



DUPLICAT

Scut de autentificare a prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Povești cu vinuri românești 2020”
Perioada concursului: 1 februarie – 06 mai 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul “Povești cu vinuri românești” este organizat de societatea BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, denumită în continuare “Organizator”. Concursul se derulează prin intermediul agenției Lion Communication Services S.A. Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul “Povești cu vinuri românești 2020” se desfășoară în perioada 01 februarie – 06 mai 2020 este destinat tuturor producătorilor mici și mijlocii de vinuri din România, persoane fizice, persoane fizice autorizate sau juridice cu obiect de activitate în domeniul agricol, care dețin o suprafață agricolă pe care cultivă viță de vie de maximum 100 de hectare.

Nu au dreptul de a participa la acest concurs (i) asociații/acționarii, administratorii și angajații Organizatorului, ai BASF SRL, ai companiilor colaboratoare la acest concurs sau persoanele fizice membri ai juriului - indiferent de etapa concursului (regionala sau nationala), precum și membrii familiilor acestora (și anume copii, părinți, soț/sotie) sub sancțiunea invalidării.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Participarea la Concurs (i) implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și (ii) trebuie să fie guvernata de buna credință și corectitudine.

Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI

Producătorii mici și mijlocii de vinuri din România pot participa la concursul „Povești cu vinuri românești 2020” unde au șansa de a câștiga, prin jurizare, unul dintre cele 3 premii în valoare de 28 300 lei (TVA inclus) fiecare. Concursul de vinuri are trei categorii: vin roșu, vin alb, vin roz. Participanții se pot înscrie în concurs în oricare dintre cele 3 categorii. Jurizarea se va face de către Organizator cu ajutorul Asociației Degustătorilor Autorizați din România.

Pentru a participa la prezentul concurs, participanții trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) să fie o persoană fizică sau juridică rezidentă în România;
- b) să fie producător de vinuri sau struguri pe teritoriul României atestat prin unul dintre următoarele documente:

- Atestatul de producător de struguri – eliberat de Primăria localității unde își are domiciliul;

- Declarația de mic producător – înregistrată la Direcția Vamală;
- Autorizație antrepozit fiscal – pentru producătorii ce dețin complexe de vinificație;
- c) să cultive o suprafață totală cu viță de vie de maximum 100 de ha.
- d) să completeze fișa de participare primită din partea reprezentantului BASF cu mențiunea că fiecare participant poate înscrie unul, două sau trei tipuri de vin; câmpurile existente pe fișa de participare sunt: denumire, localitate, suprafață totală cultivată cu viță de vie, adresă, telefon, e-mail, categorii vin (alb, roze, roșu), soi, suprafață cultivată cu soiul respectiv; anul plantației din care provine vinul, producția de struguri/ha pentru soiul din care s-a obținut vinul din concurs, anul de producție al vinului, conținut în zahăr (g/l), tărie alcoolică, aciditate, scurtă descriere a tehnologiei de obținere;
- e) să trimită minim 3 sticle de vin (per tip înscris), în sticle de 0.75 litri fiecare, în locația de eveniment din regiunea de care aparține respectând data limită de înscriere (se vor organiza 3 evenimente împărțite pe 3 regiuni; în tabelul de mai jos sunt prezentate datele celor 3 evenimente și data limită pentru înscriere în concurs). Sticlele de vin participante trebuie să vină însoțite de fișa de participare completată lizibil; În momentul în care participantul aduce vinul la locația de eveniment, acesta va fi rugat să semneze un formular de predare-primire pentru cantitatea de vin înscrisă în competiție.

Regiune	Perioada de înscrieri	Data eveniment	Locatie	Adresa colectare proba vinuri	Adresa eveniment	Persoana contact
MOLDOVA	03.02.2020 – 17.02.2020 (Luni - vineri, intre 09:00 – 16:00)	19.02.2020	Domeniile Panciu, Tifesti	Sat Sârbi, Com. Țifești, jud. Vrancea	Sat Sârbi, Com. Țifești, jud. Vrancea	Eugen Odainți - 0728 900 497
MUNTENIA, OLTENIA, DOBROGEA	10.02.2020 – 24.02.2020 (Luni - vineri, intre 09:00 – 15:00)	26.02.2020	Hotel Pietroasa	Hotel Pietroasa, Piata Daciei 1, Buzau 120040	Hotel Pietroasa, Piata Daciei 1, Buzau 120040	Coca Dragan - 0730588556
TRANSILVANIA	17.02.2020 – 02.03.2020 (Luni - vineri, intre 09:00 – 15:00)	04.03.2020	Hotel Plaza	Hotel Plaza, Piata Trandafirilor 46-47, Targu Mures 540053	Hotel Plaza, Piata Trandafirilor 46-47, Targu Mures 540053	Flavia Focsan - 0732.670.846

Competiția este compusă din două faze: regională și națională.

