

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**„Prinde momentul BASF la TV și câștigă”**  
 Perioada concursului: 23.01.2021 – 18.02.2021

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

Concursul „Prinde momentul BASF la TV și câștigă” („Campania”) este organizat de societatea BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, denumită în continuare „Organizator”. Campania se derulează prin intermediul agenției Mercury360 Communications SRL, o societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agenția”). Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

**SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La această Campanie, pot participa:

- persoane fizice, cu vârstă de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, cetățeni români, cu domiciliul în România, care prin decizia de a participa la Campanie, acceptă condițiile prezentului Regulament. De asemenea, prin participarea la această Campanie, participantul își dă acordul că Organizatorul să-i publice numele și prenumele pe pagina de Facebook BASF Agricultural Solutions, și
- persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi familiale, întreprinderi individuale, înmatriculate în România, care dețin un cont de Facebook.

Angajații Organizatorului și ai Agenției, precum și ai altor companii implicate în Campanie, rudele de gradul I ale acestora (copii/părinți, frați/surori), precum și soțul/soția, nu au dreptul de a participa la concurs.

**SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI**

În perioada 23.01.2021 – 18.02.2021, Organizatorul va desfășura 24 de concursuri pe pagina de Facebook BASF Agricultural Solutions (<https://www.facebook.com/BASF.AgriculturalSolutions.RO/>). Fiecare concurs va consta într-o întrebare la care participanții pot răspunde în 3 zile de la publicarea întrebării respective. Participanții care răspund corect vor avea șansa să câștige unul dintre premiile Campaniei.

În tabelul de mai jos sunt prezentate următoarele informații:

- Data publicării fiecărei întrebări (startul fiecărui concurs);
- Perioada în care participanții au dreptul de a răspunde la întrebarea respectivă pentru a putea fi declarați eligibili pentru a intra în tragerea la sorți a aceluia concurs;
- Data extragerii aferente aceluia concurs;
- Premiu acordat în cadrul concursului respectiv;

- Întrebarea la care participanții trebuie să răspundă pentru a participa la extragerea concursului respectiv.

Pentru a afla răspunsul corect la întrebările concursurilor, participanții pot urmări emisiunile "Jurnalul de Agricultură" (România TV), "Viața satului" (TVR1), "Săptămâna de Vreme" (Realitatea Plus), "Agricool" (Antena 3), "Euroferma" (N24 Plus și Favorit TV), "România Agricolă" (Agro TV), din perioada 23.01.2021 – 18.02.2021.

Număr concurs	Data publicare concurs	Perioada în care se poate răspunde	Data extragerii	Premii acordate	Intrebare
1	23.01.2021	23.01.2021 - 26.01.2021	27.01.2021	1 * Statie meteo	Care este formularea erbicidului postemergent cu profil aproape ideal?
2	24.01.2021	24.01.2021 - 27.01.2021	28.01.2021	1 * Statie meteo	Care este cel mai nou erbicid postemergent lansat de BASF la cultura de soia?
3	23.01.2021	23.01.2021 - 26.01.2021	27.01.2021	1 * Statie meteo	Cum se numește noul fungicid lansat de BASF în 2021 recomandat pentru al doilea tratament la cereale care asigură un efect curativ de excepție împotriva bolilor?
4	24.01.2021	24.01.2021 - 27.01.2021	28.01.2021	1 * Statie meteo	Care este momentul de aplicare la porumb al erbicidului ce conține substanțele active pendimetalin și dimetenamid-P?
5	24.01.2021	24.01.2021 - 27.01.2021	28.01.2021	1 * Kit horticultura	Ce combate substanța activă metrafenonă la vița de vie?
6	24.01.2021	24.01.2021 - 27.01.2021	28.01.2021	1 * Statie meteo	Ce substanțe active conține cel mai eficient regulator de creștere pentru cereale?
7	30.01.2021	30.01.2021 - 02.02.2021	03.02.2021	1 * Statie meteo	Care este cea mai bună substanță activă din grupa chimică a strobilurinelor ce asigură o eficacitate excelentă împotriva ruginilor la cereale?
8	31.01.2021	31.01.2021 - 03.02.2021	04.02.2021	1 * Kit horticultura	Care este substanța activă conținută de noul fungicid pentru arbuști fructiferi?
9	30.01.2021	30.01.2021 - 02.02.2021	03.02.2021	1 * Statie meteo	Care sunt cele doua fungicide menționate pentru combaterea bolilor la floarea-soarelui?
10	31.01.2021	31.01.2021 - 03.02.2021	04.02.2021	1 * Statie meteo	Ce substanță activă combate fâinarea la cereale în toate etapele de dezvoltare ale acestuia?
11	31.01.2021	31.01.2021 - 03.02.2021	04.02.2021	1 * Statie meteo	Care este substanța activă menționată pentru aplicare în preemergență?
12	31.01.2021	31.01.2021 - 03.02.2021	04.02.2021	1 * Statie meteo	Ce caracteristică a hibridilor ajută la combaterea integrată a bolilor la floarea-soarelui?
13	06.02.2021	06.02.2021 - 09.02.2021	10.02.2021	1 * Kit horticultura	Cum se numește substanța activă prezentată care combate rapănul și fâinarea la măr?
14	07.02.2021	07.02.2021 - 10.02.2021	11.02.2021	1 * Statie meteo	Cum se numește pachetul fungicid lansat de BASF în 2021 recomandat pentru primul tratament la cereale care conține noua substanță activă Revysol?
15	06.02.2021	06.02.2021 - 09.02.2021	10.02.2021	1 * Statie meteo	Cum se numește pachetul erbicid recomandat de BASF pentru combaterea buruienilor în postemergență la cultura de porumb?
16	07.02.2021	07.02.2021 - 10.02.2021	11.02.2021	1 * Kit horticultura	Ce combate la vița de vie fungicidul care conține fluxapiroxad?
17	07.02.2021	07.02.2021 - 10.02.2021	11.02.2021	1 * Statie meteo	Ce grupă de buruieni combate un erbicid preemergenț?
18	07.02.2021	07.02.2021 - 10.02.2021	11.02.2021	1 * Statie meteo	Care este soluția recomandată pentru combaterea în postemergență a buruienilor la porumb?
19	13.02.2021	13.02.2021 - 16.02.2021	17.02.2021	1 * Statie meteo	Din ce an vor fi disponibile fungicidele pentru cereale ce conțin noua substanță activă mefenftruflucanazol?
20	14.02.2021	14.02.2021 - 17.02.2021	18.02.2021	1 * Statie meteo	Menționați doi hibridi de floarea soarelui din portofoliul BASF.
21	13.02.2021	13.02.2021 - 16.02.2021	17.02.2021	1 * Statie meteo	Cum se numește substanța activă conținută de insecticidul care combate Tuta absoluta la tomate?
22	14.02.2021	14.02.2021 - 17.02.2021	18.02.2021	1 * Statie meteo	Care este substanța activă menționată a unui erbicid pentru aplicare în preemergență la floarea-soarelui?
23	14.02.2021	14.02.2021 - 17.02.2021	18.02.2021	1 * Statie meteo	Ce substanțe active conține fungicidul recomandat pentru a fi aplicat ca tratament 2 la cereale pentru combaterea ruginilor și a septoriozei?
24	14.02.2021	14.02.2021 - 17.02.2021	18.02.2021	1 * Statie meteo	Ce boală poate fi prevenită la cultura de tomate dacă aplicăm fungicidul care conține boscalid și piraclostrobin ?

