul va primi suplimentar valoarea aferenta celor 5 L suplimentari de produs achizitionati).
- d) Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv prin intermediul website-ului go.agro.basf.ro, folosind pasii urmasori:
- Creare cont pe platforma disponibila pe website-ul go.agro.basf.ro conform pasilor din formular.
 - Contul poate fi creat exclusiv de reprezentantul legal al companiei. Corectitudinea informatiilor revine exclusiv reprezentantului legal, care va fi tinut raspunzator pentru orice date incorecte declarate in platforma.
 - Incarcare una sau mai multe facturi care contin produsele BASF participante in Campania „**Primavara beneficiilor de la BASF**”. Participantul va confidentializa de pe factura orice informatii cu privire la achizitia altor produse, decat cele care apartin BASF, precum si pretul de achizitie al produsului BASF, cu mentiunea ca participantii trebuie sa detina factura / facturile si in original pentru eventuale verificari;
 - In cazul participantilor care au calitate dubla (fermier si distribuitori de produse pentru protectia plantelor), acestia trebuie sa trimita si copie dupa bonul de consum, pe langa copie/copii dupa factura/ facturile care atesta achizitia Produselor Participante. Si in acest caz, Participantii vor confidentializa de pe factura orice informatii cu privire la achizitia altor produse, decat cele care apartin BASF, precum si pretul de achizitie al produsului BASF, cu mentiunea ca participantii trebuie sa detina toate documentele si in original pentru eventuale verificari;

Un participant unic este definit de codul unic de inregistrare / codul sau de identificare fiscala.

Premiul in bani aferent participantilor din cadrul campaniei „**Primavara beneficiilor de la BASF**”, va fi virat catre participantii desemnati castigatori conform mentiunilor Art. 9.2 si Art. 9.3, pana la data de 30.08.2026 pentru promotiile:

- Protectia culturilor oleaginoase
- Protectia culturilor de cereale
- Seminte pentru cultura de floarea-soarelui

Premiul in vouchere eMag aferent participantilor din cadrul campaniei „**Primavara beneficiilor de la BASF**”, va fi virat catre participantii desemnati castigatori conform mentiunilor Art. 9.2 si Art. 9.3, pana la data de 30.08.2026 pentru promotia:

- Culturi speciale

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii corespunzatoare Produselor Participante achizitionate:



Promotie "Protectia culturilor oleaginoase"

Nr Crt	Premiu	Produs achizitionat
1.	15 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 10 litri de fungicid Caramba® Turbo. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 15 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 15 Litri de Caramba® Turbo, acesta va primi 225 Lei.
2.	100 LEI/PACHET	Cantitatea minima pentru achizitie este 1 pachet format din 10 litri fungicid si regulator de crestere Architect si 5 kg Turbo. Pentru fiecare pachet suplimentar achizitionat, un Participant va primi 100 lei / pachet.
3.	20 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 10 litri de fungicid Pictor® Active. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 20 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 15 Litri de Pictor® Active, acesta va primi 300 Lei.
4.	25 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 10 litri de fungicid Pictor® Revy. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 25 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 15 Litri de Pictor® Revy, acesta va primi 375 Lei.
5.	30 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 10 litri de fungicid Pulsar® 40. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 30 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 15 Litri de Pulsar® 40, acesta va primi 450 Lei.
6.	30 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 10 litri de fungicid Fastico® Plus. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 30 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 15 Litri de Fastico® Plus, acesta va primi 450 Lei.
7.	10 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 10 litri de fungicid Basagran® SL. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 10 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 15 Litri de Basagran® SL, acesta va primi 150 Lei.
8.	150 LEI/pachet	Pentru fiecare pachet Corum® Pack achizitionat.
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR – 14.434.750 LEI		

Promotie "Protectia culturilor de cereale"

Nr Crt	Premiu	Produs achizitionat
1.	12.5 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 20 L fungicid Priaxor®. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 12,5 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 25 Litri de Priaxor®, acesta va primi 312,5 Lei.
2.	15 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 20 L fungicid Daxur®. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 15 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 25 Litri de Daxur®, acesta va primi 375 Lei.