Faza regională este alcătuită din 3 etape organizate în 3 regiuni viticole (cele descrise în tabelul de mai sus). În cadrul fiecărei etape se vor desemna 3 câștigători pentru fiecare tip de vin (alb, roșu sau roze) de către juriul format dintr-o comisie de 6 persoane sau 2 comisii a câte 3 persoane dacă numărul probelor necesită acest lucru. Juriul va degusta toate probele participante secretizate și va



oferi pentru fiecare probă un punctaj, în funcție de care se va realiza clasamentul. Criteriile de evaluare sunt împărțite pe următoarele categorii: examinare vizuală (limpiditate, aspect), examinare olfactivă (tipicitate, intensitate, calitate), examinare gustativă (tipicitate, intensitate, persistență, calitate) și armonie / evaluare globală. Primii trei clasaiți în fiecare categorie se califică la faza națională.

Concurenții pot depune contestații în termen de 2 ore de la anunțarea rezultatelor. Contestația se va adresa președintelui juriului. Un nou juriu, constituit ad-hoc dintre membrii comisiilor regionale, va evalua probele înscrise în concurs și va reveni cu un răspuns în termen de maxim 48 de ore de la depunerea contestațiilor.

Pentru faza națională, cele 27 de vinuri finaliste vor fi jurizate pentru a desemna cel mai bun vin al fiecărei categorii în parte (alb, roșu și roze), conform criteriilor prevăzute în anexa nr. 1 la prezentul Regulament. La final, locul 1 al fiecărei categorii va obține marele premiu constând într-un kit personalizat de dezvoltare a afacerii, în valoare totală de 28 300 lei (TVA inclus). Locația și data finalei vor fi comunicate printr-un act adițional.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CONCURSULUI

Premiile acordate în cadrul concursului sunt afișate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (lei, cu TVA inclus)	Valoarea totală (lei, cu TVA inclus)
Premiu fază națională: Kit personalizat de dezvoltare a afacerii	3	28 300	84 900
Total	3		84 900

Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul concursului este de 84 900 lei (inclusiv TVA). În cadrul acestui concurs, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor câștigate sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

Descrierea premiului oferit:

Kitul de dezvoltare a afacerii: În funcție de nevoile lor, câștigătorii pot opta pentru una dintre variantele de servicii de mai jos:

*un utilaj pentru aplicare tratament viță de vie sau, alternativ

*următoarele produse BASF:


- Sercadis ; 3L * 650 lei /L
- Vivando :4L*433 lei /L = 1732 lei
- Cantus : 20 kg* 550 lei/kg = 11000 lei
- Delan Pro : 60L*73 lei/L = 4380 lei
- Soriale :80 L*59 lei/L = 4720 lei

Total :23 782 ron + TVA = 28 300 lei, inclusiv TVA

Premiul va fi asigurat de către Organizator.

Validarea premiilor:

Pentru validarea premiului, fiecare câștigător va fi rugat să trimită în maximum 5 zile lucrătoare prin e-mail la adresa miruna.sandulescu@pub-events.ro copii ale următoarelor documente:

- 
- a) Certificatul de înmatriculare a societății la registrul comerțului, dovada reprezentării legale (ultimul act constitutiv, în cazul administratorului sau împuternicire legală), în cazul în care câștigătorul este o persoană juridică;
 - b) Cartea de identitate a câștigătorului, dacă acesta este o persoană fizică;
 - c) Documentul care atestă faptul că este producător de vinuri sau struguri pe teritoriul României: Atestatul de producător de struguri sau Declarația de mic producător sau Autorizație antrepozit fiscal;
 - d) Extras din Registrul plantațiilor viticole pentru a dovedi faptul că suprafața totală cu viță de vie cultivată este de maximum 100 de ha.

Totodata, în sarcina participantului desemnat castigator incumba obligatia de alegere, în termen de 30 de zile de la data desemnării drept castigator, a premiului și specificatiile concrete ale acestuia (ex.: tip de utilaj, producator, caracteristici tehnice, s.a.). In cazul in care castigatorul nu comunica tipul de premiu pentru care a optat si caracteristicile acestuia in intervalul de timp sus-mentionat, acesta isi va pierde dreptul la premiu, fiind invalidat. În acest caz, se va desemna drept castigator urmatorul participant clasat, în ordinea scorului obtinut.

Câștigătorul validat va primi premiul în termenul comunicat de către furnizor pentru modelul ales, dacă acesta a optat pentru un utilaj pentru aplicare tratament viță de vie.