Toți participanții care respectă condițiile de mai sus și răspund corect la întrebare vor avea șansa să câștige premiul concursului respectiv.

Extragerile vor avea loc la sediul Agenției și vor fi făcute pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Acestea vor fi făcute în prezența unei comisii formate din 3 persoane (două din partea Agenției și una din partea Organizatorului). Se vor extrage câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea deplină și acceptarea neechivocă a termenilor acestui Regulament

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt afișate în tabelul următor:

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr total premii</b>	<b>Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)</b>
Stație meteo	20	690.39	13,807.8
Kit de horticultură	4	620	2,480
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>		<b>16,287.8</b>

Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **16,287.8 lei (inclusiv TVA)**.

Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor câștigate sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

#### **Descrierea premiilor:**

Stație meteo: NETATMO cu următoarele specificații:

- Carcasă de aluminiu turnat rezistent la UV.
- Temperatura (interior): Plaja: 0°C la 50°C / 32°F ;a 112°F; Acuratețe: +-0.3°C / +-054°F
- Temperatura (exterior): Plaja: -40°C la 65°C / -40°F ;a 150°F; Acuratețe: +-0.3°C / +-054°F
- Umiditate (interior/exterior): Plaja: 0 la 100%; Acuratețe: +-0.3%
- Barometru: Plaja: 260 la 1160 mbar / 7.7 la 37.2 inHg; Acuratețe: +-1 mbar / +-0.03inHg.
- CO2 (interior): Plaja: 0 la 5000ppm; Acuratețe: +-50 ppm sau +-5%.
- Fonica: Plaja: 35 dB la 120 dB.

Kitul de horticultură conține:

- FELCO 13 - o foarfecă profesională - tăiere tip by pass / pentru mână mare - model ergonomic. Unul dintre mânere este mai lung și se poate folosi ca o pârgă cu a doua mână, reducând efortul la tăiere cu 25%. Taie până la diam. 30 mm. Lungime 270 mm / Greutate 310 g.
- FELCO 923 - un toc din piele naturală, rezistent, robust, care oferă cea mai bună comoditate. Se poate atașa la centură prin buclă sau clemă. Cusături de înaltă calitate și finisare robustă a nitului din oțel lustruit. Proiectat special pentru FELCO 13.
- FELCO 903 - Gresie diamantată – Instrument de ascuțit multifuncțional, din oțel călit, acoperit cu diamante.
- FELCO 702 - mănuși de protecție, ușoare și confortabile, din piele de vacă, garantează o rezistență ridicată la tăiere. Dezvoltate pentru a proteja mâinile în timpul lucrului intensiv, aceste mănuși

sunt confecționate din piele armată (palmă și degete) și secțiuni din PVC pentru a asigura o mai bună aderență.