3.	20 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 20 L fungicid Revyflex®. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 20 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 25 Litri de Revyflex®, acesta va primi 500 Lei.
4.	20 LEI/LITRU	Cantitatea minima pentru achizitie este de 20 L fungicid Osiris® Pro. La fiecare litru in plus fata de cantitatea minima, Participantul va primi 20 Lei/L. Pentru claritate, in cazul in care un Participant va achizitiona 25 Litri de Osiris® Pro, acesta va primi 500 Lei.
5.	550 LEI/pachet	Cantitatea minima pentru achizitie este 1 pachet format din 1,2 kg Biathlon® Flex + 20 L Revyflex®. Pentru fiecare pachet suplimentar achizitionat, un Participant va primi 100 lei / pachet.
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR – 6.971.250 LEI		

Promotie "Seminte pentru cultura de floarea-soarelui"

Nr Crt	Premiu	Produs achizitionat
1.	300 LEI/sac	Pentru achizitia a minimum 5 saci de seminte de floarea-soarelui din oricare dintre următoarele produse: Avera SU, Coloris CL, Dracaris CLP, InSun™ 333 CLP, InSun™ 222 CLP, InSun™ 277 SU si InSun™ 200 HO CLP <i>Pentru claritate, pentru fiecare sac suplimentar achiziționat se va acorda un premiu de 300 lei. Astfel, la achiziția a 6 saci de hibrizi de floarea-soarelui Avera SU, Coloris CL, Dracaris CLP, InSun™ 333 CLP, InSun™ 222 CLP, InSun™ 277 SU si InSun™ 200 HO CLP un participant va primi 1.800 LEI.</i>
2.	400 LEI/sac	Pentru achizitia a minimum 15 saci de seminte de floarea-soarelui din oricare dintre următoarele produse: Avera SU, Coloris CL, Dracaris CLP, InSun™ 333 CLP, InSun™ 222 CLP, InSun™ 277 SU si InSun™ 200 HO CLP <i>Pentru claritate, pentru fiecare sac suplimentar achiziționat se va acorda un premiu de 400 lei. Astfel, la achiziția a 16 saci de hibrizi de floarea-soarelui Avera SU, Coloris CL, Dracaris CLP, InSun™ 333 CLP, InSun™ 222 CLP, InSun™ 277 SU si InSun™ 200 HO CLP un participant va primi 6.400 LEI.</i>
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR – 2.000.000 LEI		

Promotie „Culturi speciale”

Nr Crt	Premiu	Produs achizitionat
1.	Voucher eMag in valoare de	Pentru fiecare pachet dedicat vitei de vie format din 30 litri Delan® Pro + 5 L Revyona® achizitionat.



	300 LEI/pachet	
2.	Voucher eMag in valoare de 600 LEI/pachet	Pentru fiecare pachet dedicat vitei de vie format din 2 litri Sercadis® + 10 kg Cantus® achizitionat.
3.	Voucher eMag in valoare de 300 LEI/pachet	Pentru fiecare pachet dedicat marului format din 25 litri Delan® Pro + 3 L Sercadis® achizitionat.
4.	Voucher eMag in valoare de 600 LEI/pachet	Pentru fiecare pachet dedicat marului format din 25 litri Delan® Pro + 12 L Dagonis® + 8 kg Bellis® achizitionat.
5.	Voucher eMag in valoare de 300 LEI/pachet	Pentru fiecare pachet dedicat samburoaselor format din 15 litri Revyona® Pro + 5 kg Signum® achizitionat.
6.	Voucher eMag in valoare de 300 LEI/pachet	Pentru fiecare pachet dedicate legumelor format din 6 litri Dagonis® + 5 kg Signum® achizitionat.
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR – 2.234.973 LEI		

7.2 Valoarea totala a premiilor din cadrul Campaniei „**Primavara beneficiilor de la BASF**” este de **25.640.973 LEI**.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele incarcate pe website-ul go.agro.basf.ro de catre Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile;
- Sa fie emise in perioada Campaniei;
- Sa ateste achizitia unuia sau mai multor Produse Participante in Campanie si sa respecte celelalte prevederi ale Regulamentului.