SECȚIUNEA 5. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul câștigătorilor persoane juridice, Organizatorul nu este răspunzător de plata de taxe, impozite sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanelor juridice câștigătoare. În cazul în care premiul revine unei persoane fizice sau persoane fizice autorizate, Organizatorul va reține, declara și plăti impozitul pe venit în conformitate cu prevederile Codului Fiscal; astfel, în scopul determinării impozitului aferent, se va considera că valoarea premiului oferit câștigătorului persoană fizică reprezintă valoarea netă, rămasă după deducerea impozitului aferent, iar valoarea efectivă a premiului se majorează cu o sumă astfel încât după deducerea impozitului venitul câștigătorului să fie egal cu valoarea bunului acordat.

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica permanent criteriile de eligibilitate pentru participarea la concurs.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament.

7.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECȚIUNEA 8. LITIGII



Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: BASF SRL, cu sediul în București, Floreasca Park, Șoseaua Pipera, nr. 43, corp A, et.1, sector 2, sau pe site-ul www.agro.basf.ro.

SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI

Prezentul concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-l continua. De asemenea, Organizatorul poate decide întreruperea concursului, caz în care vor fi respectate toate obligațiile asumate de Organizator până la momentul întreruperii concursului.

Notă*: Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul de participare/desfășurare al concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.agro.basf.ro sau poate fi solicitat prin cerere scrisă la adresa: miruna.sandulescu@pub-events.ro, în atenția Departamentului Marketing Direct, pe toată perioada concursului.

Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a lor într-un act adițional.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată și modificată și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

BĂDESCU ELENA – RALUCA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



Anexa 1

la **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Povesti cu vinuri romanesti” 2020**
Perioada campaniei: 01.02.2020 – 06.05.2020 („Campania”)

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

BASF ROMANIA SRL, cu sediul în România, Floreasca Business Park, Calea Floreasca nr.169 A, corp B, et.5, 014459, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/26608/1993, CUI RO4952292, (denumita in continuare „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

Lion Communication Services S.A cu sediul social, in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga, Nr.13, corp A, etaj 3, camera 4, intregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, cod fiscal RO, in calitate de Imputernicit

MP PROFESSIONAL TOURISM S.R.L., cu sediul in Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp B, Parter, Ap. 2, Cam. 1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/12594/2003, Cod unic de inregistrare RO15751375, in calitate de Subimputernicit al Lion Communication Services SA

VINARIA DANULUI SRL, cu sediul in Loc.TIFESTI, SAT SARBI

Judetul: Vrancea, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. : J39/401/2007

Cod unic de inregistrare RO21649192, in calitate de Subimputernicit al MP Professional Tourism S.R.L.

S.C. PIETROASA S.A., cu sediul in Piata Daciei nr 2,Buzau

Inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J10/23/1991

Cod unic de inregistrare RO1153002, in calitate de Subimputernicit al MP Professional Tourism S.R.L.

S.C VOIAJOR SRL, cu sediul in Piata Trandafirilor nr 46-47, Targu Mures

Inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J26/182/1991

Cod unic de inregistrare RO 2528313, in calitate de Subimputernicit al MP Professional

CODE LABORATORY SRL, cu sediul in B-Dul Unirii 45 Bucuresti Sect 3, Bucuresti,

Inregistrat la Registrul Comertului cu nr J40/6754/2014

Cod unic de inregistrare RO33250070, in calitate de Subimputernicit al MP Professional Tourism S.R.L.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

BASF ROMANIA S.R.L., adresa: FLOREASCA PARK, CORP A, ET 1, SOS. PIPERA 43,
email: agro-basf@basf.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, adresa, numar de telefon, e-mail, functie, , denumire companie, CNP (in cazul câștigătorilor persoane fizice).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator si prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei

- înscrierea în concurs
- desemnării și validării câștigătorilor
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, după caz.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și participa la Campanie, cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.
- În cazul datelor câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului, aceste date, inclusiv CNP-ul se vor prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Operatorului.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor mari pe Site-ul Campaniei este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din efectuarea unor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza și desfășura Campania.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite împuterniților și subîmputerniților Operatorului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator sau Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului, împuternicitului sau subîmputerniților, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru,

servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;



- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prevederile prezentei anexe si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator, Imputerniciti sau Subimputerniciti timp de 120 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi sterse sau distruse, dupa caz, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul stergerii/distrugerii acestora, exceptand tinerea evidentei participarii la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor si Subimputernicitorilor obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei, la adresa <https://www.agro.basf.ro/ro/concurs-vinuri/> si vor fi mentinute publice pentru o perioada de 60 zile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de retragere a consimtamantului:** in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;

(ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitiile le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitiile le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitiile depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;



(iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

1. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
2. pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
3. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
4. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este ilegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea unui drept în instanta, sau
- persoana vizata s-a opus prelucrării, pentru perioada necesara pentru a verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

(vi) **dreptul la opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a se opune in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vii) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa Floreasca Park, Sos. Pipera 43, et.1, corp A, sector 2 - Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail agro-basf@basf.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul este determinat sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restringe suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