Organizatorul va face public numele câștigătorului în cadrul evenimentului imediat după extragere, iar premiul se va acorda pe loc pe baza completării unui proces-verbal de către câștigător. Dacă niciunul dintre comentarii (răspunsuri la întrebare) nu este corect, atunci premiul nu va fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR**

Câștigătorii vor fi anunțați printr-un comentariu la postarea aferentă fiecărui concurs din cadrul Campaniei. Aceștia vor fi contactați printr-un mesaj privat în care vor fi rugați să trimită, tot printr-un mesaj privat, în maximum 4 zile lucrătoare, datele pentru validare ( în cazul persoanelor fizice - nume și prenume, adresa de livrare și număr de telefon, iar în cazul persoanelor juridice – numele și prenumele reprezentantului legal, adresa de livrare și un număr de telefon).

În cazul în care unul dintre câștigători nu furnizează datele pentru validare menționate mai sus, atunci acesta va fi declarat invalidat, iar Organizatorul va apela prima rezervă extrasă aferentă aceluși premiu. Procedura de validare a rezervei este aceeași.

Dacă niciuna dintre cele 3 rezerve un va fi validată, atunci premiul va rămâne în posesia Organizatorului. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii vor fi livrate câștigătorilor prin curier în maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării. În momentul predării premiului de curier către câștigător, se va semna un proces-verbal de predare-primire.

#### **SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

În cazul câștigătorilor persoane fizice, Organizatorul va efectua calculul, reținerea și plata către bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premiu datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționata la Secțiunea 4 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă.

În cazul câștigătorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale, se consideră ca aceștia participa la campanie în calitate de profesioniști în sensul Codului Civil, veniturile obținute din această campanie reprezentând venituri aferente activității economice desfășurate de aceștia, iar sarcina declarării și plății impozitului pe venit și oricăror altor impozite și contribuții revine câștigătorilor în conformitate cu reglementările fiscale aplicabile. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 4 reprezintă valoarea brută, iar prin acceptarea regulamentului, câștigătorul confirmă faptul că își va îndeplini obligațiile fiscale în conformitate cu reglementările aplicabile.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

#### **SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica permanent criteriile de eligibilitate pentru participarea la campanie.

**SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR ȘI INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**Identitatea operatorului de date**

**BASF SRL**, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului București cu numărul J40/26608/1993, CUI RO4952292, prin intermediul agenției **Mercury360 Communications SRL**, o societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: [data-protection.ro@basf.com](mailto:data-protection.ro@basf.com).

**Scopul prelucrării**

Datele personale colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea Campaniei și desemnarea câștigătorilor.
2. desemnarea, validarea și contactarea câștigătorilor și acordarea premiilor;
3. atribuirea produselor oferite în cadrul Campaniei și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului;
4. Soluționarea cererilor participanților la Campanie.

**Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal, în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de participa la prezenta Campanie, cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele oferite în cadrul Campaniei.

**Categoriile de date prelucrate în cadrul Campaniei**

- a. Pentru participanții necâștigători: Nume Utilizator Facebook.
- b. Pentru câștigători persoane fizice: Nume, Prenume, număr de telefon și adresa de livrare a premiului.
- c. Pentru câștigători persoane juridice: Numele și prenumele reprezentatului legal, număr de telefon și adresa de livrare a premiului

**Destinatarii datelor**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, direct, sau prin intermediul Agenției, în calitate de împuternicit, vor fi dezvăluite furnizorilor de servicii de curierat implicați în livrarea produselor oferite în cadrul Campaniei, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Agenția, în calitate de împuternicit, trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

**Perioadele de stocare**

- a. Datele înscrierilor necâștigătoare vor fi păstrate 30 de zile de la finalizarea Campaniei, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la desfasurarea Campaniei, caz în care vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații.
- b. Datele câștigătorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementărilor legale în vigoare.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării Campaniei, datele vor fi colectate și stocate în baza de date, extrase pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor. Datele câștigătorilor sunt preluate și prelucrate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications (Agenția). Datele nu vor fi transferate în străinătate.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are următoarele drepturi:

- i. dreptul la informare;
- ii. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- iii. dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date,
- iv. dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal,
- v. dreptul la restricționarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- vii. dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator.

Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:  
E-mail: [data-protection.ro@basf.com](mailto:data-protection.ro@basf.com).

### **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, sau pe adresa de e-mail: [agro-basf@basf.com](mailto:agro-basf@basf.com).

### **SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, inclusiv condiții meteo

nefavorabile, de a-l continua. De asemenea, Organizatorul poate decide întreruperea Campaniei, caz în care vor fi respectate toate obligațiile asumate de Organizator până la momentul întreruperii Campaniei.

Notă\*: Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

#### **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro) sau poate fi solicitat prin cerere scrisă la adresa: [agro-basf@basf.com](mailto:agro-basf@basf.com), pe toată perioada Campaniei.

Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a lor într-un act adițional.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată și modificată.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 67**  
**Anul 2021 luna Ianuarie ziua 21**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0003/21.01.2021.

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