Fiecare Participant va putea vedea in timp real, pe website-ul go.agro.basf.ro statusul facturilor sale – in curs de aprobare, aprobat sau invalid. In cazul in care un Participant nu incarca pe website-ul go.agro.basf.ro documente lizibile, corecte sau complete, acestea vor avea statutul de invalide, dar Participantul va avea optiunea de a le reincarca pana la finalul perioadei mentionate la pct. 3.2. Odata ce facturile au fost validate, fiecare Participant va putea vedea in timp real suma de cashback aferenta facturilor incarcate pana in acel moment.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR



9.1 Sumele de bani vor fi virate fiecărui Participant și, după caz, societăților afiliate, în contul indicat, pe facturile care atestă achiziția produselor participante de către Participanții desemnați câștigători, după cum urmează:

- pana la data de 30.08.2026 pentru promotia „Protectia culturilor oleaginoase”
- pana la data de 30.08.2026 pentru promotia „Protectia culturilor de cereale”
- pana la data de 30.08.2026 pentru promotia „Seminte pentru cultura de floarea-soarelui”.

Corectitudinea datelor bancare, inclusiv a codului IBAN, revine exclusiv Participantului, care va fi ținut răspunzător pentru orice informații incorecte furnizate.

9.2. Participantul are dreptul să transmită instrucțiuni privind alocarea sumelor în contul propriu sau în conturile societăților afiliate, conform opțiunii sale, comunicată Organizatorului sau împuternicitului acestuia.

9.3. Voucherele eMag vor fi transmise pe adresele de e-mail furnizate în formularul de înregistrare de pe website-ul go.agro.basf.ro ale participantilor desemnați castigatori pana la data de 30.08.2026 pentru promotia „Culturi speciale”.

9.4. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător trebuie să transmită un document emis și semnat de banca la care participantul are cont deschis și care atesta contul IBAN al societății pentru care a făcut înscrierea.

9.5. În cazul în care contul IBAN menționat pe factura este greșit, participantul își asumă responsabilitatea eventualelor întârzieri în plata premiilor datorate culpei sale.

9.6. Imposibilitatea participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.8. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.agro.basf.ro într-o secțiune special dedicată în termen de aproximativ 30 zile de la data încheierii Campaniei.

9.9. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi contactați pe mail pentru eventuale clarificări, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale, se considera ca aceștia participă la campania „**Primăvara beneficiilor de la BASF**” în calitate de profesioniști în sensul Codului Civil, veniturile obținute din acest concurs reprezentând venituri aferente activității economice desfășurate de aceștia, iar sarcina declarării și plății impozitului pe venit și oricărui altor impozite și contribuții revine castigatorilor în conformitate cu reglementările fiscale aplicabile. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 7.2 reprezintă valoarea brută, iar prin acceptarea regulamentului castigatorul confirmă faptul că își va îndeplini obligațiile fiscale în conformitate cu reglementările aplicabile.



Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii (nume participant, cod TVA, nume reprezentant, functia, adresa, cod postal, adresa de mail, numar telefon mobil, culturile cultivate si suprafata acestora);
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact sau a altor informatii transmise (ex. Cont IBAN gresit / denumirea gresita pe factura) nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau acordarii premiilor sau in cazul furnizarii unui cont IBAN gresit, care a condus la intarzierea efectuarii platilor;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care adresa de email sau numarul de telefon furnizate in formularul de inregistrare de pe website-ul go.agro.basf.ro nu sunt corecte (email-ul se intoarce, numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.



XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.5299000 prin email la adresa cristina.vicol@basf.com sau prin posta la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti, pana la data de 15.09.2026 pentru toate promotiile ce fac parte din Campanie. Dupa aceste date, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat, potrivit vointei exprese a părții și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "NOTARIA"**, azi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate s-au eliberat organizatorului.

Organizator,
BASF S.R.L.,
Prin mandatar, CIVITTA STRATEGY & CONSULTING S.A.,
Prin administrator,
BOJAN IONUȚ-MARIAN

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Primavara beneficiilor de la BASF"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor Participantilor („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre: BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1993026608402, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Responsabilul nostru cu protectia datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299000

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume reprezentant Participant în Campanie
- (ii) Functia reprezentant companie
- (iii) Adresa email
- (iv) Numar telefon

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Desemnarii si validarii castigatilor
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si participa la Campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei; participarii la Campanie si oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Civitta Strategy & Consulting SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani calculati de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care devine scadenta plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299000, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail cristina.vicol@basf.com.

8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru





protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

9. **Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții și/sau Persoanele Vizate dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții și/sau Persoanele Vizate confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Modele de bon de consum

Entitatea PRODUS/LUCRARE (COMANDA) REPER NR. DENUMIREA PIESEI NORMA					Buc. lansate 		BON DE CONSUM		
Număr document		Data eliberării		Predător		Primitor		Nr. Comandă	
Ziua Luna Anul		 		 		Cod produs		 	
DENUMIREA MATERIALULUI (inclusiv sortiment, marcă, profil, dimensiune)				Cantitate necesară		Cod U/M		Cantitatea eliberată	
Cf. noimei tehnice				1		 		 	
 				2 x		 		x x	
înloc.				1		 		 	
 				2 x		 		x x	
Data și semnătura				Șef compartiment		Gestionar		Primitor	

Entitatea				Produs, lucrare (comandă)				BON DE CONSUM (COLECTIV)			
Număr document		Data		Predător	Primitor	Nr. comandă					
		Ziua	Luna	Anul		Cod produs					
Nr. crt.	Denumirea materialelor (inclusiv sortiment, marcă, profil, dimensiune)	Cantitatea necesară	Cod	U/M	Cantitatea eliberată	Prețul unitar	Valoarea				
Data și semnătura		Șef compartiment		Gestionar		Primitor					



R O M Â N I A
Societatea Profesională Notarială
"NOTARIA"
Licența de funcționare nr. 293 /2025
Sediul: București, Strada Povernei numărul 8, parter, apartamentul 1, sector 1
Tel.: 021.22.44.508 Mobil: 0729.075.550
E-mail: office@notaria.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 4539
Anul 2025 luna Decembrie ziua 18

În fața mea, **STAN ANGELA-DIANA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
BOJAN IONUȚ-MARIAN, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Sector 2, Str. Vasile Lascăr, nr. 185, identificat cu cartea de identitate nr. MB1013606, eliberată la data de 16.06.2025 de S.P.C.E.P. S2 biroul nr. 2, cu valabilitate până la data de 15.06.2035, cod numeric personal 1710422131215, în calitate de administrator al **CIVITTA STRATEGY & CONSULTING S.A.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în municipiul București, Sector 1, Str. Ion Slătineanu, nr. 3, parter și etaj 1, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20965/2006, cod unic de identificare la nivel european (EUID): ROONRC: J40/20965/2006, cod unic de înregistrare 19861729, în calitate de mandatar al **BASF S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în municipiul București, Șos. Pipera nr. 43, Clădirea A, et. 1, Spațiul A1 (în incinta complexului de birouri Floreasca Park), sectorul 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1993026608402, atribuit la 30.11.1993, cod unic de identificare la nivel european (EUID): ROONRC.J1993026608402, cod unic de înregistrare 4952292, în baza procurii autentificate sub nr. 4523/17.12.2025 de către notar public Stan Angela-Diana, cu sediul în București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

*În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și
a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.*

S-a perceput onorariul în sumă de **300 Lei + 63 Lei T.V.A. 21%**, achitat cu conform facturii seria SPN RD/2025.

NOTAR PUBLIC,
STAN ANGELA-DIANA
L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de notarul public, **STAN ANGELA-DIANA**, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,
STAN ANGELA-DIANA



PAGINĂ
ALBĂ

